

บทคัดย่อ

โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ (Project to communicate Knowledge in water management in Thailand) เป็นการทำการสื่อสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ “แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ” หรือ “โครงการวิจัยเข็มมุ่ง ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำ” ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสาร โดยการนำงานวิจัย ข้อค้นพบ หรือข้อเสนอแนะจาก 3 กลุ่มแผนงานวิจัยภายใต้โครงการเข็มมุ่งฯ มาคัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ และเรียบเรียงเนื้อหางานวิจัยให้กลายเป็นข้อมูลที่กระชับ เข้าใจง่าย มีความถูกต้อง แล้วนำไปผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งข่าว บทความ ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก วิดีโอสั้น ฯลฯ ก่อนนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมทั้งช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) โดยเฉพาะช่องทางเฟซบุ๊กวารีวิทยา –Waree witthaya ที่จัดทำขึ้นสำหรับใช้สื่อสารความรู้ด้านน้ำ และใช้เป็นช่องทางนำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านน้ำของโครงการให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น ซึ่งเดิมผู้รับทุนได้ใช้ช่องทางดังกล่าวในการดำเนินการสื่อสารงานวิจัยของ สกสว.มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้คัดเลือกประเด็นงานวิจัยหรือข้อมูลที่ที่น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อสังคมมาขยายผลต่อในกิจกรรมต่างๆ เช่น การแถลงข่าว สื่อมวลชนสัญจร และนิทรรศการ โดยกิจกรรมทั้งหมดสร้างขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการสื่อสารองค์ความรู้ “โครงการวิจัยเข็มมุ่ง ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำ” เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สามารถรองรับการเติบโตในอนาคต ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน และให้ตอบโจทย์วัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ คือ 1) สื่อสารองค์ความรู้งานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างการรับรู้ ตระหนัก อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการใช้น้ำของทุกภาคส่วน 2) แปลงข้อมูลความรู้จากงานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำทุกด้านมานำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และ 3) นำเสนองานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำในช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass Media) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านเพจเฟซบุ๊กวารีวิทยา –Waree witthaya

ผลการดำเนินงาน มีการนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำภายใต้แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ มานำเสนอทั้งสิ้น 40 ชิ้น ผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์รวมทุกช่องทางทั้งสิ้น 587 ชิ้น แบ่งเป็นช่องทางสื่อสารมวลชน (Mass media) ได้รับการเผยแพร่ 384 ชิ้น สามารถสร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รวม 30,909,901.90 บาทบาท ส่วนการสื่อสารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ผ่านเฟซบุ๊กวารีวิทยา -Waree witthaya ดำเนินการทั้งสิ้น 203 ชิ้น สามารถนำข้อมูลเข้าถึงผู้คนมากกว่า 164,883 views แสดงการมีส่วนร่วม 16,828 views มีการกดถูกใจ (like) 4,029 views มีการส่งต่อ (แชร์) ข้อมูล 476 แชร์ และมีการแสดงความคิดเห็น 78 ความคิดเห็น

จากการดำเนินงานพบว่า กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้การสื่อสารงานวิจัยมีประสิทธิภาพและได้รับความสนใจ คือ 1) ประเด็นของงานวิจัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป มีการเชื่อมโยงสู่ชีวิตประจำวัน 2) การเลือกประเด็นสำคัญและเรียบเรียงเนื้อหางานวิจัยให้เข้าใจง่าย ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบที่หลากหลาย และสื่อสารในช่องทางที่เหมาะสม 3) งานวิจัยสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้

โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ

Project to communicate Knowledge in water management in Thailand

ส่วนเสียในวงกว้าง 4) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่กระชับ และทันต่อสถานการณ์ และ 5) เน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำเพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของน้ำต่อชีวิต

คำสำคัญ: การสื่อสาร การบริหารจัดการน้ำ น้ำ น้ำเสีย ระบบบำบัดน้ำเสีย สิ่งแวดล้อม วารีวิทยา

Abstract

The Project to Communicate Knowledge of Water Management in Thailand is a project to promote research that relates to the “**Strategic plan, social spearhead and water management**” sponsored by Thailand Science Research and Innovation (TSRI) and National Research Council of Thailand (NRCT) in a suitable form for communication. Research findings and recommendations from three groups of research plans within the project are selected and presented concisely, understandably, and accurately for public relations through news, journals, illustrations, info-graphics, short videos, and other means. These would be promoted through mass media and social media, especially the Facebook page named “**Waree Witthaya**”, a social media platform that aims to share and expand knowledge about water and about this project of water management. This site had been continuously used to present the works of TSRI by the previous recipient as well at press conferences, road shows, and exhibitions. All communication intends to share useful knowledge about water and the water project that leads to new creation and innovation. It is an opportunity to help develop the water management in Thailand quantitatively and qualitatively for the future growth especially with efficient and sustainable management relating to three research objects:

- 1) To communicate knowledge about water management in order to build the public awareness that enables them to lead change in the usage of water in all sectors.
- 2) To transform research knowledge and information about water management in every aspect into concise, understandable, and up-to-date format.
- 3) To present the Project to Communicate Knowledge in Water Management in Thailand through mass media and social media, especially “Waree Witthaya” Facebook page to reach the main target group.

The overall operation observes that there are 40 items of research related to “Strategic plan, social spearhead, and water management” that are used to present through the media platforms in 587 pieces; 384 pieces in mass media that costs PR value a total of 30,909,901.90 baht and 203 pieces in social media, the Waree Witthaya page, that has reached over 164,883 views, 16,828 engagements, 4,029 likes, 476 shares and 78 comments.

1) The topic of the research corresponds to the current situation in the public interest and links to the daily life.

2) The contents contain key points and are easy to understand that are presented in a various formats in appropriate platforms.

3) The research effects a wide range of stakeholders.

4) The public relations are concise and up-to-date.

5) It focuses on building knowledge and understanding towards water management in order to raise awareness of the value and benefits of the water to lives.

Keywords: Communication, Water management, Water, Waste water, Enviroment,

Wareewitthaya