



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ

Project to communicate Knowledge in water management in Thailand

โดย

นางวิมลพร ไบสนธิ์

กรกฎาคม 2563

สัญญาเลขที่ SIP6230004

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ

Project to communicate Knowledge in water management in Thailand

ผู้วิจัย

นางวิมลพร ไบสนธิ์

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกสว.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

บทคัดย่อ

สัญญาเลขที่:	SIP6230004
ชื่อโครงการ:	โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ Project to communicate Knowledge in water management in Thailand
ชื่อผู้รับทุน:	นางวิมลพร ไบสนธิ์
อีเมลล์:	iandihome@gmail.com
ระยะเวลาโครงการ:	15 พฤษภาคม พ.ศ.2562 – 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ (Project to communicate Knowledge in water management in Thailand) เป็นการทำการสื่อสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ “แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ” หรือ “โครงการวิจัยเข้มแข็ง ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำ” ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสาร โดยการนำงานวิจัย ข้อค้นพบ หรือข้อเสนอแนะจาก 3 กลุ่มแผนงานวิจัยภายใต้โครงการเข้มแข็งฯ มาคัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ และเรียบเรียงเนื้อหาทางานวิจัยให้กลายเป็นข้อมูลที่กระชับ เข้าใจง่าย มีความถูกต้อง แล้วนำไปผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งข่าว บทความ ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก วิดีโอสั้น ฯลฯ ก่อนนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมทั้งช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) โดยเฉพาะช่องทางเฟซบุ๊กวาริวิทยา – Waree witthaya ที่จัดทำขึ้นสำหรับใช้สื่อสารความรู้ด้านน้ำ และใช้เป็นช่องทางนำเสนอานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านน้ำของโครงการให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น ซึ่งเดิมผู้รับทุนได้ใช้ช่องทางดังกล่าวในการดำเนินการสื่อสารงานวิจัยของ สกสว.มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้คัดเลือกประเด็นงานวิจัยหรือข้อมูลที่ที่น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อสังคมมาขยายผลต่อในกิจกรรมต่างๆ เช่น การแถลงข่าว สื่อมวลชนสัญจร และนิทรรศการ โดยกิจกรรมทั้งหมดสร้างขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการสื่อสารองค์ความรู้ “โครงการวิจัยเข้มแข็ง ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำ” เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สามารถรองรับการเติบโตในอนาคต ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน และให้ตอบโจทย์วัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ คือ 1) สื่อสารองค์ความรู้งานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างการรับรู้ ตระหนัก อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการใช้น้ำของทุกภาคส่วน 2) แปลงข้อมูลความรู้จากงานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำทุกด้านมานำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และ 3) นำเสนอานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำในช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass Media) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)ผ่านเฟซบุ๊กวาริวิทยา – Waree witthaya

ผลการดำเนินงาน มีการนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำภายใต้แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ มานำเสนอทั้งสิ้น 40 ชิ้น ผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์รวมทุกช่องทางทั้งสิ้น 587 ชิ้น แบ่งเป็นช่องทางสื่อสารมวลชน (Mass media) ได้รับการเผยแพร่ 384 ชิ้น สามารถสร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รวม 30,909,901.90 บาทบาท ส่วนการสื่อสารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ผ่านเฟซบุ๊กวาริวิทยา - Waree witthaya ดำเนินการทั้งสิ้น 203 ชิ้น สามารถนำข้อมูลเข้าถึงผู้คนมากกว่า 164,883 views แสดงการมีส่วนร่วม

16,828 views มีการกดถูกใจ (like) 4,029 views มีการส่งต่อ(แชร์)ข้อมูล 476 แชร์ และมีการแสดงความ
ความคิดเห็น 78 ความคิดเห็น

จากการดำเนินงานพบว่า กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้การสื่อสารงานวิจัยมีประสิทธิภาพและได้รับความ
ความสนใจคือ 1) ประเด็นของงานวิจัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป มีการ
เชื่อมโยงสู่ชีวิตประจำวัน 2) การเลือกประเด็นสำคัญและเรียบเรียงเนื้อหางานวิจัยให้เข้าใจง่าย ผลิตสื่อ
ประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบที่หลากหลาย และสื่อสารในช่องทางที่เหมาะสม 3) งานวิจัยสร้างผลกระทบ
ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง 4) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่กระชับ และ
ทันต่อสถานการณ์ และ 5) เน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำเพื่อสร้างความตระหนักถึง
คุณค่าและประโยชน์ของน้ำต่อชีวิต

ข้อเสนอแนะ

การสื่อสารผลงานวิจัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงาน
การบริหารจัดการน้ำ ทั้งช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อสารมวลชนหลัก ช่วยให้แผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นที่รู้จักในวง
กว้าง โดยเฉพาะสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่จะช่วยส่งต่อผลงานวิจัยไปสู่
สาธารณะได้มากขึ้น เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นการบริหารงานวิจัยแบบใหม่ที่มีการบูรณาการการทำงาน
ระหว่างประธานบริหารแผนงาน ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ จากทุกภาคส่วนร่วมกันทำ
วิจัยเพื่อให้มีข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรม ที่สามารถแปลงนโยบายการพัฒนาของรัฐบาล โดยการพัฒนา
เครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ในการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งการดำเนินงานต้องใช้ระยะเวลาในการสร้างการรับรู้
และสร้างความเข้าใจให้กับสังคม รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายเชิง
ยุทธศาสตร์ คือ เพื่อสร้างกลไกการใช้น้ำที่เป็นธรรม ปรับพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัดในทุกภาคส่วนลง
ร้อยละ 15 และเพิ่มปริมาณน้ำที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จากแหล่งน้ำต้นทุนต่าง ๆ ขึ้นร้อยละ 85 ภายใน
ระยะเวลา 3 ปี

ดังนั้น การนำเสนองานวิจัยจึงต้องมีความหลากหลาย มีการคัดเลือกประเด็นงานวิจัยที่สังคม
ต้องการความรู้ และความเข้าใจถึงเหตุการณ์นั้น ๆ หรือสามารถตอบโจทย์ปัญหาได้ ทั้งในประเด็นร้อน (Hot
Issue) และประเด็นรอง ออกแบบ ผลิต และนำเสนอในช่องทางที่เหมาะสม ทั้งทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass
media) เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ (Social media) เช่น บทความ
สั้นออนไลน์ อินโฟกราฟิก (Infographic) Photography Meme Quote (คมคิด) เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook
Live) การจัดทำคลิปวิดีโอ(Clip VDO) เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เป็นข้อค้นพบ นวัตกรรม หรือทางเลือกใหม่ๆ
จากงานวิจัย ที่เป็นรูปธรรม นำเสนอผ่านช่องทาง Social media, youtube และเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊ก
หน่วยงานภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แต่การจะนำเสนอในสื่อรูปแบบใดนั้น ไม่จำเป็นต้องนำเสนอทุกรูปแบบ สามารถเลือกนำเสนอ
ที่เกิดความคุ้มค่าหรือได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการดำเนินการเพียงหนึ่งครั้ง เช่น การจัดงานแถลงข่าว
หรือทริปสื่อมวลชนสัญจร ขณะที่สื่อออนไลน์การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบของอินโฟฯ คลิปวิดีโอสั้น หรือ
วรรคทอง ช่วยในการส่งต่อข้อมูลได้รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์มากกว่า ภายใต้งบเงิน “**ข้อความที่สั้น
กระชับ และเข้าใจง่าย**”

นอกจากนี้ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการอย่างชัดเจน ควรแบ่งรูปแบบการ
สื่อสาร ดังนี้

- สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ควรนำเสนอการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก
(Mass media) และสื่อออนไลน์ (Social media) ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการจัดทำ Clip

VDO สั้นไม่เกิน 3 นาที เผยแพร่ผ่านช่อง youtube และนำเสนอผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน และเฟซบุ๊กหน่วยงาน

- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ควรจัดทำ Newsletter หรือ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ (Clip VDO) แบบสั้นไม่เกิน 3 นาที เผยแพร่ผ่านช่อง youtube และนำเสนอผ่านเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊กหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับนโยบาย ควรจัดทำ Booklet/แผ่นพับ , นิทรรศการ , คลิปวิดีโอ (Clip VDO) แบบสั้นไม่เกิน 3 นาที และการจัดเวทีเสวนา เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในระยะต่อไป

- ยังต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทางต่างของ Mass media และ Social media
- จัดทำคลิปวิดีโอ เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เป็นข้อค้นพบ นวัตกรรม หรือทางเลือกใหม่ๆ จากงานวิจัย ที่เป็นรูปธรรม นำเสนอผ่านช่องทาง Social media youtube และ เว็บไซต์ หรือ เฟซบุ๊กหน่วยงานภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คำหลัก

การสื่อสาร การบริหารจัดการน้ำ น้ำ น้ำเสีย ระบบบำบัดน้ำเสีย สิ่งแวดล้อม วารีวิทยา-Wareewitthaya

Abstract

Contract No.:	SIP6230004
Project name:	Project to Communicate Knowledge of Water Management in Thailand
Recipient's name:	Wimonporn Baison
Email Address:	iandihome@gmail.com
Project duration:	May 15 th , 2019 to July 26 th , 2020

The Project to Communicate Knowledge of Water Management in Thailand is a project to promote research that relates to the **“Strategic plan, social spearhead and water management”** sponsored by Thailand Science Research and Innovation (TSRI) and National Research Council of Thailand (NRCT) in a suitable form for communication. Research findings and recommendations from three groups of research plans within the project are selected and presented concisely, understandably, and accurately for public relations through news, journals, illustrations, info-graphics, short videos, and other means. These would be promoted through mass media and social media, especially the Facebook page named **“Waree Witthaya”**, a social media platform that aims to share and expand knowledge about water and about this project of water management. This site had been continuously used to present the works of TSRI by the previous recipient as well at press conferences, road shows, and exhibitions. All communication intends to share useful knowledge about water and the water project that leads to new creation and innovation. It is an opportunity to help develop the water management in Thailand quantitatively and qualitatively for the future growth especially with efficient and sustainable management relating to three research objects:

- 1) To communicate knowledge about water management in order to build the public awareness that enables them to lead change in the usage of water in all sectors.
- 2) To transform research knowledge and information about water management in every aspect into concise, understandable, and up-to-date format.
- 3) To present the Project to Communicate Knowledge in Water Management in Thailand through mass media and social media, especially **“Waree Witthaya”** Facebook page to reach the main target group.

The overall operation observes that there are 40 items of research related to “Strategic plan, social spearhead, and water management” that are used to present through the media platforms in 587 pieces; 384 pieces in mass media that costs PR value a total of 30,909,901.90 baht and 203 pieces in social media, the Waree Witthaya page, that has reached over 164,883 views, 16,828 engagements, 4,029 likes, 476 shares and 78 comments.

The operation demonstrates that the key strategies for communicating research knowledge effectively in order to earn audience’s attention are:

- 1) The topic of the research corresponds to the current situation in the public interest and links to the daily life.
- 2) The contents contain key points and are easy to understand that are presented in a various formats in appropriate platforms.
- 3) The research effects a wide range of stakeholders.
- 4) The public relations are concise and up-to-date.
- 5) It focuses on building knowledge and understanding towards water management in order to raise awareness of the value and benefits of the water to lives.

Suggestions

The communication of “Strategic plan, social spearhead and water management” through both mass media and social media platforms supports the strategic plan to be acknowledged widely among the target group and increases the acknowledgement of the knowledge more publicly. This strategic plan is a new research management that seeks to integrate the work between the chief executive plan officer and all departments that is involved with water management. All sectors work together to research, provide information, knowledge and innovation that drives to transform development policies of the government by developing new tools and technology to manage the water. The operation takes time for implementation, building awareness and creating understanding within Thai society and with the whole sectors. This process leads to change according to the strategic goals that are to create a mechanism of the fair use of water, adjusting the behavior of using water economically in all sectors by 15% and increasing the amount of water that can be utilized from various water sources by 85% within 3 years.

Therefore, the presentation of the research must be diverse. There should be a selection of research issues that need to be acknowledged and build upon the understanding in society. The information should be able to provide answer for both hot issues that are happening and secondary issues. All information, knowledge, innovations, and alternative recoveries need to be designed, produced, and

presented in appropriate channels both in mass media - newspaper, magazines, television, radio, websites - and social media - short articles online, info-graphics, quotation, Facebook live, video clips, and YouTube. In addition, these contents are available to be used among the networks' sites. However, all content needs to be selected deliberately to be presented in suitable media platforms in order to achieve high performance within a one-time operation; for example, a media conference and field work trip are more formal than the online presentation that spreads the messages quickly but must be "short, concise and understandable."

The communication patterns are divided as follows to reach different groups of the target in the different platforms:

- Main media and the general public – the communication should be presented through the main media and social media in various forms, including short video clips not exceeding three minutes on YouTube, network websites, and Facebook.
- Government agencies and private sectors – using newsletters or electronic newsletters, no exceeding short 3 minutes video clips on YouTube and networks' websites and Facebook.
- The policy level – using booklets, brochures, exhibitions, no exceeding 3 minutes short video clips and forum etc.

Suggestions for the next proposal are that it is crucial to focus on selecting suitable media platforms to present diverse patterns of the contents, and creating clips that link to the core of knowledge or new discovery from the research and present those through social media.

Keywords

Communication, Water management, Water, Waste water, Environment, Wareewithaya

คำนำ

เป็นที่ทราบกันดีว่า วิกฤตการณ์น้ำเป็นปัญหาใหญ่ ที่สามารถสร้างความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงวิถีชีวิต และเป็นปัญหาที่มีรูปแบบหลากหลายไปตามแต่ละพื้นที่ของประเทศไทย การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ และผลงานวิจัยด้านการบริหารจัดการน้ำที่ตอบโจทย์การพัฒนาและการจัดการน้ำให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์น้ำของประเทศ จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความเข้าใจถึงปัญหาเรื่อง การจัดการน้ำ รับรู้ถึงสาเหตุ วิธีการแก้ไข และสร้างความตระหนักถึงปัญหาจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ (Project to communicate Knowledge in water management in Thailand) นี้ จึงเป็นการสื่อสารที่มุ่งเน้นการสื่อสารองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยการพัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ในการบริหารจัดการน้ำจาก 3 กลุ่มแผนงานวิจัยภายใต้ “แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ” หรือ “โครงการวิจัยเข็มมุ่ง ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำ” ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สามารถรองรับการเติบโตในอนาคต ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารในปัจจุบัน โดยการนำงานวิจัย มาเลือกประเด็นสำคัญและเรียงบเรียงให้เป็นเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบที่หลากหลาย และสื่อสารในช่องทางที่เหมาะสม มีความรวดเร็ว กระชับ และทันต่อสถานการณ์ ทั้งช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) โดยได้หยิบยกเอาประเด็นของงานวิจัยที่สังคมต้องการคำตอบและเป็นสถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจเชื่อมโยงสู่ชีวิตประจำวัน เน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่า และประโยชน์ของน้ำต่อชีวิต และผู้รับทุนต้องขอขอบคุณหน่วยงาน และทุกท่านที่ให้คำปรึกษามาตลอดระยะเวลาการศึกษาวิจัยครั้งนี้

นางวิมลพร ไบสนธิ์

กรกฎาคม 2563

บทสรุปผู้บริหาร

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ทำให้ความแปรปรวนของสภาพอากาศมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ก่อให้เกิดภัยแล้ง และภัยน้ำท่วม ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเกษตรที่มีความต้องการใช้น้ำมากที่สุด นอกจากนี้น้ำยังเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ขณะที่ปัจจุบันน้ำเริ่มมีจำกัด ขณะที่ความต้องการน้ำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของเมืองและจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องหาวิธีที่ประเทศจะต้องเร่งดำเนินการจัดหาแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการสร้างความเป็นธรรมในการใช้น้ำของทุกภาคส่วน เพื่อป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำและปัญหาความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

วิกฤตการณ์น้ำจึงเป็นปัญหาใหญ่ ที่สร้างความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงวิถีชีวิต และเป็นปัญหาที่มีรูปแบบหลากหลายไปตามแต่ละพื้นที่ของประเทศไทย การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ และผลงานวิจัยด้านการบริหารจัดการน้ำที่ตอบโจทย์การพัฒนาและการจัดการน้ำให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์น้ำของประเทศ จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจถึงปัญหาเรื่องการจัดการน้ำ รับรู้ถึงสาเหตุ วิธีการและแนวทางแก้ไข รวมทั้งสร้างความตระหนักถึงปัญหา จึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ (Project to communicate Knowledge in water management in Thailand) นี้ จึงเป็นการสื่อสารที่มุ่งเน้นการสื่อสารองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยของ 3 กลุ่มแผนงานวิจัยภายใต้ “แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ” หรือ “โครงการวิจัยเข็มมุ่ง ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำ” ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สามารถรองรับการเติบโตในอนาคต ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการสื่อสารในปัจจุบัน

โดยการนำงานวิจัยมาย่อให้กลายเป็นข้อมูลที่กระชับ เข้าใจง่าย มีความถูกต้อง แล้วนำไปผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งข่าว บทความ ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก วิดีโอสั้น ฯลฯ ก่อนนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมทั้งช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) โดยเฉพาะช่องทางเฟซบุ๊กวารวิทยา - Wareae withthaya รวมถึงการคัดเลือกประเด็นงานวิจัยที่น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อสังคมมาขยายผลต่อเป็นกิจกรรมการแถลงข่าว สื่อมวลชนสัญจร และนิทรรศการ โดยกิจกรรมทั้งหมดสร้างขึ้นเพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ 1) สื่อสารองค์ความรู้งานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างการรับรู้ ตระหนัก อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการใช้น้ำของทุกภาคส่วน 2) แปลงข้อมูลความรู้จากงานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำทุกด้านมานำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และ 3) นำเสนองานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำในช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass Media) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านเฟซบุ๊กวารวิทยา - Wareae withthaya

การดำเนินงานครอบคลุมระยะเวลา 15 เดือน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึง 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ผลจากการวิจัยได้มีการนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำจากการดำเนิน

โครงการวิจัยจาก 3 กลุ่มแผนงานวิจัยภายใต้โครงการเข้มมุงฯ ให้นำเสนอทั้งสิ้น 40 ชิ้น โดยผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น 251 ชิ้น ได้รับการประชาสัมพันธ์รวมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้น 587 ชิ้น แบ่งเป็นช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) ได้รับการเผยแพร่ 384 ชิ้น ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ผ่านเฟซบุ๊กวารีวิทยา - Waree withthaya ดำเนินการทั้งสิ้น 203 ชิ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press tour) 1 ครั้ง ได้แก่ ติดตามความคืบหน้า แผนงานการพัฒนากระบวนการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC : กรณีศึกษาการจัดการน้ำเสียของโรงงาน และการจัดการผลกระทบของชุมชน จ.ชลบุรี วันอังคารที่ 3 มีนาคม พ.ศ.2563 มีสื่อมวลชนเข้าร่วมทั้งสิ้น 10 คน ได้รับการเผยแพร่รวม 18 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า PR Value หรืองบประมาณในการซื้อเวลาและพื้นที่ของการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 2,974,692 บาท

โดยการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้งานวิจัย ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชน (Mass media) สามารถสร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) รวมได้ 30,909,901.90 บาทบาท ส่วนการสื่อสารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ผ่านเฟซบุ๊กวารีวิทยา - Waree withthaya ดำเนินการทั้งสิ้น 203 ชิ้น สามารถนำข้อมูลเข้าถึงผู้คนมากกว่า (Reach) 164,883 views แสดงการมีส่วนร่วม 16,828 views มีการกดถูกใจ (like) 4,029 views มีการส่งต่อ(แชร์)ข้อมูล 476 แชร์ และมีการแสดงความคิดเห็น 78 ความคิดเห็น

จากการดำเนินงานพบว่า กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้การสื่อสารงานวิจัยมีประสิทธิภาพและได้รับความสนใจคือ

- 1) ประเด็นของงานวิจัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป มีการเชื่อมโยงสู่ชีวิตประจำวัน
- 2) การเลือกประเด็นสำคัญและเรียบเรียงเนื้อหางานวิจัยให้เข้าใจง่าย ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบที่หลากหลาย และสื่อสารในช่องทางที่เหมาะสม
- 3) งานวิจัยสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง
- 4) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่กระชับ และทันต่อสถานการณ์ และ
- 5) เน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำเพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของน้ำต่อชีวิต

ข้อเสนอแนะ

การสื่อสารผลงานวิจัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ทั้งช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อสารมวลชนหลัก ช่วยให้แผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยเฉพาะสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่จะช่วยส่งต่อผลงานวิจัยไปสู่สาธารณะได้มากขึ้น เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นการบริหารงานวิจัยแบบใหม่ที่มีการบูรณาการการทำงานระหว่างประธานบริหารแผนงาน ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ จากทุกภาคส่วนร่วมกันทำวิจัย เพื่อให้มีข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรม ที่สามารถแปลงนโยบายการพัฒนาของรัฐบาล โดยการพัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ในการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งการดำเนินงานต้องใช้ระยะเวลาในการสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจให้กับสังคม รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ เพื่อสร้างกลไกการใช้น้ำที่เป็นธรรม ปรับพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัดในทุกภาคส่วนลง

ร้อยละ 15 และเพิ่มปริมาณน้ำที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จากแหล่งน้ำต้นทุนต่างๆ ขึ้นร้อยละ 85 ภายในระยะเวลา 3 ปี

ดังนั้น การนำเสนองานวิจัยจึงต้องมีความหลากหลาย มีการคัดเลือกประเด็นงานวิจัยที่สังคมต้องการ ความรู้ และความเข้าใจถึงเหตุการณ์นั้นๆ หรือสามารถตอบโจทย์ปัญหาได้ ทั้งในประเด็นร้อน (Hot Issue) และประเด็นรอง ออกแบบ ผลิต และนำเสนอในช่องทางที่เหมาะสม ทั้งทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ (Social media) เช่น บทความสั้นออนไลน์ อินโฟกราฟิก (Infographic) Photography Meme Quote (คมคิด) เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) การจัดทำคลิปวิดีโอ (Clip VDO) เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เป็นข้อค้นพบ นวัตกรรม หรือทางเลือกใหม่ๆ จากงานวิจัย ที่เป็นรูปธรรม นำเสนอผ่านช่องทาง Social media, youtube และเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊ก หน่วยงานภาคีเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แต่การจะนำเสนอในสื่อรูปแบบใดนั้น ไม่จำเป็นต้องนำเสนอทุกรูปแบบ สามารถเลือกนำเสนอที่เกิดความคุ้มค่าหรือได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการดำเนินการเพียงหนึ่งครั้ง เช่น การจัดงานแถลงข่าว หรือทริป สื่อมวลชนสัญจร ขณะที่สื่อออนไลน์การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบของอินโฟฯ คลิปวิดีโอสั้น หรือวีรคทอง ช่วยในการส่งต่อข้อมูลได้รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์มากกว่า ภายใต้เงื่อนไข “ข้อความที่สั้น กระชับ และเข้าใจง่าย”

ข้อเสนอแนะในระยะต่อไป

การสื่อสารเป็น “เครื่องมือ” ในการขับเคลื่อนการทำงานที่จะสื่อสารว่าโครงการทำอะไร ที่ไหน อย่างไร (สร้างการรับรู้) และสื่อสารถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย (สร้างความรู้ ความตระหนัก และขยายผลงาน) แต่การสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้ต้องมียุทธศาสตร์ประกอบสำคัญ คือ

- “ความร่วมมือ” จากนักวิจัย ผู้รับผิดชอบโครงการ สื่อมวลชน ที่ต้องทันกับสถานการณ์
- มี “ศูนย์รวมข้อมูลและภาพ” ที่ทีมสื่อสารสามารถเข้ามาศึกษาได้ เพื่อนำข้อมูลงานวิจัยไปสื่อสารต่อ ‘รู้ข้อมูลมากเท่าไร ขยายงานได้มากเท่านั้น’
- ‘แปลงข้อมูล’ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพื่อ ‘ส่งต่อ’ ไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยคัดเลือกประเด็นการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (นำเสนอสื่อที่เขาอยากรู้)
- มองหา ‘ช่องทาง’ และ ‘โอกาส’ ในการนำเสนอข้อมูล เช่น การประชุมกรรมการน้ำ เป็นต้น
- ต้องมี “ตัวเชื่อม” เพื่อการนำเสนอข้อมูลให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ยังต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทาง Mass media และ Social media เน้นสร้างการรับรู้มากกว่าการวัดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย

นอกจากนี้ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการอย่างชัดเจน ควรแบ่งรูปแบบการสื่อสาร ดังนี้

- สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ควรนำเสนอการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) และสื่อออนไลน์ (Social media) ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการจัดทำ Clip VDO สั้นไม่เกิน 3 นาที เผยแพร่ผ่านช่อง youtube และนำเสนอผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน และเฟซบุ๊ก หน่วยงาน

- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ควรจัดทำ Newsletter หรือ จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ (Clip VDO) แบบสั้นไม่เกิน 3 นาที เผยแพร่ผ่านช่อง youtube และนำเสนอผ่านเว็บไซต์ หรือเฟซบุ๊กหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับนโยบาย ควรจัดทำ Booklet/แผ่นพับ , นิทรรศการ , คลิปวิดีโอ (Clip VDO) แบบสั้นไม่เกิน 3 นาที และการจัดเวทีเสวนา เป็นต้น

ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผน กิจกรรมที่ดำเนินการ และผลที่ได้รับตลอดโครงการ ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 – 26 กรกฎาคม 2563

วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	กิจกรรมที่วางแผน	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลที่ได้รับ
<p>1. สื่อสารองค์ความรู้ งานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างการรับรู้ ตระหนัก อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการใช้ น้ำของทุกภาคส่วน</p> <p>2. แปลงข้อมูลความรู้จาก งานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำทุก ด้านมานำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย ทันเหตุการณ์</p> <p>3. นำเสนองานวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการน้ำในช่องทางที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> เลือกประเด็นงานวิจัยที่จะนำมาเป็นหัวข้อหลักสำหรับการสื่อสารองค์ความรู้สู่สาธารณะ วางแผนและจัดทำตารางการดำเนินการสื่อสารสาธารณะ โดยกำหนดรูปแบบและช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์ความรู้และงานวิจัยผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass Media) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) 	<p>แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรม</p> <p>➤ 1. ด้านสื่อ Mass Media ดำเนินการเขียน ข่าว/บทความ 36 ชิ้น/ปี เผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อสิ่งพิมพ์, เว็บไซต์/สำนักข่าวออนไลน์, วิทยุ และโทรทัศน์</p> <p>➤ 2. ด้านสื่อ Social media เผยแพร่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กควาริวิทยา</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดทำบทความสั้น (จากข่าว/บทความงานวิจัยและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) 36 ชิ้น/ปี จัดทำอินโฟกราฟิก 24 ชิ้น/ปี จัดทำ Photograph/memo (ภาพประกอบบรรคทอง) 36 ชิ้น/ปี Facebook Live 2 ครั้ง/ปี* Clip VDO 3 ครั้ง/ปี <p>➤ 3. ทริปสื่อมวลชนสัญจร (Press tour) * จำนวน 2 ครั้ง/ปี</p> <p>➤ 4. การจัดแถลงข่าว (Press Conference)* จำนวน 1 ครั้ง/ปี</p>	<p>➤ ด้านสื่อ Mass Media</p> <ul style="list-style-type: none"> เขียนข่าวได้ทั้งหมด 40 ชิ้น <p>➤ ด้านสื่อ Social media</p> <ul style="list-style-type: none"> บทความ 95 ชิ้น อินโฟกราฟิก 29 ชิ้น Photograph/memo 60 ชิ้น Clip VDO 20 ครั้ง <p>➤ จัดทำทริปสื่อมวลชน 1 ครั้ง ลงพื้นที่ดูงานการดำเนินการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อน้ำ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลการเผยแพร่ สิ่งพิมพ์ 60 ชิ้น วิทยุ 3 ครั้ง เว็บไซต์ 321 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 384 ครั้ง PR Value 30,909,901.90 บาท ผลการเผยแพร่ จากการผลิตและเผยแพร่เฟซบุ๊กควาริวิทยาในทุกชิ้นงานพบว่า สามารถนำข้อมูลเข้าถึงผู้คนมากกว่า 164,883 views แสดงการมีส่วนร่วม 16,828 views มีการกดถูกใจ 4,029 like มีการแชร์ข้อมูล 476 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น 78 ความคิดเห็น

		➤ 5. นิทรรศการ (Exhibition)* จำนวน 1 ครั้ง/ปี	กลับมาใช้ใหม่ 2 โรงงาน ต้นแบบของโครงการฯ ในพื้นที่ EEC วันที่ 3 มีนาคม 2563	
กิจกรรมหลังปรับแผนและขยายเวลาการดำเนินโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ (ระหว่างวันที่ 14 พ.ค. - 26 ก.ค.2563)				
วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินงาน	กิจกรรมเดิม	กิจกรรมที่ดำเนินงาน (ใหม่)	ผลที่ได้รับ
<p>1.การจัดทำ Clip VDO ความก้าวหน้าผลงานวิจัย และการนำไปใช้ประโยชน์ของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมเขียนข่าว/บทความ</p> <p>2.นโยบาย/หน่วยงาน ส่วนกลาง/พื้นที่เป้าหมาย/ สาธารณะ</p> <p>3.คณะกรรมการอำนาจการ/ นโยบาย/หน่วยงานส่วนกลาง / พื้นที่เป้าหมาย และ ประชาชนทั่วไป</p> <p>4.ได้รับรู้ และเข้าใจความ เชื่อมโยงของโครงการ</p> <p>5.ได้รับรู้และเห็นภาพ ความก้าวหน้าของโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการติดต่อ ประสานงานนักวิจัย ผู้เกี่ยวข้อง และ คณะกรรมการ อำนาจการตามที ปรึกษาคณะ อำนาจการฯ แนะนำ มาเพื่อนัดหมายเข้า สัมภาษณ์ในประเด็นที่ เกี่ยวข้อง ● จัดทำประเด็นคำถาม และสคิปต์ ● จัดส่งจดหมายขอ อนุญาตเข้าดำเนินการ สัมภาษณ์และบันทึก VDO ● รวบรวมข้อมูลนำมา 	<p>จัดแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>Press Tour จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>นิทรรศการ จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>Facebook Live จำนวน 2 ครั้ง</p>	<p>1) จัดทำ Clip VDO การ ดำเนินงานของแผนงานวิจัย กลุ่มที่ 1 (EEC กับ Water demand)</p> <p>2) จัดทำ Clip VDO การ ดำเนินงานแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 (Smart Irrigation)</p> <p>3) จัดทำ Clip VDO การ ดำเนินงานแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 (Dam Re-Operation by AI Optimisation)</p> <p>4) จัดทำ Clip VDO สัมภาษณ์ผู้ใช้/คณะกรรมการ อำนาจการ (ตัวแทน สทนช., กรมชลประทาน, สำนักงาน EEC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ภาพรวมความก้าวหน้าของ โครงการวิจัยภายใต้แผนงาน ฯ ก่อให้เกิดประโยชน์กับ องค์กรหรือ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและ ในพื้นที่ศึกษา รวมถึงกลุ่ม ผู้ใช้น้ำ ● เห็นต้นแบบที่สามารถ ถ่ายทอดเครื่องมือ/องค์ ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ และ ขยายผลสู่หน่วยงานปฏิบัติ เพื่อการบริหารจัดการน้ำของ ประเทศ หรือ องค์กรต่อไป ● Clip VDO ผลิตและเผยแพร่ ผ่านเฟซบุ๊กวาริวิทยา รวม 20 ครั้ง ● Newsletter ออกแบบและ

<p>ช่วยให้เกิดความเข้าใจต่อแผนงานฯ และการนำไปประยุกต์ใช้ต่อ เพื่อการบริหารจัดการน้ำของประเทศหรือองค์กรต่อไป</p>	<p>ย่ออธิบายความเชื่อมโยงโครงการวิจัยกับผลลัพธ์/เป้าหมาย ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ และ 3 แผนงานวิจัยเพื่อจัดทำ Newsletter ในรูปแบบของ infographic</p>		<p>5) จัดทำ Clip VDO สัมภาษณ์ สรุปผลการดำเนินงานระยะที่ 1</p> <p>6) จัดทำ Infographic อธิบายความเชื่อมโยงโครงการวิจัยกับผลลัพธ์/เป้าหมาย</p> <p>7) จัดหมายข่าว (Newsletter)</p>	<p>ผลิตรวม 4 ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ 1 ประจำเดือน มิ.ย. 62-ม.ค.63 - ครั้งที่ 2 ประจำเดือน ก.พ.-พ.ค.63 - ครั้งที่ 3 ประจำเดือน มิ.ย.63 - ครั้งที่ 4 ประจำเดือน ก.ค.63
---	---	--	---	---

** หมายเหตุ กิจกรรมมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อการดำเนินงานเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยได้ปรับรูปแบบจากการจัดงานแถลงข่าว , ทริปส์ออนไลน์สัญจร ครั้งที่ 2 และ Facebook LIVE เป็นการ**จัดทำคลิป VDO** นำเสนอผลการดำเนินงานแผนงานวิจัย 3 กลุ่ม , สรุปผลการดำเนินงานภาพรวมแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายฯ ระยะที่ 1 และคลิปVDO สัมภาษณ์ตัวแทนผู้ใช้งาน/คณะกรรมการอำนวยการ , **จัดทำ Infographic** ผลการดำเนินงานและเชื่อมโยงโครงการวิจัยกับผลลัพธ์/เป้าหมาย และ **Newsletter** นำเสนอความเคลื่อนไหวและความก้าวหน้าการดำเนินงาน

บทที่ 1

ที่มา

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้ำที่เป็นปัจจัยการผลิตเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและอีกด้านคือทรัพยากรที่เป็นทั้งภัยแล้งและภัยน้ำท่วม โดยมีความเชื่อมโยงผลประโยชน์และความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชนร่วมด้วย ดังนั้น ยุทธศาสตร์ทุกระดับจึงเน้นการสร้าง ความมั่นคงด้านน้ำและวางระบบบริหารจัดการในลุ่มน้ำหลักและลุ่มน้ำสาขาทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อให้เกิดความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชน

จากความสำคัญดังกล่าว รัฐบาลจึงกำหนดให้สถานนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมีหน้าที่และอำนาจกำหนดระบบจัดสรรและบริหารงบประมาณแบบบูรณาการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในลักษณะ เป็นก้อน (Block Grant) ตามโปรแกรมวิจัยและนวัตกรรม (Program-base) ให้สอดคล้องกับระบบวิจัย และนวัตกรรมของประเทศและยุทธศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมรายสาขา รวมทั้งกำหนดระบบการติดตาม และประเมินผลที่มีความต่อเนื่อง ซึ่งเป็นที่มาของ “โครงการวิจัยเข้มแข็ง ด้านสังคม แผนงานการบริหาร จัดการน้ำ” ซึ่งจะเป็นการให้ทุนแบบใหม่ภายใต้การบริหารงานวิจัยแบบใหม่ เพื่อให้เกิดสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมให้ประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพที่สามารถรองรับการเติบโตใน อนาคต ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นแผนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ และเป็นรูปธรรม มีเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดผลได้ด้วยตัวชี้วัดที่สะท้อนการดำเนินงานตามแผนงาน

โดยเป้าหมายของแผนงานการบริหารจัดการน้ำ ภายใต้กรอบระยะเวลา 3 ปี ที่มีดังนี้ 1. ค่าเฉลี่ยการสูญเสียน้ำจากระบบส่งน้ำ (ในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคครัวเรือน) ในกลุ่มพื้นที่ ภาคกลางตอนบน ลดลงร้อยละ 15 จากอัตราปัจจุบัน 2. ประสิทธิภาพการปล่อยน้ำต้นทุนจากเขื่อน ใน เขตพื้นที่ภาคกลางตอนบนใต้พื้นที่เขื่อนภูมิพลและเขื่อนสิริกิติ์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 80 และ 3. อัตราการใช้น้ำคาดการณ์ในพื้นที่ EEC ลดลงร้อยละ 15 เทียบกับข้อมูลคาดการณ์ความต้องการ ใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ EEC ที่เป็นผลจากการบริหารงานวิจัยแบบใหม่

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เป้าหมายการผลิตองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำจากงานวิจัย เกิดผลรูปธรรมชัดเจนยิ่งขึ้น จำเป็นต้องมีการสื่อสารความรู้และข้อค้นพบจากงานวิจัย เพื่อเป็น “ต้นแบบ” ให้ประชาชน ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับใช้ “น้ำ” ทุกคนได้รับทราบถึงแนว ทางการบริหารจัดการน้ำที่เกิดประโยชน์สูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์

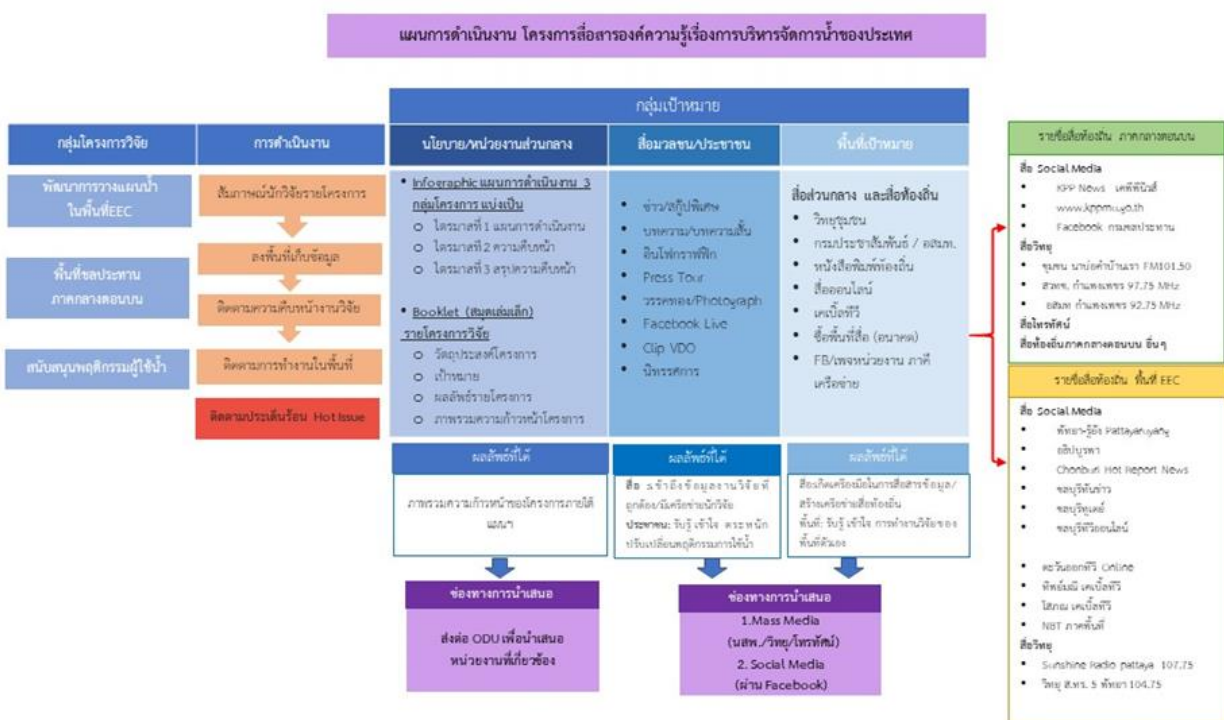
1) สื่อสารองค์ความรู้งานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างการรับรู้ ตระหนัก อันนำไปสู่การ เปลี่ยนแปลงการใช้น้ำของทุกภาคส่วน

2) แปลงข้อมูลความรู้จากงานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำทุกด้านมานำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ทันสมัย ทันเหตุการณ์ เช่น อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ ข่าว บทความ

3) นำเสนองานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำในช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อมวลชนหลัก (Mass Media) และช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) คือ เฟซบุ๊ก “วารีวิทยา” ที่เป็นแพลตฟอร์มสื่อสารเรื่องน้ำของ สกสว. เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง

1.3 แผนการดำเนินงานโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ

ผู้รับทุนวิจัยได้ดำเนินงานสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนโยบาย/หน่วยงานส่วนกลาง , กลุ่มสื่อมวลชน/ประชาชน และกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย ผ่านกิจกรรม อาทิ การเขียนข่าว/บทความ , Press tour , บทความสั้น , อินโฟกราฟฟิก , Photograph / meme / คำคม , Clip VDO และ จดหมายข่าว (Newsletter) รายละเอียด ดังนี้

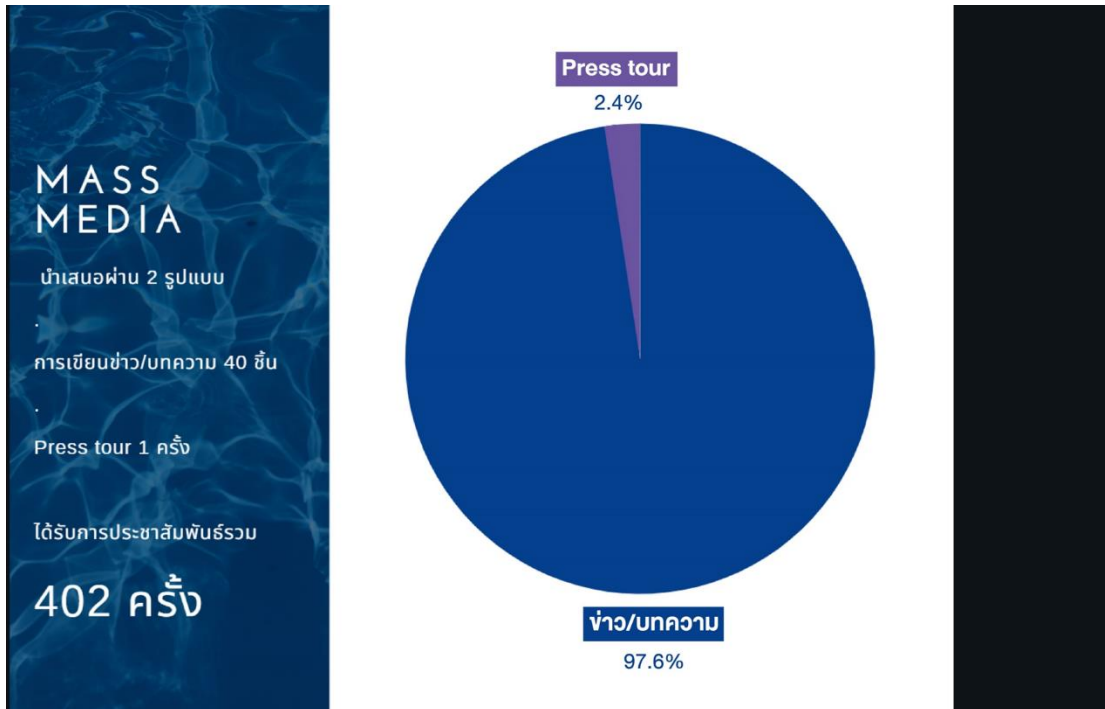


1.4 ผลการดำเนินงาน

ผู้รับทุนวิจัย ได้ดำเนินงานโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ครอบคลุมระยะเวลา 13 เดือน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2562 ถึง 26 กรกฎาคม พ.ศ.2562 พบว่า มีการนำงานวิจัยและการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ มาผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้นจำนวน 40 ชิ้น ผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์รวมทุกช่องทางจำนวนทั้งสิ้น 587 ชิ้น แบ่งเป็นช่องทางสื่อสารมวลชน (Mass media) ได้รับการเผยแพร่ 384 ชิ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press tour) 1 ครั้ง โดยผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) สามารถสร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ทั้งสิ้น 30,909,901.90 บาทบาท ส่วนการสื่อสารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ผ่านเฟซบุ๊กวารีวิทยา - Wareae withthaya ดำเนินการทั้งสิ้น 204 ชิ้น ในรูปแบบของบทความสั้น 95 ชิ้น , อินโฟกราฟฟิก 29 ชิ้น , Photograph/meme/คำคม

(ภาพประกอบบรรคทอง) 60 ชิ้น และจัดทำคลิปวิดีโอ 20 ชิ้น สามารถนำข้อมูลเข้าถึงผู้คนมากกว่า 164,883 views แสดงการมีส่วนร่วม 16,828 views มีการกดถูกใจ(like) 4,029 views มีการส่งต่อ (แชร์)ข้อมูล 476 แชร์ และมีการแสดงความคิดเห็น 78 ความคิดเห็น และจัดทำจดหมายข่าว 4 ครั้ง

- ผลการดำเนินงานสื่อสารผลการดำเนินงานและความคืบหน้างานวิจัย ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media)



- ผลการดำเนินงานสื่อสารผลการดำเนินงานและความคืบหน้างานวิจัย ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ผ่านเฟซบุ๊กวารีวิทยา - Waree witthaya ทั้งสิ้น 204 ชิ้น

SOCIAL MEDIA

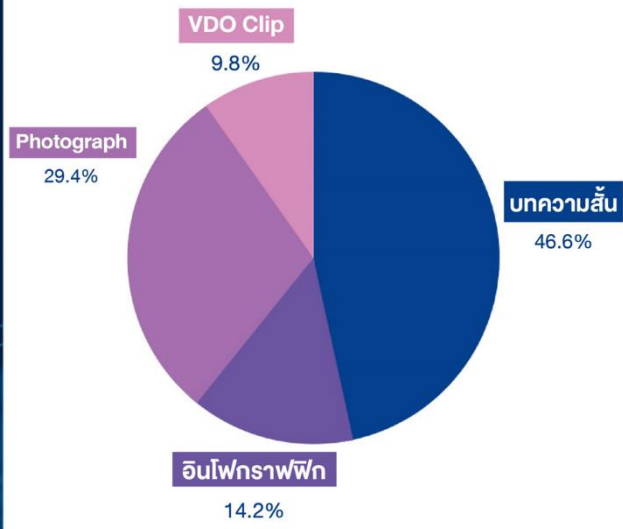
นำเสนอผ่าน 4 รูปแบบ

บทความสั้น 95 ชิ้น

อินโฟกราฟิก 29 ชิ้น

Photograph 60 ชิ้น

VDO Clip 20 ชิ้น





ตารางเปรียบเทียบ Output ผลการดำเนินโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ

ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 26 กรกฎาคม 2563

ช่องทางการสื่อสาร	ประเภทกิจกรรม (activities)	จำนวน/ปี	ผลที่ได้ (Output)	ผลสำเร็จ (%)	หมายเหตุ	ยอดการเผยแพร่ (การเข้าถึง)
1. สื่อสารมวลชนหลัก (Mass Media)	1. ข่าว/บทความ/สัปดาห์พิเศษ	36 ชิ้น	40 ชิ้น	111.12%	ดำเนินการได้มากกว่าเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> ● สิ่งพิมพ์ 60 ครั้ง ● วิทยู 3 ครั้ง ● เว็บไซต์ 321 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 384 ครั้ง รวมมูลค่า PR Value ทั้งสิ้น 30,909,901.90 บาท
	2. Press tour	2 ครั้ง*	1 ชิ้น	50%	ปรับกิจกรรมเป็น Clip VDO	มีสื่อมวลชนเข้าร่วม 10 คน ได้รับการเผยแพร่รวม 18 ครั้ง แบ่งเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ 6 ครั้ง, เว็บไซต์ 12 ครั้ง คิดเป็นค่า PR Value 2,974,692 บาท
	3. แอลงข่าว	1 ครั้ง*	0 ชิ้น	-	ปรับกิจกรรมเป็น Clip VDO	-
	4. นิทรรศการ	1 ครั้ง*	0 ชิ้น	-	-ออกแบบเรียบร้อยสามารถนำไปใช้ได้ทันที -ปรับกิจกรรมเป็น Clip VDO	-
	5. บทความสั้น	36 ชิ้น	95 ชิ้น	263.89%	แบ่งเป็น	มีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 87,580 views และ

ช่องทางการสื่อสาร	ประเภทกิจกรรม (activities)	จำนวน/ปี	ผลที่ได้ (Output)	ผลสำเร็จ (%)	หมายเหตุ	ยอดการเผยแพร่ (การเข้าถึง)
2. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านเฟซบุ๊กวารีวิทยา					<ul style="list-style-type: none"> ข่าว/บทความเกี่ยวข้องกับงานวิจัย จำนวน 42 เรื่อง/ชิ้น ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวของสาธารณชน จำนวน 53 เรื่อง/ชิ้น 	<p>แสดงการมีส่วนร่วมมากกว่า 8,257 views กดถูกใจ(like) 3,094 views มีผู้ส่งต่อ(แชร์) ข้อมูล 309 view และมีการแสดงความคิดเห็น 69 views</p>
	6. อินโฟกราฟฟิก	25 ชิ้น	29 ชิ้น	116%	ดำเนินการจัดทำ 13 เรื่อง รวม 29 ชิ้น	<p>มีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 16,589 views การมีส่วนร่วม 1,565 views กดถูกใจ(like) 364 views ผู้แชร์ข้อมูล 80 แชร์ และมีการแสดงความคิดเห็น 3 ความเห็น</p>
	7. Photograph/meme/คำคม (ภาพประกอบวรรณทอง)	36 ชิ้น	60 ชิ้น	166.67 %	ดำเนินการจัดทำ 25 เรื่อง รวม 60 ชิ้น	<p>มีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 35,478 views และแสดงการมีส่วนร่วมมากกว่า 4,306 views มีการกดถูกใจ 392 views มีผู้แชร์ข้อมูล 29 แชร์</p>
	8. Facebook LIVE	2 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-ปรับกิจกรรมเป็น Clip VDO	-
	9. Clip VDO	8 ครั้ง	20 ครั้ง	250%	เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก วารีวิทยา	<p>มีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 25,236 views แสดงการมีส่วนร่วมมากกว่า 2,700 views มี</p>

ช่องทางการสื่อสาร	ประเภทกิจกรรม (activities)	จำนวน/ปี	ผลที่ได้ (Output)	ผลสำเร็จ (%)	หมายเหตุ	ยอดการเผยแพร่ (การเข้าถึง)
						การกดถูกใจ(like) 179 views มีผู้แชร์ข้อมูล 58 แชร์ และมีการแสดงความคิดเห็น 6 ความคิดเห็น
3. กิจกรรมเพิ่มเติม	10. Newsletter	-	4 ครั้ง	-	ครั้งที่ 1 Newsletter ประจำเดือน มิ.ย.62-ม.ค.63 ครั้งที่ 2 Newsletter ประจำเดือน ก.พ.-พ.ค. 63 ครั้งที่ 3 Newsletter ประจำเดือน มิ.ย.63 ครั้งที่ 4 Newsletter ประจำเดือน ก.ค.63	ผลผลิตการดำเนินงานทั้งหมดจัดส่งให้กับสำนักประสานฯ ODU และทีมขับเคลื่อน เพื่อนำไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป 

ช่องทางการสื่อสาร	ประเภทกิจกรรม (activities)	จำนวน/ปี	ผลที่ได้ (Output)	ผลสำเร็จ (%)	หมายเหตุ	ยอดการเผยแพร่ (การเข้าถึง)
	11. Booklet / แผ่นพับแนะนำโครงการ พร้อมแฟ้มใส่เอกสาร	-	1 ครั้ง	-	ออกแบบ และจัดทำเอกสารแผ่นพับและซองเอกสารแนะนำแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย(Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ พร้อมรายชื่อนักวิจัย และโครงการวิจัยทั้ง 3 กลุ่มแผนงานวิจัย	

ช่องทางการสื่อสาร	ประเภทกิจกรรม (activities)	จำนวน/ปี	ผลที่ได้ (Output)	ผลสำเร็จ (%)	หมายเหตุ	ยอดการเผยแพร่ (การเข้าถึง)
	12. ออกแบบ LOGO “แผนงาน ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ”	-	1 ครั้ง	-	สร้างอัตลักษณ์ (IDENTITY) และโลโก้ แผนงาน ส่งเสริมการสร้างภาพจำ ที่ง่ายต่อการสื่อสารในสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
	13. ออกแบบจัดทำ ppt นำเสนอ กมธ.	-	1 ครั้ง	-	-ออกแบบ จัดทำ และ ส่งต่อให้กับ สกสว.เพื่อ นำเสนอ กมธ.	
	รวม	147	252	171.43%		

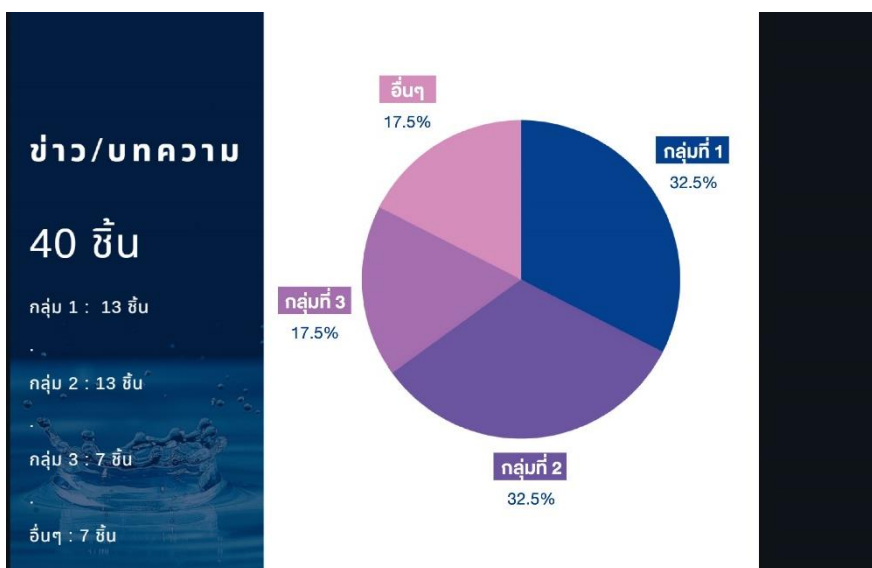
หมายเหตุ: การเผยแพร่ผ่านเพจวารีย์วิทยามีผลการดำเนินงานรวมดังนี้

- การมีส่วนร่วม 16,828 views
- มีการกดถูกใจ(like) 4,029 views
- มีการส่งต่อ(แชร์)ข้อมูล 476 แชร์
- มี ก า ร แ ส ด ง ค ว า ม คิ ด เ หื น 78 ค ว า ม คิ ด เ หื น

1.4.1 ผลการดำเนินงานเขียนข่าว / บทความ

ผู้รับทุนวิจัย ได้ดำเนินการเขียนข่าว/บทความ เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานและความคืบหน้างานวิจัยแยกตามประเด็นของแผนงานวิจัยทั้ง 3 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 40 ชิ้น แบ่งเป็น

- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC จำนวน 13 ชิ้น
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน จำนวน 13 ชิ้น
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ จำนวน 7 ชิ้น
- ข่าวนอกเหนือประเด็นวิจัย จำนวน 7 ชิ้น



ตารางสรุปผลการดำเนินงานเขียนข่าว/บทความ จำนวน 40 ชิ้น แยกตามประเด็นกลุ่มงานวิจัยได้ ดังนี้

ที่	เขียนข่าว/บทความ	จำนวนที่ได้รับการเผยแพร่				รวม	มูลค่า PR Value	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
		สิ่งพิมพ์	ทีวี	วิทยุ	เว็บไซต์			
1+2	-“คบ.ท่อทองแดง” ต้นแบบการใช้งานวิจัย และนวัตกรรมในการ บริหารจัดการน้ำระดับ ชลประทาน -ปรับพฤติกรรมใช้ สร้าง กลไกที่เป็นธรรม ตั้งเป้า 3 ปี ลดการใช้น้ำ 15% รักษาน้ำในเขื่อน 85%	1	-	-	8	9	1,185,555	กลุ่มที่ 2
3	ทุน งานวิจัยปรับ	-	-	-	7	7	105,000	กลุ่มที่ 2

ที่	เขียนข่าว/บทความ	จำนวนที่ได้รับการเผยแพร่				รวม	มูลค่า PR Value	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
		สิ่งพิมพ์	ทีวี	วิทยุ	เว็บไซต์			
	พฤติกรรมผู้ใช้น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุน ในอ่าง							
4	บริหารจัดการน้ำบน สมาร์ทโฟน...ความทำ ทนายใหม่ภายใต้วิกฤติน้ำ	2	-	-	11	13	1,528,320	กลุ่มที่ 2
5	เดินหน้าแผนงานการ บริหารจัดการน้ำ ความ ทำทนายใหม่ บริหาร จัดการน้ำบนสมาร์ทโฟน	1	-	-	-	1	1,487,232	กลุ่มที่ 2
6	พิสูจน์ “ระบบปฏิบัติ น้ำ” คบ.ท่อทองแดง ความหวังครั้งใหม่ เกษตรกร สร้างความ เป็นธรรมผู้ใช้น้ำ	3	-	2	8	13	1,110,652	กลุ่มที่ 2
7	ภาพข่าว รวมนักวิจัย ด้านน้ำระดับประเทศ	-	-	-	4	4	60,000	นอกเหนือ ประเด็นวิจัย
8	นักวิจัยด้านน้ำ ผนึก กำลังกู้วิกฤตน้ำ ตั้งเป้า 3 ปี ใช้งานวิจัยเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ-ลดการใช้น้ำลง 15 %	1	-	-	5	6	1,029,792	นอกเหนือ ประเด็นวิจัย
9	ภาพข่าว ติดตาม ความก้าวหน้า	2	-	-	2	4	182,334	กลุ่มที่ 2
10	ซี ปี62 วิกฤติน้ำรุนแรง “ภัยแล้งในหน้าฝน-น้ำ ท่วมในฤดูแล้ง”	-	-	-	2	2	30,000	นอกเหนือ ประเด็นวิจัย
11	กรุงเทพฯ ไม่จำเป็นต้อง ย้าย แต่ทำให้ดีขึ้นได้ “เจ้าพระยาเดลต้า	3	-	-	8	11	1,743,072	กลุ่มที่ 3

ที่	เขียนข่าว/บทความ	จำนวนที่ได้รับการเผยแพร่				รวม	มูลค่า PR Value	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
		สิ่งพิมพ์	ทีวี	วิทยุ	เว็บไซต์			
	2040” มีคำตอบ							
12	นักวิจัยด้านน้ำ ลงพื้นที่ ชี้แจง แผนงานการ พัฒนาระบบการวางแผน บริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC	1	-	-	3	4	207,862.50	กลุ่มที่ 1
13	นักวิจัย เร่งศึกษาสมมูล น้ำ และมาตรการลดการ ใช้น้ำ รongรับการใช้น้ำใน พื้นที่ EEC ตั้งเป้าลดการ ใช้น้ำลง 15%	1	-	-	7	8	839,448	กลุ่มที่ 1
14	แก้ปัญหาล้างพื้นที่ EEC ด้วยหลัก 3R + IoT เปลี่ยน “น้ำเสีย” เป็น “น้ำดี”	2	-	-	8	10	1,361,700	กลุ่มที่ 1
15	ภาพข่าว เรียนรู้ต้นแบบ การบริหารจัดการน้ำ ของญี่ปุ่น	1	-	-	4	5	108,492	นอกเหนือ ประเด็นวิจัย
16	นักวิจัยด้านน้ำจากทุก ภาคส่วนเร่งหาแนวทาง ตอบโจทย์การบริหาร จัดการน้ำ	-	-	-	7	7	105,000	นอกเหนือ ประเด็นวิจัย
17	ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมสัมมนา ผู้เชี่ยวชาญและการรับ ฟังความคิดเห็น การศึกษา “โครงการ การพัฒนาเจ้าพระยา เดลต้า 2040” ในวันที่ 30 มกราคม 2563 ณ ห้องมาร์ ชั้น 3 โรงแรมมิ ราเคิล แกรนด์คอน	-	-	-	4	4	60,000	กลุ่มที่ 3

ที่	เขียนข่าว/บทความ	จำนวนที่ได้รับการเผยแพร่				รวม	มูลค่า PR Value	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
		สิ่งพิมพ์	ทีวี	วิทยุ	เว็บไซต์			
	เวบนชั่น กรุงเทพฯ							
18	ภาพข่าว สร้างพื้นที่ กลาง-รวมคลังข้อมูลร่วม เดินทางพัฒนา เจ้าพระยา 20 ปี	-	-	-	6	6	90,000	กลุ่มที่ 3
19	เปิดเวทีระดมสมอง นักวิชาการสหสาขา มอง อนาคตประเทศไทยยก “เจ้าพระยาเดลต้า 2040” เป็นมากกว่า แก้ปัญหา“น้ำ”	1	-	-	8	9	515,520	กลุ่มที่ 3
20	จาก “น้ำ” ถึง “ดิน” กัญแจไขวิกฤตภัยแล้ง ยั่งยืน	2	-	-	11	13	1,279,011	กลุ่มที่ 3
21	ภาพข่าว แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นแผนงาน พัฒนาระบบการวางแผน บริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC จ.ฉะเชิงเทรา	3	-	-	7	10	222,705	กลุ่มที่ 1
22	“หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ ใน EEC” สู่วิฤติน้ำ ขาดแคลนด้วย เทคโนโลยี	4	-	-	14	18	2,998,661	กลุ่มที่ 1
23	สร้างความเข้าใจ ลด ความขัดแย้ง แท็งก์น้ำ ของอีอีซี “แก่งหางแมว โมเดล” การจัดการน้ำ ที่มาจากประชาชน	1	-	-	11	12	605,812.50	กลุ่มที่ 1
24	แนะใช้ “ระบบจัดการ น้ำอัจฉริยะ” เพิ่ม ประสิทธิภาพและลดการ ใช้น้ำภาคอุตสาหกรรม	1	-	-	13	14	561,198	กลุ่มที่ 1

ที่	เขียนข่าว/บทความ	จำนวนที่ได้รับการเผยแพร่				รวม	มูลค่า PR Value	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
		สิ่งพิมพ์	ทีวี	วิทยุ	เว็บไซต์			
	ในพื้นที่ EEC							
25	ภาพข่าว เยี่ยมชม โรงงานอุตสาหกรรมในอ อีซีพัฒนาระบบบำบัดน้ำ เสีย-เพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำ	2	-	-	3	5	165,733.50	กลุ่มที่ 1
26	แล้งหน้าเราจะไม่วิกฤต! ส่องความคืบหน้า 6 เดือน แผนเพิ่ม ประสิทธิภาพน้ำใน EEC	4	-	-	9	13	2,988,958.50	กลุ่มที่ 1
27	ภาพข่าว ติดตามแผน เพิ่มประสิทธิภาพน้ำ	4	-	-	6	10	457,014	กลุ่มที่ 2
28	จาก “ห้องแล็บ” สู่ห้อง ทุ่ง สร้างความเข้มแข็ง ผู้ใช้น้ำสุกภัยแล้ง	1	-	-	11	12	760,650	กลุ่มที่ 2
29	แล้งก็อยู่ได้ ท่วมก็อยู่ได้ แนวทางบริหารจัดการ น้ำเพื่ออนาคต	2	-	-	13	15	897,174	นอกเหนือ ประเด็นวิจัย
30	‘บริหารเขื่อน = บริหาร น้ำ’ นักวิจัยด้านน้ำ เร่ง พัฒนาโมเดล เพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร น้ำในเขื่อน	-	-	-	11	11	165,000	กลุ่มที่ 3
31	รู้อยู่ สู้ความจริง จัดการ ได้เกษตรกรพันธุ์ใหม่ สู้ ความยั่งยืน	2	-	-	6	8	800,766	กลุ่มที่ 2
32	ชาวนาลานกระบือหันมา ปลูกข้าวเปียกสลับแห้ง แก้แล้งดิน ช่วยลดต้นทุน และโรคแมลง แกรมได้ ผลผลิตสูง	-	-	1	13	14	212,000	กลุ่มที่ 2

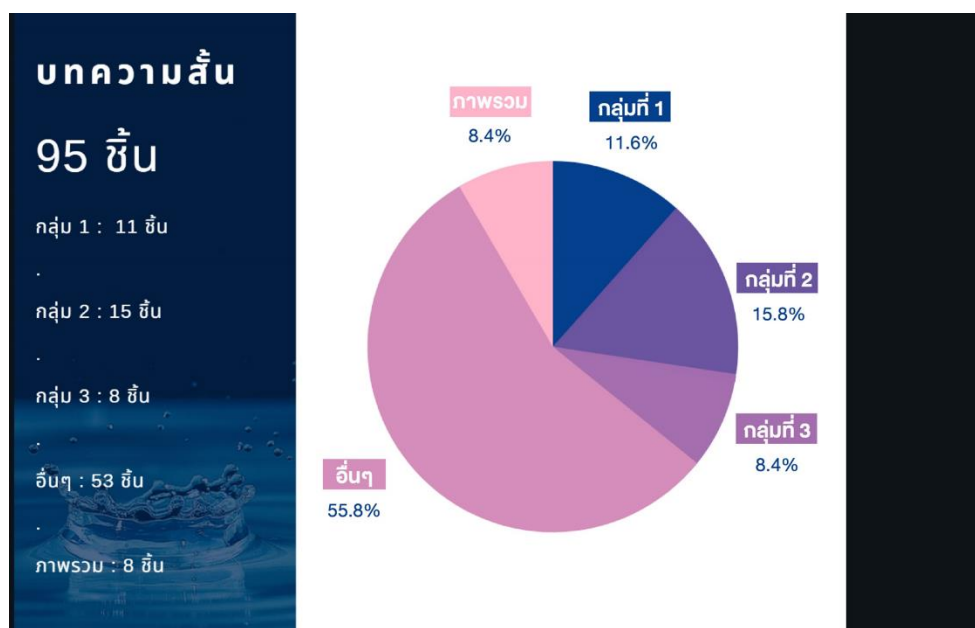
ที่	เขียนข่าว/บทความ	จำนวนที่ได้รับการเผยแพร่				รวม	มูลค่า PR Value	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
		สิ่งพิมพ์	ทีวี	วิทยุ	เว็บไซต์			
33	ภาพข่าว คณะกรรมการ อำนาจการแผน ยุทธศาสตร์ฯ ติดตาม ความก้าวหน้า ผลงานวิจัยการบริหาร จัดการน้ำ	-	-	-	10	10	150,000	นอกเหนือ ประเด็นวิจัย
34	นักวิจัย ชี้ จุดตาย EEC อยู่ที่ความตื่นตัวของ “ภาคบริการและชุมชน”	3	-	-	14	17	1,279,975.40	กลุ่มที่ 1
35	เปลี่ยน “น้ำเสีย” เป็น “น้ำใส” แหล่งน้ำต้นทุน ใหม่ของ EEC Smart City	3	-	-	11	14	1,407,780	กลุ่มที่ 1
36	เกษตรกรกับการใช้น้ำ “ต้นทุนเรือน” ความทำ หายในการจัดการน้ำของ EEC	1	-	-	15	16	709,128	กลุ่มที่ 1
37	โมเดลการบริหารจัดการ น้ำ “อมตะซีดี” ต้นแบบ การรีไซเคิลน้ำเสีย กลับมาใช้ใหม่ใน EEC แก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ ประหยัดได้ถึง 40%	4	-	-	16	20	1,721,455.50	กลุ่มที่ 1
38	เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น “รอยยิ้ม”ลดวิกฤตน้ำ แล้งด้วย“ข้อมูล”ที่ถ้า กระต่ายทอง	1	-	-	11	12	690,210	กลุ่มที่ 2
39	คบ.ท่อทองแดง เดินเครื่องพิสูจน์ระบบ อัจฉริยะ ใช้ AI เป็น “ตา แขน ขา และสมอง”เพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร	-	-	-	9	9	135,000	กลุ่มที่ 2

ที่	เขียนข่าว/บทความ	จำนวนที่ได้รับการเผยแพร่				รวม	มูลค่า PR Value	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
		สิ่งพิมพ์	ทีวี	วิทยุ	เว็บไซต์			
	จัดการน้ำชลประทาน แห่งแรกของไทย							
40	เร่งวิจัยเพิ่มกลยุทธ์ บริหารเขื่อน ใช้ AI จัดการน้ำต้นทุนอย่างมี ประสิทธิภาพ	3	-	-	5	8	951,690	กลุ่มที่ 3
รวม		60	-	3	321	384	มูลค่า PRValue 30,909,901.90 บาท	

1.4.2 ผลการดำเนินงานผลิตข่าว/บทความสั้น เผยแพร่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กวารีวิทยา



(<https://www.facebook.com/wareewitthaya>) รวม 95 ชิ้น แบ่งเป็น

- ข่าว/บทความ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย จำนวน 42 ชิ้น
แยกตามประเด็นกลุ่มงานวิจัย ดังนี้
 - แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 : การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC จำนวน 11 ชิ้น
 - แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน จำนวน 15 ชิ้น
 - แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 : การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ จำนวน 8 ชิ้น
 - ภาพรวมแผนงาน จำนวน 8 ชิ้น
- ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวของสาธารณชน จำนวน 53 ชิ้น



ตารางสรุปผลการผลิตและเผยแพร่ข่าว/บทความเชื่อมโยงงานวิจัย แยกตามประเด็นกลุ่มงานวิจัย 42 ชิ้น
ดังนี้

การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
1.	ทีมวิจัยแต่ละคณะได้นำเสนอแนวทางการดำเนินงานวิจัยเพื่อสนับสนุนพฤติกรรมผู้ใช้น้ำให้ลดการใช้น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่างขึ้น 15% รวมทั้งเป็นโอกาสที่ทีมวิจัยจะได้ร่วมหารือและแลกเปลี่ยนแนวทางการศึกษาที่เหมาะสมระหว่างผู้ทรงคุณวุฒิด้านน้ำ และผู้ที่จะนำแผนงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ต่อไป	18 กรกฎาคม 2562	ภาพรวม แผนงาน
2.	รมนักวิจัยด้านน้ำระดับประเทศ	1 ตุลาคม 2562	ภาพรวม แผนงาน
3.	นักวิจัยเดินทางหาวิธีจัดการน้ำ	24 มกราคม 2563	ภาพรวม แผนงาน





การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)				
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่	
4.	<p>นำยินดีที่ในช่วงปีที่ผ่านมา มีนักวิจัยด้านน้ำกลุ่มใหญ่จากหลายภาคส่วนได้ร่วมกันทำการศึกษาภายใต้ “โครงการวิจัยเข็มมุ่ง แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย Spearhead ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ” ด้วยนวัตกรรมการบริหารงานวิจัยแบบใหม่ จะก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างกลไกการใช้น้ำที่เป็นธรรม และปรับพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัด ลดค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำในทุกภาคส่วนลงร้อยละ 15 และเพิ่มปริมาณน้ำนำไปใช้ประโยชน์ได้จากแหล่งน้ำต้นทุนหรือเขื่อนอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 85 ไปสู่การปฏิบัติที่เห็นผลในภาพรวมของประเทศ</p>	<p>ของทีสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ หรือ สทชช. เตรียมให้นำเข้าเชื่อมโยงโลกที่สุด โดยเฉพาะในช่วงก่อนฤดูฝนนี้เนื่องจากพบว่า ปัจจุบันยังมีเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ถึง 29 แห่ง ที่มีปริมาณน้ำใช้การเหลือน้อยกว่า 30% จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการน้ำอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง</p> <p>เพราะการบริหารจัดการน้ำเป็นเรื่องสำคัญ หากมองไปข้างหน้าเราสามารถคาดการณ์ และเตรียมรับมือไว้ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำก็จะก่อให้เกิดผลดีต่อภาคธุรกิจหากความไม่สมดุลของการใช้น้ำได้</p> <p>นำยินดีที่ในช่วงปีที่ผ่านมา มีนักวิจัยด้านน้ำกลุ่มใหญ่จากหลายภาคส่วนได้ร่วมกันทำการศึกษาภายใต้ “โครงการวิจัยเข็มมุ่ง แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย Spearhead ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ” ด้วยนวัตกรรมการบริหารงานวิจัยแบบใหม่ จะก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างกลไกการใช้น้ำที่เป็นธรรม และมีพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัด ลดค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำในทุกภาคส่วนลงร้อยละ 15 และเพิ่มปริมาณน้ำนำไปใช้ประโยชน์ได้จากแหล่งน้ำต้นทุนหรือเขื่อนอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 85 ไปสู่การปฏิบัติที่เห็นผลในภาพรวมของประเทศ</p> <p>วันนี้ วาริทยา ชวนดู “VDO Animation” สู่เป้าหมายคำตอบสำหรับโลกเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทยอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>#สทชช. #วาริทยา #wareewithaya #spearhead #ฤดูฝน #เขื่อน #spearhead น้ำ #แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p> 	18 พฤษภาคม 2563	ภาพรวม แผนงาน
5.	<p>จดหมายข่าวแผนงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำน้ำ เดือน พฤษภาคม 25632 -มกราคม 2563</p>		13 กุมภาพันธ์ 2563	ภาพรวม แผนงาน
6.	<p>เรื่องน้ำ ๆ ในแง่มุมของงานวิจัยรูปแบบใหม่ เห็นผลไว ใช้ได้จริง กับแผนงานวิจัยเข็มมุ่ง การบริหาร</p>	<p>วาริทยา - Waree Withaya ได้แจ้งข่าวภายใน 5 นาทีจากเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2563</p> 	15 กรกฎาคม 2563	ภาพรวม แผนงาน

การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
	<p>จัดการน้ำ</p> 		
7.	<p>จดหมายข่าวแผนงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ เดือน ก.พ.-พ.ค.63</p> 	9 มิถุนายน 2563	ภาพรวมแผนงาน
8.	<p>จดหมายข่าว แผนงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ประจำเดือนกรกฎาคม 2563</p> 	3 สิงหาคม 2563	ภาพรวมแผนงาน
9.	<p>ผู้ประกอบการภาคเอกชนในพื้นที่ EEC ร่วมพลร่วมรับฟังชี้แจงแผนงานการพัฒนาระบบการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC</p>	19 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 1




การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
10.	เพราะพื้นที่ EEC นั้นสำคัญ	17 มกราคม 2563	กลุ่มที่ 1
11.	เปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำดี อีกทางช่วยบรรเทาแล้งในเขต EEC	20 มกราคม 2563	กลุ่มที่ 1
12.	“หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใน EEC” สู้วิกฤติน้ำขาดแคลนด้วยเทคโนโลยี	13 กุมภาพันธ์ 2563	กลุ่มที่ 1
13.	“แล้งน้ำ-ไม่แล้งน้ำใจ” สร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง แท็งก์น้ำของอีอีซี “แก่งหางแมว โมเดล”	16 มีนาคม 2563	กลุ่มที่ 1




การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
			
14.	รู้หรือไม่ หากจะบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC ในอนาคต 20 ปีข้างหน้าให้สมดุลและเป็นธรรม ควรต้องรู้จักทุกองค์ประกอบทุก ๆ ส่วนของพื้นที่และที่สำคัญต้องไม่มองข้ามเรื่องของ “คน” เพราะ “คน” คือผู้สร้าง GDP	18 มีนาคม 2563	กลุ่มที่ 1
			
15.	เรื่องน้ำ ๆ ในอีอีซีและจุดเสี่ยง ปัญหาเรื่อง "น้ำ"ในพื้นที่เป้าหมาย EEC ปัจจุบันที่ว่าขาดแคลนแล้ว อนาคตที่วาดหวังตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในอีก 20 ปีข้างหน้า จะยิ่งขาดแคลนมากขึ้น ถ้าไม่เตรียมความพร้อมให้ดี	15 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1
			
16.	เรื่องน้ำ น้ำ ใน EEC รู้หรือไม่!....EEC Smart City ในฝันอีก 20 ปี สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำได้ด้วย "น้ำทิ้ง" เป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC	19 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1
			
17.	เรื่องน้ำ ๆ ในพื้นที่ EEC : เกษตรกรกับการใช้น้ำของ “ต้นทุเรียน”	24 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1


การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)				
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่	
	ความท้าทายในการจัดการน้ำของ EEC			
18.	เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC : เมื่อ "น้ำเสีย"มีค่ามากกว่าแค่ "น้ำทิ้ง"		26 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1
19.	การแก้ปัญหา "น้ำ" ในพื้นที่พิเศษอีอีซี หากปล่อยเป็นภาระภาครัฐฝ่ายเดียวคงทำได้ยากและห่างไกลคำว่า "ยั่งยืน"		1 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 1
20.	คบ.ท่อทองแดง พื้นที่น้ำร่องเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ		18 กรกฎาคม 2562	กลุ่มที่ 2

การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
21.	ตั้งเป้าลดการใช้น้ำ 15% จะทำได้ไหม ไทยแลนด์	27 สิงหาคม 2562	กลุ่มที่ 2
	 <p>Warar Withaya 27 สิงหาคม 2019 ตั้งเป้าลดน้ำ 15% ภายใน 3 ปี จะทำได้ไหม #ไทยแลนด์</p> <p>Dr.T Thangrak 2 สิงหาคม 2019 สามารถทำได้ถ้ามีการบริหารจัดการ เป็นผลจากประสิทธิภาพสูงของน้ำที่ใช้จากเทคโนโลยีใหม่และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในโรงงานของอ.อุบลราชธานี</p>		
22.	คบ.ท่อทองแดงต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม ในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน	2 กันยายน 2562	กลุ่มที่ 2
	 <p>Warar Withaya 2 กันยายน 2019 สรุปภาพแพร่ "นวัตกรรม" ต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม ในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน</p> <p>Warar Withaya 2 กันยายน 2019 สรุปภาพแพร่ "นวัตกรรม" ต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม ในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน</p>		
23.	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง ประชุมชี้แจงแนวทางโครงการวิจัยภายใต้โครงการเข้มมุงด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ ...	22 ตุลาคม 2562	
	 <p>Warar Withaya 22 ตุลาคม 2019 โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง</p> <p>Warar Withaya 22 ตุลาคม 2019 โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง</p>		
24.	เยี่ยมชมความก้าวหน้า พื้นที่ คบ.ท่อทองแดง	23 ตุลาคม 2562	กลุ่มที่ 2
	 <p>Warar Withaya 23 ตุลาคม 2019 เยี่ยมชมความก้าวหน้า พื้นที่ คบ.ท่อทองแดง</p> <p>Warar Withaya 23 ตุลาคม 2019 เยี่ยมชมความก้าวหน้า พื้นที่ คบ.ท่อทองแดง</p>		

การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
25.	3 หลักการ แบบ UNIVERSAL ของการบริหารโครงการระดับชลประทาน	6 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 2
			
26.	"คบ.ท่อทองแดง" ต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน	11 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 2
			
27.	บริหารจัดการน้ำบนสมาร์ตโฟน ความท้าทายใหม่ภายใต้วิกฤติน้ำ	11 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 2
			
28.	หนุน งานวิจัยปรับพฤติกรรมผู้ใช้น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่าง	11 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 2
			
29.	พิสูจน์ "ระบบปฏิบัติหน้า" คบ.ท่อ	11	กลุ่มที่ 2

การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)				
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่	
	ทองแดง ความหวังครั้งใหม่เกษตรกร สร้างความเป็นธรรมผู้ใช้น้ำ	 <p>Waree Wittaya 11 พฤศจิกายน เวลา 17:46 น. · ๑</p> <p>ฟิล์ม "ระบบปฏิทินน้ำ" คน. หอทองแดง ความหวังครั้งใหม่เกษตรกร สร้างความเป็นธรรมผู้ใช้น้ำ</p> <p>หอทองแดงเป็นครั้งแรกที่เกษตรกรรายรายมีจุดเชื่อมต่อสายทองแดง... (text continues)</p>	พฤศจิกายน 2562	
30.	จาก”ห้องแล็บ” สู่อ่างท่ง สร้างความเข้มแข็งผู้ใช้น้ำสู่ภัยแล้ง	 <p>Waree Wittaya 31 มีนาคม · ๑</p> <p>เพื่อหาทางออกและหาหนทางลดผลกระทบจากแล้ง การจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนเป็นสิ่งจำเป็นมาก... (text continues)</p> <p>เพราะเข้าไปใกล้คลองฟอดกตอยู่... (text continues)</p>	31 มีนาคม 2563	กลุ่มที่ 2
31.	เข้าสู่ฤดูฝนแล้วแต่น้ำในเขื่อนยังไม่ได้เพิ่มขึ้นมานัก สถานการณ์น้ำขาดแคลนยังเกิดขึ้นหลายพื้นที่ การบริหารจัดการน้ำบนพื้นฐานข้อมูลข้อเท็จจริง จะทำให้จัดสรรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง สำนักงานชลประทานที่ 4 ได้มีการนำเครื่องมือเทคโนโลยี IOT จากงานวิจัยโครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกรรมเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเกษตรกรรมและการใช้น้ำต้นทุนที่เหมาะสม”	 <p>Waree Wittaya 9 พฤษภาคม · ๑</p> <p>ผลสำเร็จคือ ตามที่กล่าวมาจากเมื่อตอนที่กล่าวถึงสถานการณ์น้ำขาดแคลน... (text continues)</p> <p>นอกจากนี้ในสถานการณ์น้ำที่ขาดแคลน... (text continues)</p> <p>หากไม่ลดน้ำในเขื่อน... (text continues)</p> <p>ศ.ดร.วราวุธ สุคนธ์รักษา ดร.จตุรนต์ ดร.สุวิทย์ ดร.ชวรงค์ ดร.วิวัฒน์</p>	9 พฤษภาคม 2563	กลุ่มที่ 2
32.	รู้อยู่ รู้ความจริง จัดการได้ เกษตรกร		23 เมษายน	กลุ่มที่ 2


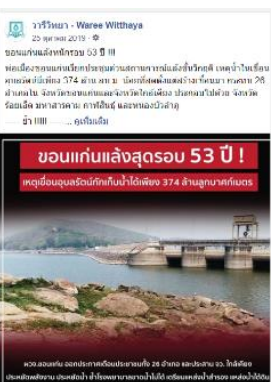
การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)				
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่	
	พันธุ์ใหม่ สู้ความยั่งยืน	 <p>วารีวิทยา - Wree Withaya 23 เมษายน</p> <p>ร้อยปี สู้ความจริง จัดการได้ เกษตรกรพันธุ์ใหม่ สู้ความยั่งยืน</p> <p>แล้วนี่เราลองลด... ก่อนหน้านี้เป็นที่บอกกันว่า สืบพันธุ์ใช้พื้นที่แรงกว่าที่มาก มา จะใช้เข็มนาฬิกาของกรมเกษตรฯ สืบพันธุ์ได้หลายหลายเลยนะนี่... "ถ้าสถานการณ์เป็นอย่างนี้ 10-20 ปีถัดไป ก็คือเป็นเช่นนี้ เพราะระบบการส่งน้ำก็อยู่หน้ามากายที่ส่งลงตรงหน้าดีก็ไปเป็นคลองส่งน้ำก็มีการตั้งรับ มีการรับ และมีการส่งน้ำไปทั่วทั้งปี และตอนนี้ก็จะ "อยู่กันได้อ" เร็วแล้วลองมาคุยกันว่าตรงไหนต้องมีการ... ดูเพิ่มเติม</p>	2563	
33.	เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น “รอยยิ้ม” ลดวิกฤตน้ำแล้งด้วย “ข้อมูล” ที่ถ้ากระต่ายทอง	 <p>วารีวิทยา - Wree Withaya เผยแพร่โดย Tom Ob... 16 กรกฎาคม</p> <p>เรื่องน่า ๆ ของพื้นที่เกษตร... ได้เรียน... การจัดการน้ำของชลประทาน</p> <p>วันเสาร์ที่ของออกจะออกของเรื่องราวไปใช้โดยเกษตรกร ใช้การใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกในภาคเกษตรกรรมและระบบการให้น้ำของชลประทาน... จะพัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพในได้ผล สักคู่ที่ "คนๆ" เกี่ยวข้องคือ "ชาวจังหวัด" ยานยังเขียนบทความ</p> <p>เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น "รอยยิ้ม" ... รายละเอียด</p>	16 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 2
34.	พิสูจน์ให้พร้อมแล้วรอไปต่อ...คบ.ท่อทองแดง ต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพจัดการน้ำและลดการใช้ น้ำเกษตรกรรม...	 <p>วารีวิทยา - Wree Withaya 18 กรกฎาคม</p> <p>พิสูจน์ให้พร้อมแล้วรอไปต่อ..คบ.ท่อทองแดง ต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพจัดการน้ำและลดการใช้น้ำเกษตรกรรม...</p> <p>วารี...ขนาดติดตามซี...เรื่องน่า ๆ ของการจัดการน้ำชลประทาน.....การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน กรณีโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง สำนักงานชลประทานที่ 4 จ.กำแพงเพชร</p> <p>คอบท...เมื่อเทคโนโลยีถูกใช้พัฒนาเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำและการกระจายน้ำของเจ้าหน้าที่ (เจ้าหน้าที่ชลประทาน) และยังช่วยให้เกษตรกร/กลุ่มผู้ใช้น้ำมีความต้องการน้ำแท้จริงของพื้นที่... ดูเพิ่มเติม</p>	18 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 2
35.	กรุงเทพจมน้ำ กับ 3 ประเด็นที่ไม่ควรมองข้าม		22 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 3

การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
			
36.	เมื่อกรุงเทพฯ เสี่ยงจมนทะเล ปี 2550???	10 ธันวาคม 2562	กลุ่มที่ 3
37.	กรุงเทพฯไม่จำเป็นต้องย้าย แต่ทำให้ดีขึ้นได้ “เจ้าพระยาเดลต้า 2040” มีคำตอบ	25 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 3
38.	แจ้งข่าวการเดินทางหน้าโครงการพัฒนาเจ้าพระยาเดลต้า 2040	28 มกราคม 2563	กลุ่มที่ 3

การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
39.	ชวนดูชวนฟัง เรื่องน้ำ ๆ ของเจ้าพระยาเดลต้า	31 มกราคม 2563	กลุ่มที่ 3
40.	เจ้าพระยาเดลต้า เป็นมากกว่าแก้ปัญหา “น้ำ”	18 กุมภาพันธ์ 2563	กลุ่มที่ 3
41.	จริงหรือไม่ “บริหารเขื่อน = บริหารน้ำ” นักวิจัยด้านน้ำเร่งพัฒนาโมเดลเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารน้ำในเขื่อน	17 เมษายน 2563	กลุ่มที่ 3
42.	เร่งวิจัยเพิ่มกลยุทธ์บริหารเขื่อน ใช้ AI จัดการน้ำต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	24 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 3

การเผยแพร่ ข่าว/บทความ (เชื่อมโยงงานวิจัย)			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
	<p>วิจัยใหม่ - Waree Withaya ได้ตีพิมพ์บทความ 7 บทความ เมื่อ 24 กรกฎาคม และเมื่อ 24 กรกฎาคม 24 กรกฎาคม 2019</p> <p>เรื่องน้ำ ๆ กับการบริหารน้ำในเขื่อน หรือดีกับคลองน้ำของเขื่อนน้ำจันทบูรที่เราได้ใช้ซึ่งมีบ้าง แต่อย่างไรก็ตามการบริหารน้ำในเขื่อนน้ำจันทบูรได้ใช้วิธีใหม่และทันสมัย การนี้คือวิธีที่สามารยกอบกั้นล้นของน้ำได้อย่างมั่นคงช่วยชาวบ้าน</p> <p>เราได้ใช้เทคโนโลยีใหม่ชื่อชื่อ 3D AI ซักน้ำจันทบูรเขื่อนน้ำจันทบูรได้ภาพ...</p> 		

สรุป ผลการผลิตและเผยแพร่ข่าว/บทความอื่นๆ นอกเหนือจากประเด็นวิจัย 53 ชิ้น ดังนี้

ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	
1.	เผย 4 เขื่อนหลักเจ้าพระยาน้ำน้อย ลุ้นอีก 37 วัน วันก่อนหมดฝน		26 กันยายน 2562
2.	ขอนแก่นแล้งหนักสุรอบ 53 ปี		25 ตุลาคม 2563
3.	ปีนี้เป็นปีที่ผิดปกติหลายอย่าง ตั้งแต่เริ่มหน้าฝน เราก็ประสบปัญหาภัยแล้ง ฝนตกซ้ำเกือบ 2		19 พฤศจิกายน 2562




ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	
	เตือน เป็นห่วงว่าหน้าแล้งปีนี้เราจะมีน้ำกินน้ำใช้หรือเปล่า...		
4.	4 ธันวาคม วันสิ่งแวดล้อมไทย		4 ธันวาคม 2562
5.	5 ธันวาคม วันดินโลก		5 ธันวาคม 2562
6.	เพิ่มเติมความรู้ประเด็น...น้ำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว...		18 ธันวาคม 2562
7.	เจ้าพระยาเริ่มแห้ง ประชาชนโปรดเตรียมรับมือ		18 ธันวาคม 2562

ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ		
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่
		
8.	สรุปสถานการณ์ภัยแล้งปี 2563	24 ธันวาคม 2562
		
9.	26 ธันวาคม วันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติ	26 ธันวาคม 2562
		
10.	ประปาเค็มกว่าค่าปกติ 5-10 เท่า ยาวถึง พ.ค. 63	6 มกราคม 2563
		
11.	ต้นทุนน้ำน้อย ใช้สอยอย่างคุ้มค่า	17 มกราคม 2563

ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ		
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่
	<p>วาริวิทยา - Waree Witthaya 17 มกราคม · 🌐</p> <p>ถึงท่านที่ใกล้ๆ ได้คืออย่างกับตัวกับทุกคนบนดินแดนอย่างนี้ 2561 ปีนั้นๆ เปรียบของสิ่งมีชีวิตอย่างพวกนี้ โดยเราที่ซึ่งที่นั่นบ้างจะมีบ้างเพราะ ในบางพื้นที่ อาจกลาง ทำให้อาหารรวมกันในดินขนาดใหญ่และขนาดกลาง มีน้ำหนักที่น้อยกว่า 30% ไม่เกี่ยวกับผลจากการเกษตร</p> <p>https://www.thairath.co.th/news/local/central/1743563</p> 	
12.	โรคแม่วิจัย พร้อมลุยภัยแล้ง	17 มกราคม 2563
	<p>วาริวิทยา - Waree Witthaya 17 มกราคม · 🌐</p> <p>โรคแม่วิจัย พร้อมลุยภัยแล้ง</p> <p>ในช่วงเวลาวิจัยของประเทศไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้สนับสนุนและให้การสนับสนุนให้สถาบันวิจัยและนวัตกรรม (สวทช.) ได้สนับสนุนและว่า ทนวิจัยประเด็น "บริการจัดการน้ำ" เป็นหนึ่งในแผนงานวิจัยสำคัญ "นโศกภัย" ปี 2563 ของประเทศไทย ตามแผนจัดสรรงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย (ววน.) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)</p> <p>ที่อำเภวนาตาล ได้สนับสนุนโครงการวิจัย "การจัดการโรคแม่วิจัยป้องกันภัยแล้ง" ... ดูเพิ่มเติม</p> 	
13.	สกว.เผย Roadmap งานวิจัยบริหารจัดการน้ำ รับวิกฤตภัยแล้ง ปี 63	17 มกราคม 2563
	<p>วาริวิทยา - Waree Witthaya 14 มกราคม · 🌐</p> <p>งานวิจัยสำคัญที่มีเป้าหมายสำคัญ และงานการบริหารจัดการน้ำสำคัญ ประเด็นงานวิจัยการจัดการน้ำถึงยุทธศาสตร์ ปี 63 ดร. สุจิตต์ อุบลกุลวงศ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหัวหน้าโครงการ ซึ่งเป็นโครงการวิจัยที่สนับสนุนโดยสวทช. ปี 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสหสาขาวิชา ทางไปประเทศไทยเป็นแผนงานการบริหารจัดการน้ำของยุทธศาสตร์งานที่เกี่ยวกับงานการบริหารจัดการน้ำในประเทศไทย เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการน้ำใช้ของภาคการเกษตรในอนาค</p> 	
14.	เตือนวิกฤติ PM 2.5 7-10 ม.ค. ความกดอากาศต่ำ ทำฝุ่นพิษสูงขึ้น	7 มกราคม 2563
	<p>วาริวิทยา - Waree Witthaya 7 มกราคม · 🌐</p> <p>10 มกราคม เตือนวิกฤตฝุ่นพิษ PM 2.5 เหตุความกดอากาศต่ำ</p> <p>เตือน 7-10 ม.ค. เตือนฝุ่นพิษ PM 2.5 เหตุความกดอากาศต่ำ</p> <p>ทำใจให้มากจนถึง PM 2.5 สูงเกินมาตรฐานอยู่ในเกณฑ์แจ้งเตือนการดูแลสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะในพื้นที่ราบและกลางเมือง... ดูเพิ่มเติม</p> 	





ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ		
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่
15.	สรุปสถานการณ์ น้ำทะเลรุกคืบเจ้าพระยา	7 มกราคม 2563
16.	เดือนแล้วไม่ฟัง ชาวนาแปดริ้วคือดิ่งปลูกข้าว นอกฤดู อาจถูกปล่อยทิ้งยืนต้นตาย	7 มกราคม 2563
17.	เตือนภัย แล้งรุนแรง 14 จังหวัดพื้นที่ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน	8 มกราคม 2563



ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	
18.	คุณภาพอากาศแย่สุดขีด ฝุ่นพิษ PM 2.5 ถล่มกรุง!!		10 มกราคม 2563
19.	วันเด็กแห่งชาติ 2563 เด็กไทยยุคใหม่ รู้จักสามัคคี รู้หน้าที่พลเมืองไทย		11 มกราคม 2563
20.	นับถอยหลัง “วิกฤตน้ำเค็ม”		13 มกราคม 2563
21.	14 มกราคม วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ		14 มกราคม 2563

ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	
			
22.	<p>ไวรัสโคโรนา 19(Covid-19)” หรือ “ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019”</p>		28 กุมภาพันธ์ 2563
23.	<p>3 มีนาคม วันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก (World Wildlife Day)</p>		3 มีนาคม 2563




ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ		
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่
24.	วันป่าไม้โลก	21 มีนาคม 2563
25.	สกว.ชวนรับ UN ร่วมรณรงค์อนุรักษ์น้ำท่ามกลาง Climate Chang	23 มีนาคม 2563
26.	22 มีนาคม วันน้ำโลก	22 มีนาคม 2563
27.	สกว.ชวนรับ UN ร่วมรณรงค์รักษาน้ำ ภายใต้สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	24 มีนาคม 2563
28.	23 มีนาคม วันอูตุนิยมวิทยาโลก	23 มีนาคม



ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	
		2563	
29.	น้ำแข็งขั้วโลกสีเลือด		23 มีนาคม 2563
30.	เพราะน้ำไม่ได้มีเหลือเพื่ออีกต่อไป ท่ามกลาง การเปลี่ยนแปลง และความแปรปรวนของดิน ฟ้าอากาศ การจะหวังพึ่งแต่น้ำฟ้าอย่างเดียวนั้น ...ไม่ได้ แต่เราต้องอยู่ได้บนน้ำต้นทุนที่มี และร ้อมรับมือกับทุกสถานการณ์		27 มีนาคม 2563
31.	ปัจจุบัน “น้ำ” ของประเทศไทยเริ่มมีข้อจำกัด แผนการบริหารจัดการน้ำจึงต้องมองไปในอนาคต ทำอย่างไรให้ “แล้งก็อยู่ได้ ท่วมก็อยู่ได้”		9 เมษายน 2563




ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ		
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่
32.	รณรงค์วันน้ำโลก	8 เมษายน 2563
33.	12 เมษายน วันป่าชุมชนชายเลนไทย	12 เมษายน 2563
34.	สงกรานต์นี้ SAVE ญาติผู้ใหญ่ ปลอดภัยจาก COVID-19	14 เมษายน 2563









ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ		
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่
35.	22 เมษายน วันคุ้มครองโลก	22 เมษายน 2563
36.	วันต้นไม้ประจำปีของชาติ	6 พฤษภาคม 2563
37.	การบริหารจัดการน้ำแล้ง?	7 พฤษภาคม 2563
38.	รู้หรือไม่ว่า ลูกเห็บเกิดได้อย่างไร?	12 พฤษภาคม 2563

ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	
		 <p>การเกิดลูกเห็บ</p> <p>1. อากาศลอยตัวขึ้นและเย็นตัวลง 2. ไอน้ำในอากาศกลั่นตัวเป็นเม็ดน้ำแข็ง 3. เม็ดน้ำแข็งเหล่านี้รวมตัวกันเป็นลูกเห็บ</p> <p>การเกิดลูกเห็บเป็นปรากฏการณ์ที่พบบ่อยในฤดูร้อน โดยเฉพาะในภาคเหนือของประเทศไทย ลูกเห็บสามารถสร้างความเสียหายให้กับพืชผลทางการเกษตรและทรัพย์สินได้ การเตรียมความพร้อมรับมือลูกเห็บเป็นสิ่งสำคัญในช่วงฤดูร้อน</p> <p>การป้องกันลูกเห็บทำได้โดยการปลูกพืชคลุมดิน การพรวนดิน และการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การเตรียมความพร้อมรับมือลูกเห็บเป็นสิ่งสำคัญในช่วงฤดูร้อน</p>	
39.	<p>สัญญาณสำคัญของโรคฮีทสโตรก Heatstroke หรือโรคลมแดด</p> <p>แม้ว่าเราจะเข้าสู่ฤดูฝนแล้ว แต่เรายังประสบกับอากาศที่ร้อนอบอ้าว ปัจจุบันภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่ทุกคนให้ความสำคัญ เพราะนับวันอุณหภูมิโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งอากาศแบบนี้กระทบต่อการใช้ชีวิตของคนทำงานไม่น้อย โดยเฉพาะผู้ที่ต้องออกไปปฏิบัติหน้าที่กลางแจ้ง รวมถึงคนที่ชอบออกกำลังกายหนักๆ</p>	 <p>ร้อนนี้ COVID-19 Plus Heatstroke</p> <p>5A: Avoid, Acclimatize, Adequate, Alert, Alert</p> <p>1. Avoid: หลีกเลี่ยงการออกกำลังกายหนักๆ ในที่กลางแจ้ง โดยเฉพาะในช่วงเวลาบ่ายถึงเย็น</p> <p>2. Acclimatize: ฝึกฝนการออกกำลังกายในที่กลางแจ้งอย่างค่อยเป็นค่อยไป</p> <p>3. Adequate: ดื่มน้ำสะอาดให้เพียงพอ</p> <p>4. Alert: ระวังสัญญาณของโรคฮีทสโตรก</p> <p>5. Alert: แจ้งเตือนผู้อื่น</p>	19 พฤษภาคม 2563
40.	<p>ความรู้การทำธนาคารน้ำใต้ดิน</p>	 <p>ทำธนาคารน้ำใต้ดิน</p> <p>ทำธนาคารน้ำใต้ดิน คือ การเก็บน้ำฝนที่ตกลงมาในบริเวณที่ขุดเป็นหลุม แล้วปล่อยให้ซึมลงสู่ชั้นดินใต้ดิน เพื่อเก็บน้ำไว้ใช้ในช่วงฤดูแล้ง</p> <p>ข้อดีของการทำธนาคารน้ำใต้ดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ช่วยเก็บน้ำฝนไว้ใช้ในช่วงฤดูแล้ง 2. ช่วยลดการใช้น้ำประปา 3. ช่วยลดการปนเปื้อนของน้ำใต้ดิน 4. ช่วยลดการกัดเซาะของดิน <p>ขั้นตอนการทำธนาคารน้ำใต้ดิน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขุดหลุมเก็บน้ำฝน 2. ทำชั้นกั้นน้ำ 3. ทำชั้นกั้นดิน 4. ปล่อยน้ำฝนซึมลงสู่ชั้นดิน <p>ENRINEERINGTODAY.NET</p> <p>นพช. รุ่งอรุณรัตน์ โรงเรียนเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี</p>	22 พฤษภาคม 2563
41.	<p>5 มิถุนายน วันสิ่งแวดล้อมโลก (World Environment Day)</p>		5 มิถุนายน 2563

ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ		
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่
		
42.	8 มิถุนายน วันมหาสมุทรโลก	8 มิถุนายน 2563
		
43.	ฝนตั้งแต่้า เราปลอดภัย 3 โรคเสี่ยงที่มักมาในหน้าฝน How to...ดูแลตัวเอง	11 มิถุนายน 2563

ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	
	<p>ราริทยา - Ware Withaya และNew Normalแล้ว แต่ภัยโรคระบาดก็ยังไม่จบ เมื่อเข้าสู่ หน้าหนาวที่ประเทศไทยได้มีในอากาศเย็น เช่น ไข้หวัดใหญ่ และไข้เลือดออก สัปดาห์ที่มาจากเมืองจันทบุรี 10 ที่ออกมา กาศนี้ยัง มี ความเสี่ยง ทั้ง ความเสี่ยง ซึ่งมีความเสี่ยงสูง เพื่อลดความเสี่ยงหรือป้องกันตัวเองจากโรคภัยที่ก่อกวน ซึ่งจะมีอาการที่ แสดงออกคล้าย กับไข้หวัดใหญ่</p> <p>ต้องหันมาดูแลสุขภาพให้แข็งแรงเพื่อเป็นเกราะป้องกันภัยจากอันตราย การระบาดของ</p> <p>#warewithaya #วไรทยา #ไวรัสเลื่อนไหลผ่าน</p> 		
44.	17 มิถุนายน วันต่อต้านภัยแล้ง	<p>ราริทยา - Ware Withaya และNew Normal P. Xuan Witsay 17 มิถุนายน 17 มิถุนายน วันต่อต้านภัยแล้งและฝนแล้งของโลก</p> <p>วันต่อต้านภัยแล้งและฝนแล้งของโลก จัดตั้งโดยองค์การ สหประชาชาติเพื่อรณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนทั่วโลกได้ตระหนัก ถึงภาวะภัยแล้งและฝนแล้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น การขาดน้ำหรือ สภาพอากาศที่เลวร้ายแปรปรวน ซึ่งกำลังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติของมนุษย์ให้ทวีความรุนแรง หากรัฐบาลและประชาชน ไม่ลงมือแก้ไข</p> <p>#วันต่อต้านภัยแล้งและฝนแล้งของโลก</p> 	17 มิถุนายน 2563
45.	ฝนตก น้ำท่วม พัทยา ชลบุรี	<p>ราริทยา - Ware Withaya และNew Normal Disaster Susceptible 7 กรกฎาคม ความพยายามของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติของ โลก หรือ EEC ซึ่งใน 3 จังหวัด คือจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ที่ มีพื้นที่เสี่ยงภัยสูง และก่อให้เกิดการดำเนินงานหลายด้าน เพื่อเตรียม ความพร้อมรับมือภัยพิบัติ</p> <p>พายุ เป็นหนึ่งในภัยพิบัติที่สร้างความเสียหายและผลกระทบ แต่ที่ กันมาจะพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งให้มีความปลอดภัย คือการพัฒนาจะลดผลกระทบ และสภาพแวดล้อมที่เสี่ยง</p> <p>และขอความร่วมมือทั้งจากประชาชน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง มาช่วยกันรับมือกับภัยพิบัติ</p> <p>น้ำท่วม อาจส่งผลกระทบต่อชีวิต และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จำเป็นต้องเฝ้าระวังและตรวจสอบตลอดเวลา เพื่อรับมือกับภัยพิบัติที่ เกิดขึ้น</p> <p>Cr. เพจมูลนิธิสถาบันป้องกันภัยพิบัติ</p> 	7 กรกฎาคม 2563
46.	ข่าวประชาสัมพันธ์ "เก็บน้ำฝนไว้ใช้หน้าแล้ง"		10 กรกฎาคม 2563

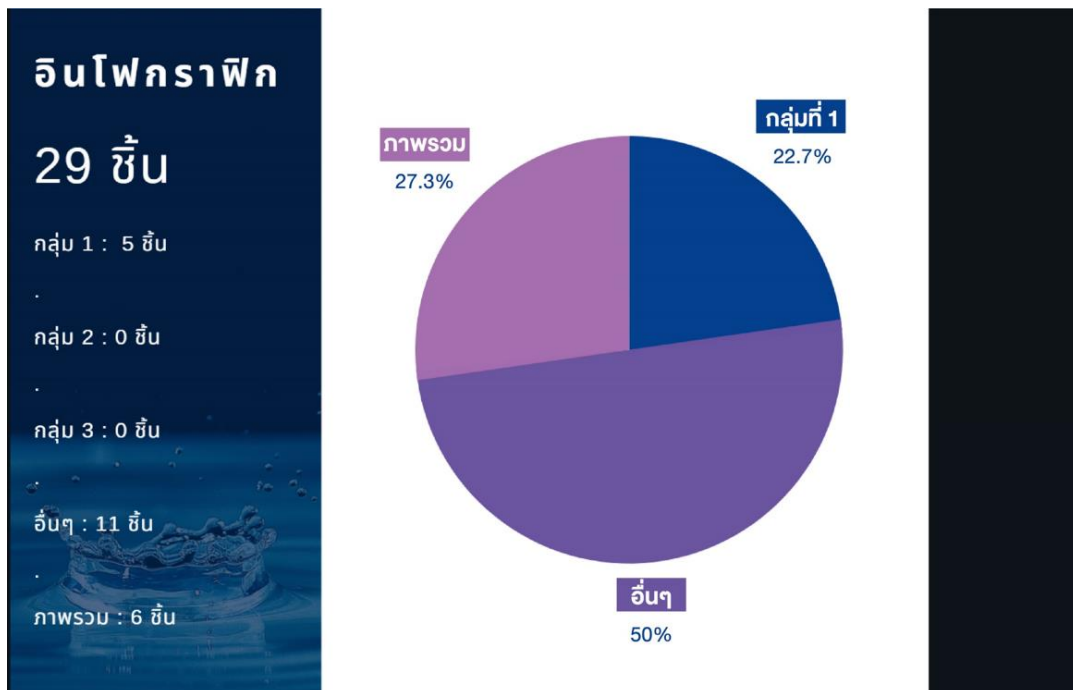
ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	
			
47.	โรคเนื้อมาในหน้าฝน		17 กรกฎาคม 2563
48.	ข่าวปรากฏการณ์ธรรมชาติ "ทะเลโฟม หรือ Whipping Cream Ocean" ท่วมถนนเมืองเคปทาวน์ ประเทศแอฟริกาใต้		17 กรกฎาคม 2563

ข่าว/บทความอื่นๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตื่นตัวสาธารณะ		
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่
49.	ประชาสัมพันธ์การเสวนาออนไลน์ “ความมั่นคงด้านน้ำของไทย กับบทบาทการวิจัยและพัฒนา” ในงานมหกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2563	 29 กรกฎาคม 2563
50.	ข่าวสร้างประชาสัมพันธ์การเสวนาออนไลน์ “ความมั่นคงด้านน้ำของไทย กับบทบาทการวิจัยและพัฒนา” ในงานมหกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2563	 2 สิงหาคม 2563
51.	ข่าวสร้างประชาสัมพันธ์การเสวนาออนไลน์ “ความมั่นคงด้านน้ำของไทย กับบทบาทการวิจัยและพัฒนา” ในงานมหกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2563	 2 สิงหาคม 2563
52.	แจ้งเตือนพายุโซนร้อนซินลากู	 3 สิงหาคม 2563
53.	จดหมายข่าว แผนงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ประจำเดือนกรกฎาคม 2563	 3 สิงหาคม 2563

1.4.3 ผลการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) ทั้งสิ้น 13 เรื่อง 29 ชิ้น ดังนี้

แยกตามประเด็นกลุ่มงานวิจัย

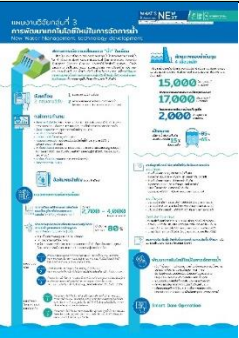



- ภาพรวมแผนงาน จำนวน 2 เรื่อง 11 ชิ้น
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 : การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC จำนวน 5 เรื่อง 5 ชิ้น
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน จำนวน - เรื่อง
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 : การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ จำนวน - เรื่อง
- ข่าว/บทความอื่นๆ จำนวน 6 เรื่อง 6 ชิ้น



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) 13 เรื่อง 29 ชิ้น ดังนี้




ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic)				
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
1.	มาทำความรู้จักกับ "แผนงานการบริหารจัดการน้ำ"	7	5 พฤศจิกายน 2562	ภาพรวม แผนงาน
2.	สรุปภาพรวม ความก้าวหน้าแผนงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะที่ 1	4	3 กรกฎาคม 2563	ภาพรวม แผนงาน



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic)

ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
				
3.	<p>เปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำดี</p> 	1	20 กุมภาพันธ์ 2563	กลุ่มที่ 1
4.	<p>การบริหารจัดการน้ำใน EEC</p> 	1	18 มีนาคม 2563	กลุ่มที่ 1
5.	<p>ตัวอย่างต่างประเทศ รู้หรือไม่รู้! หลายประเทศหมุนเวียนน้ำ (น้ำทิ้ง/น้ำเสีย บำบัดแล้ว) กลับมาใช้ใหม่</p> 	7	20 เมษายน 2563	กลุ่มที่ 1

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic)				
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
6.	ทุเรียนผลใหญ่ ให้น้ำเบา ๆ	1	24 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1
7.	โมเดลการบริหารจัดการน้ำ “อมตะซิตี้”	1	1 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 1
8.	จาก “น้ำ” ถึง “ดิน” ภัยจากวิกฤตภัยแล้งยั่งยืน	1	11 มีนาคม 2563	-
9.	สี่ช่องแหล่งน้ำบอกอะไรได้บ้าง?	1	12 มีนาคม 2563	-

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic)

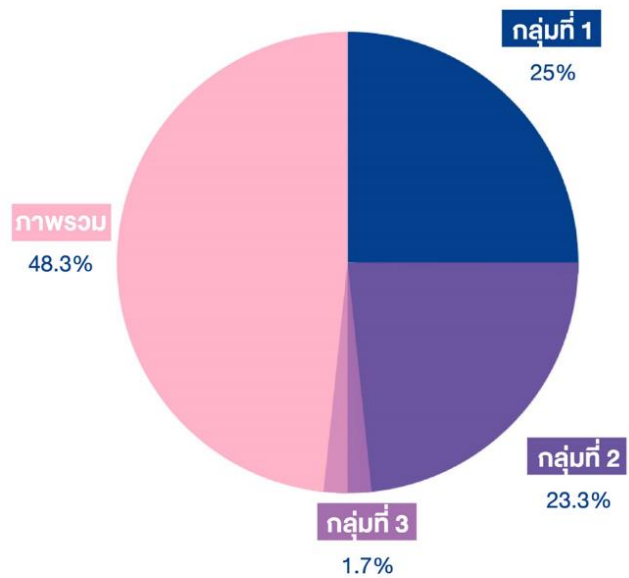
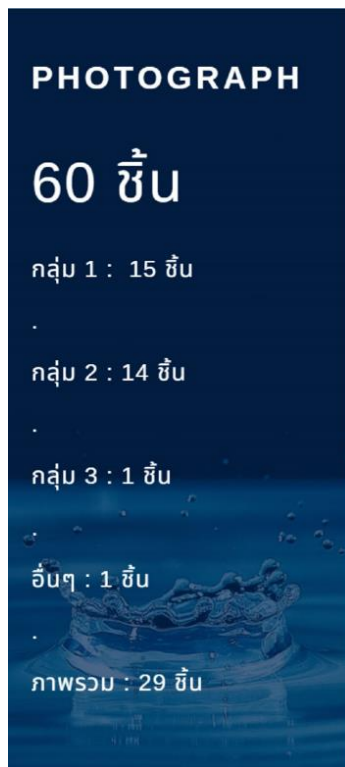
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
				
10.	<p>“แล้งก็อยู่ได้ ท่วมก็อยู่ได้”</p> 	1	9 เมษายน 2563	-
11.	<p>แนะนำการทำธนาคารน้ำใต้ดินและเทคนิคบ่อดอกเพิ่มน้ำต้นทุนไว้ใช้ยามหน้าแล้ง</p> 	2	15 เมษายน 2563	-
12.	<p>เทคนิคเปียกสลับแห้งแก้งข้าว</p>	1	27 เมษายน 2563	-

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic)				
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
				
13.	ธรรมชาติฟื้นฟูชีวิต ช่วงวิกฤต COVID-19 	1	28 เมษายน 2563	-
รวมทั้งสิ้น 13 เรื่อง		29 ชิ้น		

1.4.4 ผลการผลิตและเผยแพร่ Photograph/meme (ภาพประกอบบรรดทอง) รวม 25 เรื่อง 60 บรรดทอง

แยกตามประเด็นกลุ่มงานวิจัย ดังนี้

- ภาพรวมแผนงาน จำนวน 9 เรื่อง 29 ชิ้น
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 : การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC จำนวน 6 เรื่อง 15 ชิ้น
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน จำนวน 8 เรื่อง 14 ชิ้น
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 : การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ จำนวน 1 เรื่อง 1 ชิ้น
- ข่าว/บทความอื่นๆ จำนวน 1 เรื่อง 1 ชิ้น



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme 25 เรื่อง 60 ชิ้น
ดังนี้

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme				
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัย กลุ่มที่



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme				
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
1.	แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ... มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมประหยัค และเป็นธรรมชาติ	12	15 มิถุนายน 2562	ภาพรวมแผนงาน
2.	งานวิจัยด้านการบริหารจัดการน้ำ...ได้มากกว่างานวิจัย	1	7 พฤศจิกายน 2562	ภาพรวมแผนงาน
3.	เมื่องานวิจัยจะเข้าไปเสริมศักยภาพการบริหารจัดการน้ำในอนาคตได้	1	14 พฤศจิกายน 2562	ภาพรวมแผนงาน

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme



ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่	
4.	<p>ภาพรวมความก้าวหน้า แผนงานวิจัยการบริหาร จัดการน้ำ ระยะ 1 ปี บทสัมภาษณ์ รศ.ดร.สุจริต คุณธนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการ อำนวยการ แผนงาน ยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการ น้ำ</p>	    	5	<p>11 กรกฎาคม 2563</p>	<p>ภาพรวม แผนงาน</p>



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme				
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
5.	<p>เพราะน้ำไม่ได้มีเหลือเพื่ออีกต่อไป ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง และความแปรปรวนของดินฟ้าอากาศ การจะหวังพึ่งแต่น้ำฟ้าอย่างเดียวนั้น...ไม่ได้ แต่เราต้องอยู่ได้บนน้ำต้นทุนที่มี และร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์</p>	1	27 มีนาคม 2563	ภาพรวมแผนงาน
6.	<p>ปัจจุบัน “น้ำ” ของประเทศไทยเริ่มมีข้อจำกัด แผนบริหารจัดการน้ำต้องมองไปถึงอนาคต</p>	1	9 เมษายน 2563	ภาพรวมแผนงาน

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme

ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่	
7.	<p>สำนักงานทรัพยากรน้ำ มุ่งสร้างความมั่นคงของน้ำ เรื่องน้ำของชาติและความพยายามในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ จากมุมมอง นายสรารุช ชีวะประเสริฐ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์น้ำ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ</p> <p>ในฐานะ คณะกรรมการ อำนวยการแผนงาน ยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p>		3	25 กรกฎาคม 2563	ภาพรวม แผนงาน
8.	<p>งานวิจัยน้ำ เสริมภารกิจชลประทาน มุมมองภารกิจชลประทานกับการกำกับและใช้ประโยชน์จากผลวิจัยแผนการบริหารน้ำจากบทสัมภาษณ์ นายสัญญา แสงพุ่มพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิศวกรรมชลประทาน (ด้านบำรุงรักษา) กรมชลประทาน ในฐานะคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead)</p>		1	26 กรกฎาคม 2563	ภาพรวม แผนงาน

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme

ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
9.	<p>ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p> <p>มุมมองการบริหารจัดการน้ำในมิติทางสังคมและความเป็นธรรม บทสัมภาษณ์ ศาสตราจารย์สุริชัย หวันแก้ว ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสันติภาพและความขัดแย้ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>ในฐานะ คณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p>	 <p>3</p>	<p>31 กรกฎาคม 2563</p>	<p>ภาพรวมแผนงาน</p>
10.	<p>น้ำทุกหยด ควรมีประโยชน์มากกว่าหนึ่งอย่าง</p>	 <p>1</p>	<p>13 กุมภาพันธ์ 2563</p>	<p>กลุ่มที่ 1</p>


ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme					
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่	
11.	<p>เรื่องน้ำไม่ได้เกี่ยวข้องกับเฉพาะกับ EEC เท่านั้น แต่เป็นเรื่องของพฤติกรรมการใช้น้ำที่คนส่วนใหญ่ยังคงใช้น้ำกันแบบไม่ประหยัด ขณะที่น้ำมีจำกัดจึงอยากให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคปรับตัว ลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้มากขึ้น</p>		1	18 มีนาคม 2563	กลุ่มที่ 1
12.	<p>เรื่องน้ำ ๆ ในอีอีซีและจุดเสี่ยง ปัญหาเรื่อง "น้ำ"ในพื้นที่เป้าหมาย EEC ปัจจุบันที่ว่าขาดแคลนแล้วอนาคตที่วาดหวังตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในอีก 20 ปีข้างหน้า จะยิ่งขาดแคลนมากขึ้น ถ้าไม่เตรียมความพร้อมให้ดี</p>		2	15 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme


ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
13.	<p>รู้หรือไม่ว่า...EEC Smart City ในฝันอีก 20 ปี สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำได้ด้วย "น้ำทิ้ง" เป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC</p> <p>แนวทางนี้เปิดเผยจาก รศ.ดร.ชวลิต รัตนธรรมสกุล หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยนวัตกรรมการบำบัดของเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะหัวหน้าโครงการ “การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมืองโดยการใช้น้ำเสียที่บำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ EEC”</p>	3	19 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme

ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
14.	<p>เรื่องน้ำ ๆ ในพื้นที่ EEC : เกษตรกรกับการใช้น้ำของ “ต้นทุเรียน” ความท้าทายในการจัดการ น้ำของ EEC</p> 	3	24 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme

ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
15.	<p>“อมตะซีดี” ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำครบวงจร</p> 	5	1 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 1
16.	"เพราะความไม่สมบูรณ์	1	15	กลุ่มที่ 2

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme

ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
	เราจึงถูกเลือกให้เป็นพื้นที่นำร่อง"		กรกฎาคม 2562	
17.	เจ้าหน้าที่ที่มากน้อยไม่มีปัญหา ถ้ารู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการน้ำ	1	24 กันยายน 2562	กลุ่มที่ 2
18.	เพราะการจะ“ประหยัดน้ำ” ไม่ได้หมายความว่าไม่ใช้น้ำ แต่เป็นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า น้ำที่เราส่งไปทุกคนต้องได้ใช้ เป็นการสร้างความเท่าเทียมอย่างเป็นธรรมในการจัดสรรน้ำ	1	11 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 2
19.	งานวิจัยการบริหารจัดการน้ำจะเดินหน้าได้ ทุกฝ่ายต้องประสานงานบูรณาการร่วมมือกัน	1	12 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 2

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme				
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
				
20.	เมื่อนำเทคโนโลยี AI มาช่วยในการบริหารจัดการน้ำพื้นที่ชลประทาน	6	13 พฤศจิกายน 2562	กลุ่มที่ 2
				
21.	“จากการทำงานเราพบว่าเกษตรกรตอนนี้ ไม่ใช่คนรุ่นเก่า และเขาพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนตัวเอง สิ่งที่เราจะต้องก้าวไป และเราอาจจะต้องมี “โซ่ข้อกลาง” ที่จะอธิบาย แปลง จาก “ห้องแล็บ สู่ท้องทุ่ง” นั่นคือหน้าที่ของทีมนักวิจัย ทำอย่างไรให้สองสิ่งนี้ เชื่อมกันได้”	1	2 เมษายน 2563	กลุ่มที่ 2
				

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme

ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
22.	<p>เครื่องมือ IOT เทคโนโลยีอัจฉริยะการบริหารจัดการน้ำจากงานวิจัยนี้ จุดเซ็นเซอร์วัดระดับน้ำต่างๆ ที่ไปติดตั้งไว้ เป็นประโยชน์กับการทำงานมากทำให้ควบคุมการบริหารจัดการน้ำได้ดีขึ้น</p>	1	9 พฤษภาคม 2563	กลุ่มที่ 2
23.	<p>เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น “รอยยิ้ม” ลดวิกฤตน้ำแล้งด้วย “ข้อมูล” ที่ถ้ากระจายทองจากบทสัมภาษณ์ในกระบวนการวิจัย</p> <p>โครงการแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในระดับพื้นที่</p> <p>โครงการท่อทองแดง จ. กำแพงเพชร</p> <ul style="list-style-type: none"> - นายชิษณุวัฒน์ มณีศรีขำ หัวหน้าโครงการฯ - นายอิทธิพล สอนองบุญ หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 1 นายสำลี ไพโรจน์ ในฐานะประธานกลุ่มผู้ใช้น้ำตำบลถ้ำกระต่ายทอง อำเภอพรานกระต่าย จ. กำแพงเพชร 	3	16 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 2

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme				
ที่	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัยกลุ่มที่
24.	เจ้าพระยาเดลต้า เป็นมากกว่าแก้ปัญหา “น้ำ”	1	18 กุมภาพันธ์ 2563	กลุ่มที่ 3
				
25.	โรคระบาดอาจอยู่กับเราไม่นาน แต่ภัยแล้งมีไว้แหวว่าจะอยู่กับเราไปอีกยาวนานจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก งานศึกษาวิจัยการบริหารจัดการน้ำยังคงดำเนินต่อไปเพื่อรับมือได้อย่างมีองค์ความรู้และวิธีการ	1	24 มีนาคม 2563	-
				
รวมทั้งสิ้น 25 เรื่อง 60 ชิ้น				

1.4.5 ผลการผลิตและเผยแพร่ Clip VDO เกี่ยวกับผลการวิจัยของแผนงาน รวม 20 คลิป

แยกตามประเด็นกลุ่มงานวิจัย ดังนี้

- ภาพรวมแผนงาน จำนวน 7 คลิป
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 : การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC จำนวน 5 คลิป
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน จำนวน 7 คลิป
- แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 : การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ จำนวน 1 คลิป

VDO CLIP

20 ชิ้น

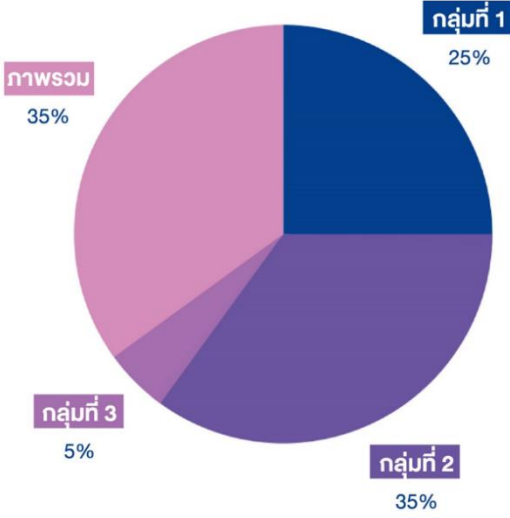
กลุ่ม 1 : 5 ชิ้น

กลุ่ม 2 : 7 ชิ้น


กลุ่ม 3 : 1 ชิ้น

อื่นๆ : 0 ชิ้น



ภาพรวม : 7 ชิ้น


ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ (Clip VDO) 20 คลิป ดังนี้

ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ				
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	จำนวน	แผนวิจัยกลุ่มที่
1.	"VDO Animation" สู่เป้าหมายคำตอบสำหรับกลไกเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทยอย่างสมดุลและยั่งยืน	18 พฤษภาคม 2563		ภาพรวม แผนงาน
	<p>ขณะที่สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ หรือ สทช. เตรียมเก็บน้ำเข้าเขื่อนในภาคอีสาน โดยเฉพาะในช่วงต้นฤดูฝนนี้ เนื่องจากพบว่า ปัจจุบันยังมีเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ถึง 29 แห่ง ที่มีปริมาณน้ำในเขื่อนเหลือต่ำกว่า 30% จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการน้ำอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง</p> <p>เพราะการบริหารจัดการน้ำเป็นเรื่องสำคัญ หากจะมองไปข้างหน้า เราสามารถคาดการณ์ และเตรียมรับมือไว้ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำก็อาจจะก่อให้เกิดผลดีต่อภาคส่วนต่างๆ จากความไม่สมดุลของการใช้น้ำได้</p> <p>นายอินดีทึบในช่วงปีที่ผ่านมานี้ มีนักวิจัยด้านน้ำกลุ่มใหญ่จากหลายภาคส่วนได้ร่วมกันทำการศึกษาภายใต้ โครงการวิจัยเชิงมุ่ง แขนงงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย 5 ปี (2020-2025) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ด้วยนวัตกรรมและวิทยาศาสตร์แบบใหม่ จะก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างกลไกการใช้น้ำที่เป็นธรรม และปรับพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัด ลดค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำในภาคส่วนลงร้อยละ 15 และเพิ่มปริมาณน้ำนำไปใช้ประโยชน์ได้จากแหล่งน้ำต้นทุนหรือเขื่อนอย่างมีประสิทธิภาพขึ้นร้อยละ 85 ไปสู่การปฏิบัติให้เห็นผลในภาพรวมของประเทศ</p> <p>วันนี้ วาริวิทยา ชวนดู "VDO Animation" สู่เป้าหมายคำตอบสำหรับกลไกเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทยอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>#สทช. #วาริวิทยา #warewiththaya #spearhead #ตฤณ #เขื่อน #spearhead น้ำ #แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p> <p>สถาบันการศึกษาระดับโลกและประเทศไทย สำนักวิจัยและข้อมูล (WVI) usnbnar3 ค.ศ. 2025</p> 			

ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนวิจัยกลุ่มที่
2.	เรื่อง “น้ำ” ของยุทธศาสตร์ชาติ แก้ได้รอบด้านด้วยงานวิจัย	9 กรกฎาคม 2563	ภาพรวมแผนงาน
3.	คลิป การกำกับและใช้ประโยชน์จากงานวิจัยแผนงานบริหารจัดการน้ำระยะ 1 ปี มุมมอง สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ มุ่งสร้างความมั่นคงของน้ำ โดยคุณสรวิศ ชีวะประเสริฐ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์น้ำ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ในฐานะ คณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ	29 กรกฎาคม 2563	ภาพรวมแผนงาน
4.	คลิป การกำกับและใช้ประโยชน์จาก งานวิจัยแผนงานบริหารจัดการน้ำระยะ 1 ปี มุมมอง งานวิจัยน้ำ เสริมภารกิจชลประทาน โดย คุณศัญญา แสงพุ่มพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิศวกรรมชลประทาน (ด้านบำรุงรักษา) กรมชลประทาน ในฐานะ คณะกรรมการ	30 กรกฎาคม 2563	ภาพรวมแผนงาน




ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ				
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนวิจัยกลุ่มที่	
	<p>อำนาจการวางแผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p> 			
5.	<p>คลิป การกำกับและใช้ประโยชน์จาก งานวิจัย แผนงานบริหารจัดการน้ำ ระยะ 1 ปี มุมมอง การบริหารจัดการน้ำ ในมิติทางสังคมและความเป็นธรรม โดย ศาสตราจารย์สุริชัย หวันแก้ว</p> <p>ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสันติภาพและความขัดแย้ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะ คณะกรรมการอำนาจการวางแผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p>		<p>31 กรกฎาคม 2563</p>	<p>ภาพรวม แผนงาน</p>
6.	<p>เรื่อง “น้ำ” ของยุทธศาสตร์ชาติ แก้ให้รอดด้านด้วยการวิจัยและพัฒนา</p>		<p>1 สิงหาคม 2563</p>	<p>ภาพรวม แผนงาน</p>

ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ

ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนวิจัยกลุ่มที่
			
7.	<p>ปัจจัยสำคัญของแผนวิจัยวิจัย เชื่อมมุ้ง ด้านการบริหารจัดการ น้ำ</p> <p>สทสว.กับบทบาทการบริหาร งานวิจัยที่มีผลกระทบสูง</p>	<p>4 สิงหาคม 2563</p>	<p>ภาพรวม แผนงาน</p>
8.	<p>รู้หรือไม่ว่า น้ำฝนมีประโยชน์ มากกว่าที่เราคิด</p>	<p>7 มิถุนายน 2563</p>	<p>กลุ่มที่ 1</p>

ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ

ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนวิจัยกลุ่มที่
9.	"เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC " จะสร้าง ความสมดุลของการใช้น้ำใน พื้นที่พิเศษนี้อย่างไร	22 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1
	 <p>วารีวิทยา - Waree Witthaya เผยแพร่โดย Toom Ob... · 22 มิถุนายน · 🌐</p> <p>"เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC " จะสร้างสมดุลของการใช้น้ำในพื้นที่พิเศษนี้อย่างไร</p> <p>ชวนดู ชวนฟัง การอธิบายแนวทางที่เป็นไปได้จาก ดร. ปิยธิดา ชัยภูมัยน ในฐานะหัวหน้าโครงการกำกับแผนงาน การพัฒนาระบบการวางแนวจัดการน้ำในพื้นที่ EEC ในเกียรติ รับวาริวิทยาไปคู่และวางแผนบริหารของผลการศึกษานี้ด้วย</p> <p>สื่อการศึกษาที่ดูภายใต้ แผนยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ... ดูเพิ่มเติม</p>		
10.	เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC : เมื่อ "น้ำ เสีย"มีค่ามากกว่าแค่ "น้ำทิ้ง"	26 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1
	 <p>วารีวิทยา - Waree Witthaya เผยแพร่โดย Toom Ob... · 26 มิถุนายน · 🌐</p> <p>เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC : เมื่อ "น้ำเสีย"มีค่ามากกว่าแค่ "น้ำทิ้ง"</p> <p>ถ้าใครสนใจการไหลเวียนของน้ำเสียเข้าสู่การบำบัดและใช้ใหม่ได้มากกว่าแค่เป็นน้ำทิ้งแล้วสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้คนก็ทะเลาะกันเพราะ "น้ำทิ้ง"นี้ โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC ความหวังของเศรษฐกิจใหม่แห่งอนาคต "น้ำเสีย"จะเป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่</p> <p>เชิญสละเวลา 5.31 นาที ชมคลิปนี้... ดูเพิ่มเติม</p> <p>การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมืองโดย การใช้น้ำเสียที่บำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ EEC</p> <p>EEC กับ Water demand management</p>		
11.	"อมตะซิตี้" นิคม อุตสาหกรรมต้นแบบ ศูนย์ เรียนรู้ระบบหมุนเวียนน้ำใช้ ครบวงจร	28 มิถุนายน 2563	กลุ่มที่ 1
	 <p>วารีวิทยา - Waree Witthaya เผยแพร่โดย Toom Ob... · 28 มิถุนายน · 🌐</p> <p>เรื่องน้ำ ๆ ในพื้นที่ EEC - โอกาสของ EEC อยู่ด้วยความมั่นคงด้านน้ำ</p> <p>ชวนฟังแนวคิดของนิคมอุตสาหกรรมแนวหน้าของการ "สร้างความมั่นคงด้านน้ำ"และมองอย่าง "ALL WIN" นำมาสู่การดึงดูดการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมอย่างไร</p> <p>"อมตะซิตี้" นิคมอุตสาหกรรมต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ระบบหมุนเวียนน้ำใช้ครบวงจร ... ดูเพิ่มเติม</p> <p>"อมตะซิตี้" นิคมอุตสาหกรรมต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ระบบหมุนเวียนน้ำใช้ครบวงจร</p> <p>EEC กับ Water demand management</p>		

ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนวิจัยกลุ่มที่
12.	EEC กับ Water Demand Management การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน	 5 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 1
13.	"ทำอย่างไรให้เกษตรกรลดการใช้น้ำในภาคเกษตรลง... ความท้าทายของโครงการวิจัย"	 25 กันยายน 2562	กลุ่มที่ 2
14.	<u>ตอนที่ 1</u> เมื่อเทคโนโลยีถูกใช้พัฒนาเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำและการกระจายน้ำของเจ้าหน้าที่ (เจ้าหน้าที่ชลประทาน) และยิ่งช่วยให้เกษตรกร/กลุ่มผู้ใช้น้ำรู้ความต้องการน้ำแท้จริงของพื้นที่ และวางแผนการผลิตและใช้น้ำได้อย่างพอดี ก้าวหน้า โครงการศึกษา “การเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกรรมเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเกษตรกรรมและการใช้น้ำต้นทุนที่	 18 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 2

ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนวิจัยกลุ่มที่
	เหมาะสม”		
15.	<p>ตอนที่ 2 เมื่อเทคโนโลยี และ IoT พัฒนามาเป็นเครื่องมือใช้เป็น "ตา" แชนชา"และสมอง" เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำของ คบ.ทอทองแดง</p> <p>สะท้อนมุมมองจากผู้ปฏิบัติงาน คุณสมเกียรติ อุกการะ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง สำนักชลประทานที่ 4 จ. กำแพงเพชร</p>	 <p>วันที่ 18 กรกฎาคม 2563</p>	กลุ่มที่ 2
16.	<p>ตอนที่ 3 กลไกเชื่อมสัมพันธ์สู่แนวทางบริหารจัดการน้ำของพื้นที่ จากกระบวนการสร้างความเข้าใจสู่การปฏิบัติและขับเคลื่อนด้วย"ข้อมูลร่วม" มองน้ำให้ถึงคน เชื่อมจากสายน้ำ...บริบทชุมชน บริบทสังคม บริบทประเทศ</p> <p>จากโครงการแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในระดับพื้นที่ โครงการท่อทองแดง จ. กำแพงเพชร</p>	 <p>วันที่ 18 กรกฎาคม 2563</p>	กลุ่มที่ 2

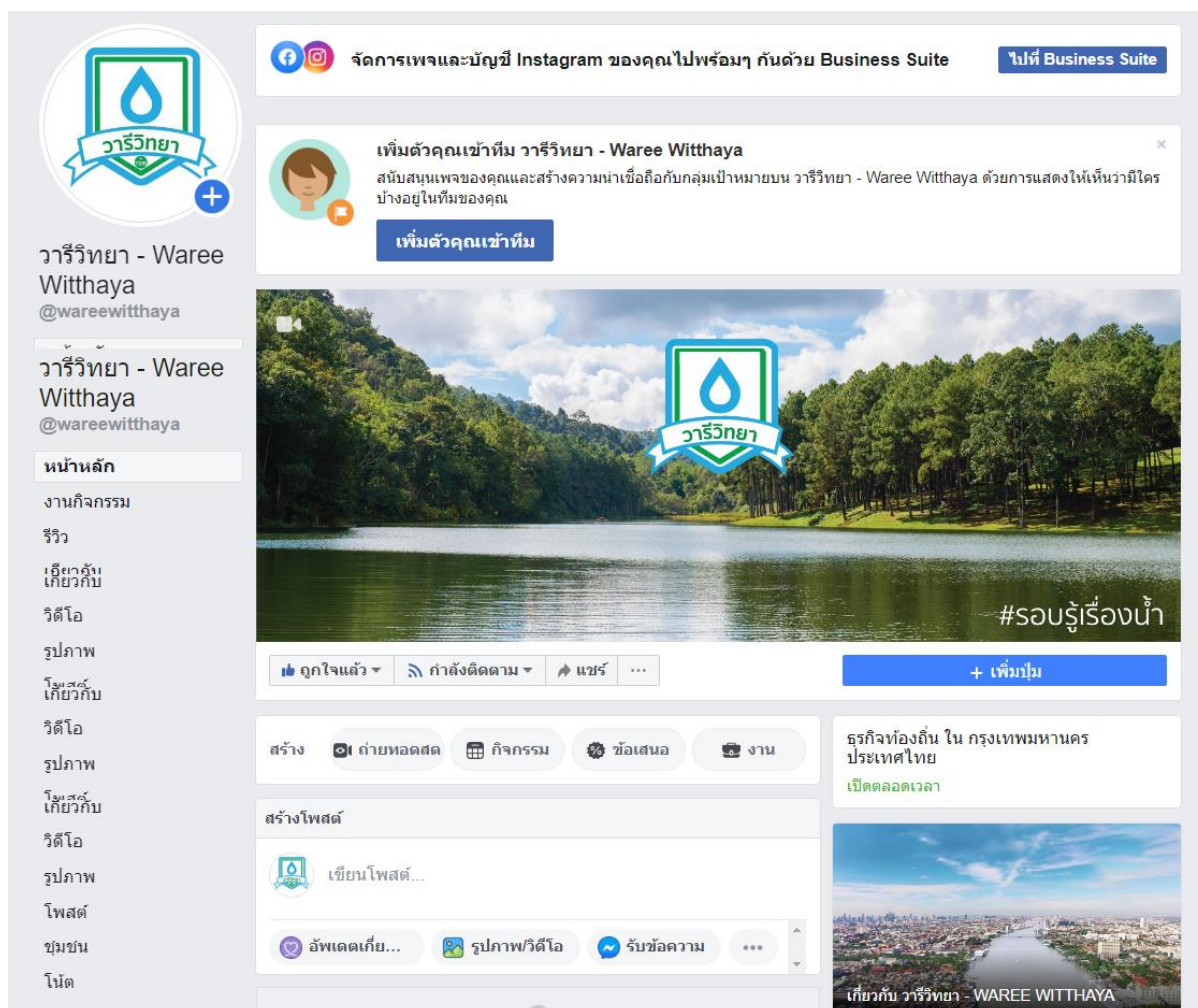
ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนวิจัยกลุ่มที่
17.	มุมมองเกษตรกรและการปรับตัวร่วมจัดการน้ำด้วยความเข้าใจบนฐาน "ข้อมูล" ของพื้นที่ ต.ถ้ำกระต่ายทอง จ.กำแพงเพชร	16 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 2
	 <p>วาริทยา - Waree Withaya โพสต์วิดีโอในเพลย์ลิสต์ การ... เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำจากเขื่อน เผยแพร่โดย Toom Ob (๗) · 16 กรกฎาคม · 🌱 มุมมองเกษตรกรและการปรับตัวร่วมจัดการน้ำด้วยความเข้าใจบนฐาน "ข้อมูล" ของพื้นที่ ต.ถ้ำกระต่ายทอง จ.กำแพงเพชร</p>		
18.	กลไกวิจัยเชื่อมสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ชลประทานกับกลุ่มผู้ใช้ น้ำ นำมาสู่ความเข้าใจ เติมเต็มข้อมูลจากพื้นที่จริง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานบริหารน้ำได้เหมาะสมยิ่งขึ้น ...คิด...ช่วย...บนข้อมูลจริง...ตรงความต้องการ...วันนี้เกษตรกร/ผู้ใช้น้ำคือ "ผู้ช่วย" ชั้นเยี่ยม	16 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 2
	 <p>วาริทยา - Waree Withaya โพสต์วิดีโอในเพลย์ลิสต์ การ... เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำจากเขื่อน เผยแพร่โดย Toom Ob (๗) · 16 กรกฎาคม · 🌱 กลไกวิจัยเชื่อมสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ชลประทานกับกลุ่มใช้น้ำ นำมาสู่ความ เข้าใจ เติมเต็มข้อมูลจากพื้นที่จริง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานบริหาร น้ำได้เหมาะสมยิ่งขึ้น ...คิด...ช่วย...บนข้อมูลจริง...ตรงความต้องการ...วัน นี้เกษตรกรผู้ใช้น้ำคือ "ผู้ช่วย" ชั้นเยี่ยม</p>		
19.	กลไกวิจัย...เพิ่มเพื่อน เพิ่มศักยภาพผู้ใช้น้ำ การใช้กระบวนการวิจัยสร้างรูปธรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำระดับพื้นที่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง	16 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 2
	 <p>วาริทยา - Waree Withaya ... เผยแพร่โดย Toom Ob (๗) · 16 กรกฎาคม · 🌱 กลไกวิจัย...เพิ่มเพื่อน เพิ่มศักยภาพผู้ใช้น้ำ การใช้กระบวนการวิจัยสร้างรูปธรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ น้ำระดับพื้นที่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง</p>		
20.	"Dam Re-Operation by AI Optimisation" การพัฒนาเทคโนโลยี New water Management Technology Develment	23 กรกฎาคม 2563	กลุ่มที่ 3

ตารางสรุปผลการผลิตและการเผยแพร่คลิปวิดีโอ			
ที่	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	แผนวิจัยกลุ่มที่
	<p>วาริวิทยา - Waree Witthaya โพสต์วิดีโอในแพลตฟอร์มเพิ่มเติม *** ประสิทธิภาพการบริหารน้ำ-บริการเชื่อมโยง เผยแพร่โดย Toom Ob 19 - 23 กรกฎาคม</p> <p>เรื่องน้ำ ๆ วินนี่ อยากชวนมาดูความก้าวหน้าของความพยายามเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารน้ำในเขื่อนอย่างไรให้จัดการได้อย่างเหมาะสมทั้งภาวะทวมและภาวะแล้ง</p> <p>"Dam Re-Operation by AI Optimisation" การพัฒนาเทคโนโลยี New water Management Technology Development</p> <p>สถานะของ "น้ำ" วินนี่มีจำกัดมากขึ้นทุกที จำเป็นที่หน่วยงานเกี่ยวข้องต้องหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำให้เพิ่มขึ้นมากที่สุด ... ดูเพิ่มเติม</p>  <p>WWW.WATERSPEARHEAD.ORG พัฒนาเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพบริหารน้ำ-บริการเชื่อมโยง</p>		
รวมทั้งสิ้น 20 คลิป			

หมายเหตุ : ผู้รับทุนได้ดำเนินการออกแบบคลิปแอนิเมชัน นำเสนอภาพรวมของแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ที่สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) และ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ความยาว 5 นาที เพื่อปูพื้นความเข้าใจแผนงานฯ อย่างกระชับ เข้าใจง่าย และมีเนื้อหาเหมาะสมกับภาคนโยบายและหน่วยงานส่วนกลางสำหรับนำไปใช้ในวาระต่างๆ อาทิ เวทีสัมมนา การจัดงานแถลงข่าว และเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

ข้อมูลพื้นฐาน Page Facebook : Waree Witthaya (วารีวิทยา)

คำอธิบายเพจ : วารีวิทยา เสนอข่าวสารความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ"น้ำ" สนุกทันสมัยสถานการณ์ อัปเดตไทย เข้าใจโลก
จำนวนผู้ติดตาม Page Facebook : วารีวิทยา – Waree Witthaya

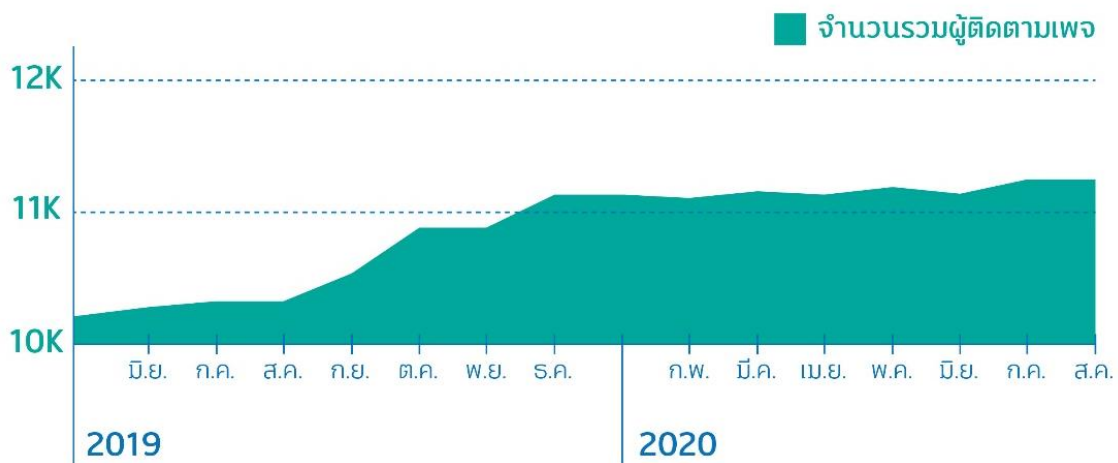


ปัจจุบันมีจำนวนผู้ติดตามเพจมากกว่า 11,336 คน ในช่วงเวลาดำเนินโครงการมีผู้กดถูกใจเพจ (เฉพาะการนำเสนอข้อมูลจากงานวิจัย) จำนวน 11,221 likes สำหรับแฟนเพจมีสัดส่วนเพศชาย 57% เพศหญิง 43% กลุ่มอายุจำนวนมากที่สุดคือ ช่วงอายุ 18-24 ปี (ชาย 21% หญิง 14%) รองลงมาคือ ช่วงอายุ 25-34 ปี (ชาย 18% หญิง 13%) ช่วงอายุ 35-44 ปี (ชาย 8% หญิง 7%) ตามลำดับ ขณะที่เยาวชนอายุ 13-17 ปี มีสัดส่วนเล็กน้อยประมาณ 3% ส่วนช่วงอายุ 45 ปีขึ้นไปมีประมาณ 6% แฟนเพจส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในประเทศไทย เมืองที่อยู่มากที่สุดคือกรุงเทพมหานคร รายละเอียดดังกราฟและตารางด้านล่าง

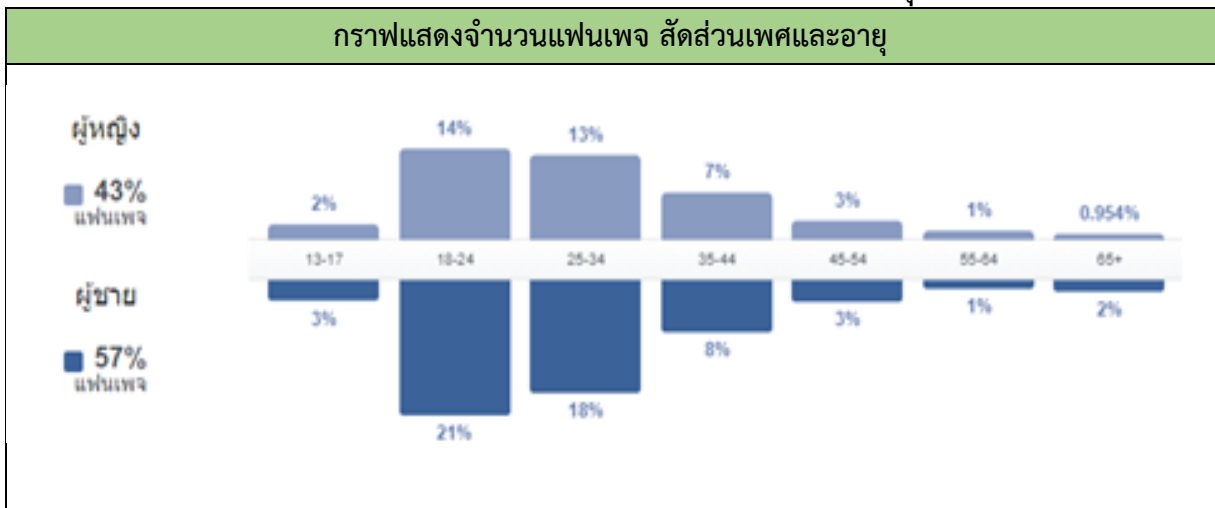
กราฟแสดงจำนวนผู้ติดตามเพจวารีวิทยา-Wareewitthaya
 กราฟแสดงจำนวนผู้ติดตามเพจ วารีวิทยา – Waree Witthaya
จำนวน 11,336 คน



กราฟแสดงจำนวนการกดถูกใจ (like) เพจวารีวิทยา-Wareewitthaya
 กราฟแสดงจำนวนการกดถูกใจ(like)เพจ วารีวิทยา – Waree Witthaya
จำนวน 11,221 likes

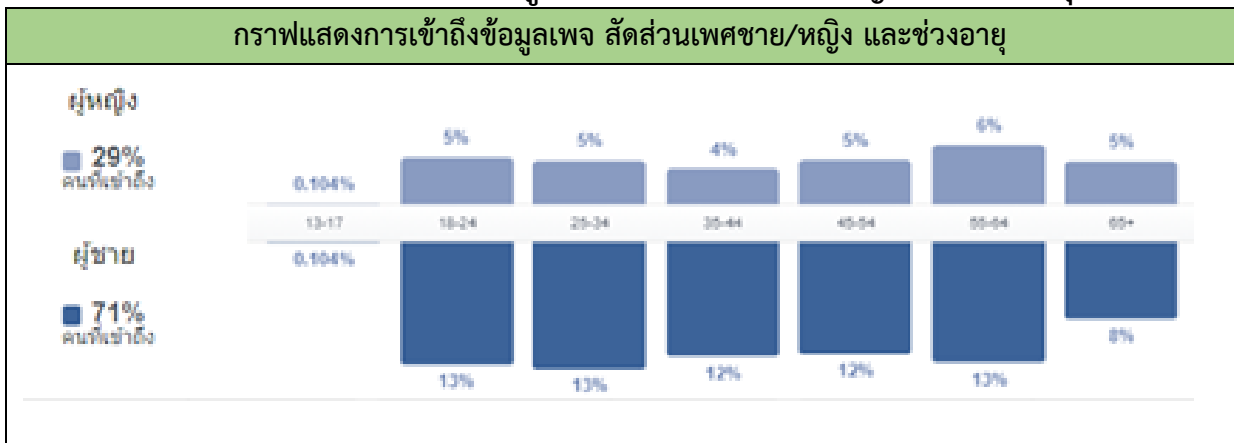


กราฟแสดงจำนวนแฟนเพจ สัดส่วนเพศและอายุ

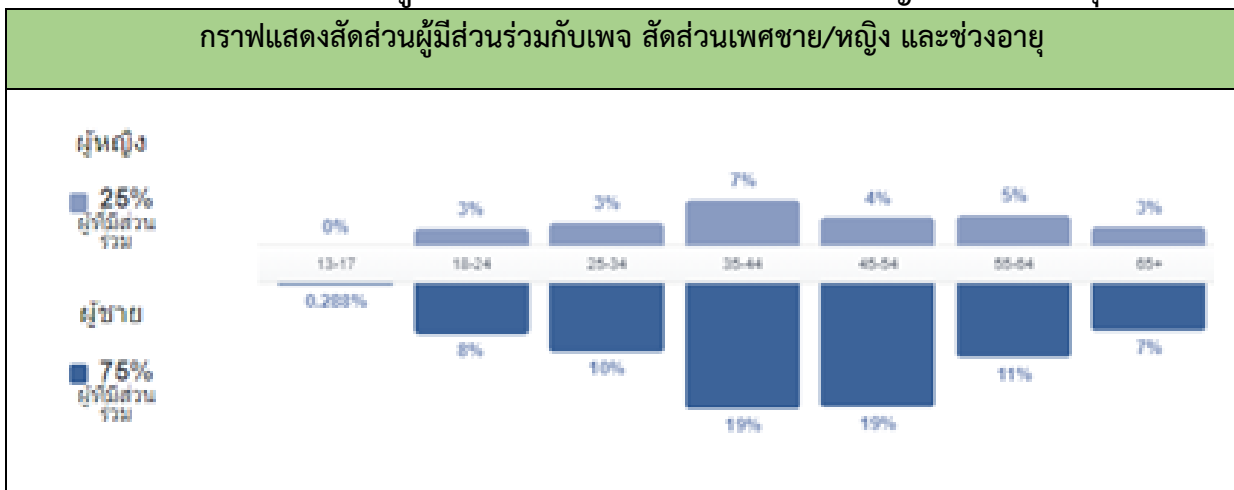


เมื่อพิจารณาการเข้าถึงข้อมูลว่ามีผู้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เพจได้นำเสนอไปอย่างน้อยเพียงใด พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้ชายสัดส่วนถึง 71% เป็นผู้หญิง 29% ช่วงอายุที่เข้าถึงมากที่สุดมีสัดส่วนใกล้เคียงกันมาก คือ 18-54 ปี และผู้ที่มีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่จึงอยู่ในช่วงอายุดังกล่าวเช่นกัน

กราฟแสดงการเข้าถึงข้อมูลเพจ สัดส่วนเพศชาย/หญิง และช่วงอายุ



กราฟแสดงสัดส่วนผู้มีส่วนร่วมกับเพจ สัดส่วนเพศชาย/หญิง และช่วงอายุ



เมื่อพิจารณาถึงอาชีพของแฟนเพจ (เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอผลงานวิจัย) จากข้อมูลที่ปรากฏบน facebook ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ อาทิ เจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรน้ำ เจ้าหน้าที่กรมชลประทาน เจ้าหน้าที่สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ เจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรธรณี เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เทศบาล และอบจ. เจ้าหน้าที่สาธารณสุขประจำโรงพยาบาล อาจารย์มหาวิทยาลัย ข้าราชการครู นักวิจัย ตำรวจ ข้าราชการบำนาญ ผู้บริหารและพนักงานบริษัทเอกชน ทนายความ บุคคลทั่วไปที่ทำอาชีพอิสระ ธุรกิจส่วนตัว นักศึกษา เจ้าหน้าที่ภาคสนามสมาคมแม่น้ำเพื่อชีวิต เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ

ตารางแสดงเมืองที่อยู่ของแฟนเพจ

เมืองที่อยู่ของแฟนเพจ	
กรุงเทพมหานคร	เทศบาลนครเชียงราย, จังหวัดเชียงราย
Bang Bua Thong	เทศบาลนครพิษณุโลก
เทศบาลนครเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่	เทศบาลเมืองศรีสะเกษ
เทศบาลนครนครราชสีมา	เทศบาลเมืองชัยภูมิ
เทศบาลนครอุบลราชธานี	Khao Mai Keo
เทศบาลนครนนทบุรี	เทศบาลนครนครปฐม
เทศบาลนครขอนแก่น	เทศบาลนครระยอง
เทศบาลเมืองชลบุรี	Trang
เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	เทศบาลเมืองกระบี่, จังหวัดกระบี่
Rangsit	เทศบาลนครนครสวรรค์
เทศบาลเมืองสุรินทร์, จังหวัดสุรินทร์	เทศบาลเมืองราชบุรี
เทศบาลนครนครศรีธรรมราช	เทศบาลเมืองมหาสารคาม
เทศบาลนครสงขลา	Bang Khen
เทศบาลนครอุดรธานี	Ban Nong Kha
เทศบาลเมืองบุรีรัมย์	เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด
พนมเปญ, ประเทศกัมพูชา	เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี
Changwat Samut Prakan	เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์
เทศบาลเมืองปัตตานี, จังหวัดปัตตานี	เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์
เทศบาลนครหาดใหญ่	เทศบาลเมืองกาญจนบุรี
Ban Bang Phli Yai	เทศบาลเมืองพัทลุง
เทศบาลนครยะลา, จังหวัดยะลา	Ban Bang Kho Ba
เทศบาลนครสกลนคร	Bang Pu
เทศบาลนครลำปาง	

1.4.6 ผลการดำเนินงาน สื่อมวลชนสัญจร (Press tour) จำนวน 1 ครั้ง

สื่อมวลชนสัญจร (Press tour) เป็นช่องทางที่ทำให้สื่อมวลชนได้สัมผัส ได้เห็น ได้เข้าถึง เข้าใจบริบทที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่มีปัญหา และได้เห็นกระบวนการการทำงานของนักวิจัยภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายฯ ในการนำองค์ความรู้เข้าไปขับเคลื่อนการดำเนินงานตบโจทย์หรือแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบในการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่อีกแห่งหนึ่งของพื้นที่ EEC และสื่อมวลชนยังได้เห็นภาพที่ชัดเจน เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการพัฒนาแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่ EEC ของแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 และสามารถนำมาสื่อสารเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น

นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ผู้บริหาร และนักวิจัย กับสร้างการรับรู้ถึงทีมงานโครงการฯ รวมไปถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรอีกด้วย อันเป็นการปูพื้นฐานสู่การร่วมมือในโอกาสต่อไป โดยมีการดำเนินงานทั้งสิ้น 1 ครั้ง ดังนี้

- ติดตามความคืบหน้า แผนงานการพัฒนากระบวนการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC : กรณีศึกษาการจัดการน้ำเสียของโรงงาน และการจัดการผลกระทบของชุมชน จ.ชลบุรี จัดโดย แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ วันอังคารที่ 3 มีนาคม พ.ศ.2563 จังหวัดชลบุรี / มีสื่อมวลชนเข้าร่วมทั้งสิ้น 10 คน ได้รับการเผยแพร่รวม 18 ครั้ง แบ่งเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ 6 ครั้ง, เว็บไซต์ 12 ครั้ง PR Value 2,974,692 บาท



1.4.7 การดำเนินงานออกแบบนิทรรศการ

ผู้รับทุนได้มีการดำเนินการวิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อหาสู่นิทรรศการชื่อ “ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำ เพื่อประเทศไทยยั่งยืน” โดยมีการนำเสนอข้อมูลสถานการณ์น้ำโลก สถานการณ์น้ำในประเทศไทย จากนั้นเชื่อมโยงถึง หลักการและเหตุผล ความสำคัญ และเป้าหมายของของแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ จากนั้นมาออกแบบกราฟฟิก และผลิตชิ้นงานออกมาในรูปแบบนิทรรศการที่สามารถขนย้าย ติดตั้งรื้อถอนง่าย เคลื่อนที่ไปใช้งานยังพื้นที่ต่าง ๆ ได้สะดวก โดยมีรูปแบบ ดังนี้

1. นิตรรศการ

รูปแบบนำเสนอ : นำเสนอภาพรวมโครงการ



ตัวอย่าง 3D นิตรรศการ

บทที่ 2

การดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและกิจกรรมจากเดิม 2 ครั้งด้วยกัน เนื่องจากแผนการดำเนินงานเดิมไม่ตอบโจทย์ความต้องการในประเด็นของกลุ่มเป้าหมาย และบางกิจกรรมที่ไม่สามารถดำเนินการได้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 จึงได้มีการปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสามารถนำไปใช้ต่อยอดได้

2.1 แผนการดำเนินงานเดิม

- มี 9 กิจกรรม ผ่าน 2 ช่องทาง Mass media และ Social media (ผ่านเพจเฟซบุ๊กวาริชวิทยา) รายละเอียด ดังนี้

ที่	รูปแบบ/กิจกรรม	ช่องทาง	จำนวน/ปี	เฉลี่ยต่อเดือน
1.	ข่าว/บทความ/สื่อบุคคล	Mass media	36 ชิ้น	3 ชิ้น/เดือน
2.	บทความสั้น	Social Media	36 ชิ้น	3 ชิ้น/เดือน
3.	อินโฟกราฟฟิก	Social Media	24 ชิ้น	2 ชิ้น/เดือน
4.	Photograph/meme/ คำคม (ภาพประกอบบรรทัดทอง)	Social Media	36 ชิ้น	3 ชิ้น/เดือน
5.	Facebook LIVE	Social Media	2 ครั้ง	1 ครั้ง / 6 เดือน
6.	Clip VDO	Social Media	3 ครั้ง	1 ครั้ง / 4 เดือน
7.	Press tour	Mass media	2 ครั้ง	2 ครั้ง / 6เดือน
8.	แถลงข่าว	Mass media	1 ครั้ง	-
9.	นิทรรศการ	Mass media	1 ครั้ง	-
รวมทั้งสิ้น			141	

โดยการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมาย และผลที่ได้รับ (output) 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่มระดับนโยบาย ได้เห็นรูปธรรมความสำเร็จของการใช้ “งานวิจัย” แก้ปัญหาเรื่องการบริหารจัดการน้ำ และแนวทางการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มเกษตรกร ประชาชน และภาคอุตสาหกรรมที่สามารถนำไปใช้เป็นฐานในการออกนโยบาย/มาตรการการบริหารจัดการน้ำของประเทศทั้งระบบ
2. กลุ่มสื่อมวลชน ได้เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกที่มีความถูกต้อง เป็นความจริงจากผลการวิจัย เพื่อนำเสนอความจริงสู่สาธารณชน รวมถึงมีเครือข่ายนักวิจัยที่ทำงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทย
3. กลุ่มประชาชนทั่วไป ได้รับรู้และเข้าใจเรื่องราวการจัดการน้ำของประเทศไทย และเกิดความตระหนักนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติหรือพฤติกรรมในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ามากขึ้น และ
4. กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ได้เห็น “ต้นแบบ” แนวทางการบริหารจัดการน้ำ นำไปใช้ขยายผลต่อในพื้นที่ตนเองเพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

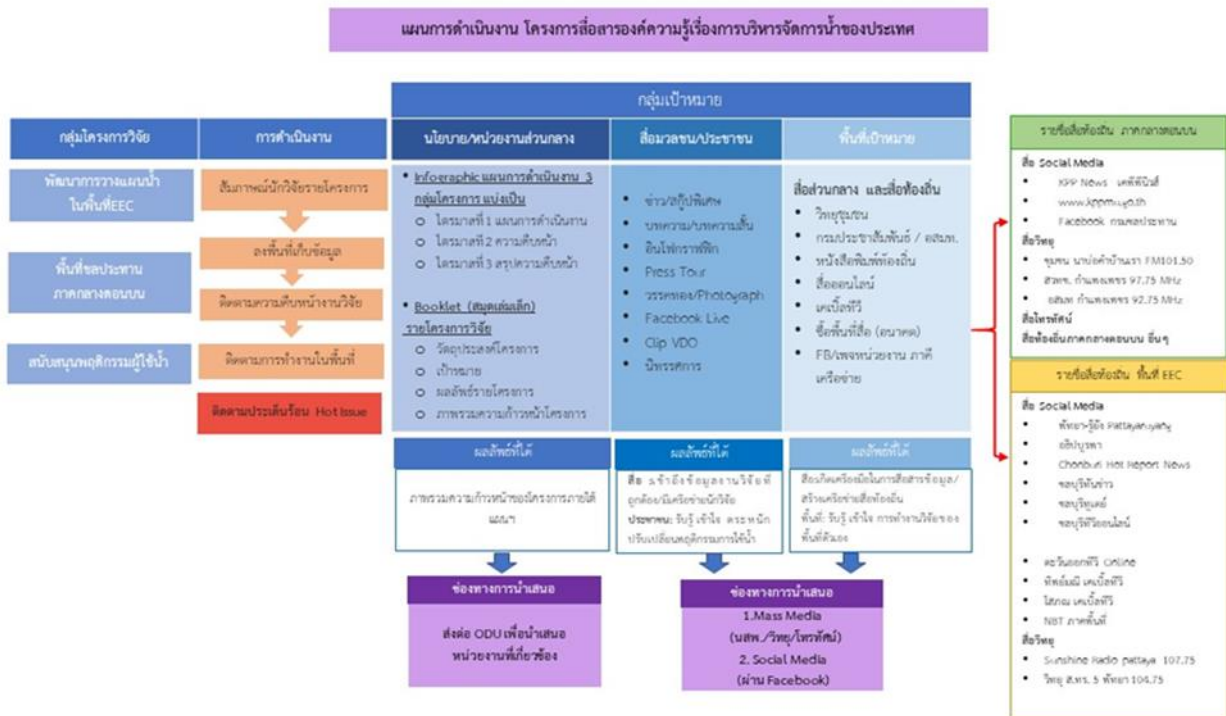
2.2 แผนการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 : ปรับกลุ่มเป้าหมาย

ภายหลังจากการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 2 เดือนแรก ผู้รับทุนวิจัยได้ดำเนินการปรับกลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ (output) ของโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ซึ่งการปรับดังกล่าวเป็นไปตามความเห็นและข้อเสนอแนะของประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ เพื่อมุ่งหวังให้การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของแผนงานฯ ให้ชัดเจนและตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายใหม่แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม (จากเดิม 4 กลุ่ม) ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ภาคนโยบาย เพื่อให้การสื่อสารองค์ความรู้งานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการน้ำภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ได้เข้าถึงและเป็นที่รู้จักในระดับนโยบาย

กลุ่มที่ 2 บุคคลทั่วไป (สื่อมวลชนและประชาชน) เพื่อให้สื่อมวลชนได้เข้าถึงข้อมูลงานวิจัยที่ถูกต้อง/มีเครือข่ายนักวิจัย และเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ เข้าใจ ตระหนัก ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำ โดยการดำเนินงานผ่านกิจกรรม(activities) ทั้ง 9 แบบ (ข่าว/บทความ, บทความสั้น, อินโฟกราฟฟิก , วรรณทอง/ Photograph , Facebook Live, Clip VDO, นิทรรศการ , Press Tour และแถลงข่าว)

กลุ่มที่ 3 พื้นที่เป้าหมาย(ท้องถิ่น) เพื่อให้ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูล สร้างการรับรู้และเข้าใจ รวมถึงสนับสนุนการทำงานของนักวิจัยในพื้นที่เป้าหมายของกลุ่มแผนงานวิจัยได้ทำงานใกล้ชิดกับหน่วยงานและชุมชนในพื้นที่มากยิ่งขึ้น โดยเน้นการสื่อสารให้ลงไปในพื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่ อบ.ทอทองแดง จ.กำแพงเพชร และพื้นที่ EEC ซึ่งเป็นพื้นที่นำร่องของโครงการวิจัยภายใต้แผนงานแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้การสื่อสารเป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัยและประชาสัมพันธ์งานวิจัยหรือข้อค้นพบที่ได้ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ตลอดจนสื่อมวลชนและประชาชนในพื้นที่นั้นๆ ได้รับทราบ ถือเป็นการช่วยการทำงานของนักวิจัยอีกทางหนึ่ง โดยทั้งหมดยังคงดำเนินการผ่านกิจกรรม (activities) และ output ที่กำหนดไว้เดิม รายละเอียดดังนี้



แผนการดำเนินงานโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ

* หมายเหตุ: ตามความเห็นและข้อเสนอแนะของประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2562

2.3 แผนการดำเนินงาน ปรับครั้งที่ 2: ปรับกิจกรรม

หลังจากการดำเนินงานมาระยะเวลามาประมาณ 8 เดือน พบว่า การดำเนินงานโครงการสื่อสารฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากการขึ้นโครงการวิจัยอื่นภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งมีจำนวนมากถึง 25 โครงการ ใน 3 กลุ่มแผนงานวิจัย เกิดความล่าช้า ทำให้โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ดำเนินงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพเท่าที่ควร ประกอบกับเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา (เดือน มี.ค.-พ.ค. 2563) การดำเนินโครงการหลายอย่างไม่สามารถทำได้ ไม่สามารถลงพื้นที่เก็บข้อมูล จากมาตรการเพิ่มระยะห่างทางกายภาพ หรือ Social distancing ทำให้นักวิจัยทุกท่านต้อง work from home เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การดำเนินงานด้านการสื่อสารไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะนำมาใช้งาน เนื่องจากข้อมูลหรือความก้าวหน้าผลงานวิจัยของโครงการวิจัยอื่นๆ ทั้ง 3 กลุ่มยังไม่พร้อมหรือไม่เพียงพอที่จะมานำเสนอและเผยแพร่มากนัก รวมถึงกิจกรรมต่างๆ (activities) ที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน ไม่สามารถจัดทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

ผู้รับทุนวิจัย ได้ดำเนินการปรับกิจกรรมตามข้อเสนอแนะ และขยายระยะเวลาในการดำเนินโครงการจากเดิมกำหนดสิ้นสุดวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ออกไปเป็นวันที่ 26 กรกฎาคม 2563 เพื่อความเหมาะสมกับ

สถานการณ์ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป็นเป็นโยชน์สูงสุดต่อแผนงานฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม(ใหม่) ดำเนินการในช่วงขยายเวลา ระหว่าง 14 พฤษภาคม 2565 - 26 กรกฎาคม 2563

4 กิจกรรม (เดิม)	3 กิจกรรมปรับใหม่	หมายเหตุ
<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดแถลงข่าว ● การจัดทริปสื่อมวลชนสัญจร (ครั้งที่ 2) ● การจัดนิทรรศการ ● Facebook LIVE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ จัดทำ Clip VDO 3 เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอผลการดำเนินงาน ความก้าวหน้าของแผนงานวิจัย ทั้ง 3 กลุ่ม จำนวน 3 คลิป - นำเสนอสรุปผลภาพรวม แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายฯ ระยะที่ 1 จำนวน 1 คลิป - นำเสนอบทสัมภาษณ์ความคิดเห็น ตัวแทนผู้ใช้งาน / คณะกรรมการอำนวยการฯ จำนวน 1 คลิป ➤ จัดทำ Infographic 1 ชิ้น <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานอธิบายการเชื่อมโยงโครงการวิจัยกับผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงาน ➤ จัดทำ Newsletter(จดหมายข่าว) <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอความเคลื่อนไหวและความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการวิจัยภายใต้แผนงานฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Clip VDO รวมการจัดทำทั้งสิ้น 5 คลิป ● Infographic 1 ชิ้น รวมการจัดทำทั้งสิ้น 4 ชิ้น ● Newsletter รวมการจัดทำจดหมายข่าวทั้งสิ้น 4 ครั้ง <p>➤ รวมผลการดำเนินงานทั้งสิ้น 13 ชิ้น</p> <p>➤ โดยผลการดำเนินงานทั้งหมดได้จัดส่งให้กับสำนักประสานงานวิจัยการจัดการน้ำเชิงยุทธศาสตร์ (แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม)เพื่อผ่านไปยังนักวิจัย , ผู้เกี่ยวข้อง และผู้ใช้ประโยชน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อๆ</p>

การปรับกิจกรรม และ output (ใหม่) ดำเนินการ (ช่วง 3 เดือน) ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2565 - 26 กรกฎาคม 2563

กิจกรรม (activities)เดิม	ผลลัพธ์ (output)เดิม	ปรับกิจกรรม (activities)ใหม่	กลุ่มเป้าหมาย	ผลลัพธ์ (output)ใหม่	เหตุผล
1. แลกส่งข่าว จำนวน 1 ครั้ง/ปี	<p>ระดับนโยบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> - เห็นรูปธรรมความสำเร็จของการใช้งานวิจัยแก้ปัญหา-ได้ แนวทางการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้เป็นฐานในการออกนโยบาย/มาตรการการบริหารจัดการ <p>สื่อมวลชน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงข้อมูลงานวิจัยที่ถูกต้อง - มีเครือข่ายนักวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clip VDO การดำเนินงานของแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 (EEC กับ Water demand) 2. Clip VDO การดำเนินงานแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 (Smart Irrigation) 3. Clip VDO การดำเนินงานแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 (Smart dam operation) 4. Clip VDO สัมภาษณ์ผู้ใช้/คณะกรรมการอำนวยการ (ตัวแทน สทนช., กรมชลประทาน, 	ภาคนโยบาย และพื้นที่เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมความก้าวหน้าของโครงการวิจัยภายใต้แผนงานฯ ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ศึกษา รวมถึงกลุ่มผู้ใช้น้ำ - เห็นต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดเครื่องมือ/องค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้ และขยายผลสู่หน่วยงานปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการน้ำของประเทศหรือ องค์กรต่อไป 	<p>เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 ยังไม่คลี่คลาย ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถดำเนินงานตามกิจกรรมได้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แลกส่งข่าวรวม 2. Facebook Live 3. การจัดนิทรรศการ (ออกแบบเสร็จแล้ว) <p>ผู้รับทุนวิจัย ขอปรับเปลี่ยนการดำเนินงานโดยเปลี่ยนเป็นการจัดทำ Clip VDO เพื่อเป็นอีกช่องทางในการเผยแพร่แทน และ Clip VDO ยังสามารถนำไปเผยแพร่ในช่องทางอื่น ๆ ได้</p> <p>ทั้งนี้ การจัดทำ Clip VDO , Infographic และ Newsletter ทางผู้วิจัยได้รับคำชี้แนะจากประธาน</p>

กิจกรรม (activities)เดิม	ผลลัพธ์ (output)เดิม	ปรับกิจกรรม (activities)ใหม่	กลุ่มเป้าหมาย	ผลลัพธ์ (output)ใหม่	เหตุผล
2. นิทรรศการ จำนวน1 ครั้ง/ปี	หน่วยงาน/องค์กร ภาครัฐภาคเอกชน/ ประชาชน - เห็น Impact ของชุด โครงการวิจัย - เห็น “ต้นแบบ” หรือ “Best Practice” เพื่อ นำไปใช้เป็น นโยบายเรื่อง การบริหาร จัดการน้ำของ ประเทศ หรือ องค์กรต่อไป	5. Clip VDO สัมภาษณ์ สรุปผลการ ดำเนินงานระยะที่ 1			คณะกรรมการอำนวยการแผนงานฯ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์โครงการไปยัง กลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายช่องทาง และสามารถนำไปใช้ในโอกาสต่างๆ ได้ มากขึ้น
		6. Infographic อธิบาย ความเชื่อมโยง โครงการวิจัยกับ ผลลัพธ์/เป้าหมาย	-ภาคนโยบาย/ หน่วยงานส่วนกลาง -พื้นที่เป้าหมาย -สื่อมวลชนและ ประชาชนทั่วไป - คณะกรรมการ อำนวยการ (PPC)	ได้รับรู้ และเข้าใจความ เชื่อมโยงของโครงการ	นอกจากนี้ ด้วยสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ยังต้องเฝ้า ระวัง กิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นการลด ความสูญเสียต่อการติดและแพร่เชื้อ จึงยังไม่เหมาะกับการจัดกิจกรรมที่ ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก แม้รัฐบาลจะเริ่มมีการผ่อนผันมาตรการ ลง หรือคลายล็อกดาวน์ แต่ยังคงต้อง รักษาระยะห่างทางสังคม SOCIAL DISTANCING เพื่อป้องกันและลดการ แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19
		7. จดหมายข่าว (Newsletter)	-ภาคนโยบาย/ หน่วยงานส่วนกลาง -พื้นที่เป้าหมาย -คณะกรรมการ	ได้รับรู้และเห็นภาพ ความก้าวหน้าของโครงการ ช่วยให้เกิดความเข้าใจต่อ แผนงานฯ และการนำไป	

กิจกรรม (activities)เดิม	ผลลัพธ์ (output)เดิม	ปรับกิจกรรม (activities)ใหม่	กลุ่มเป้าหมาย	ผลลัพธ์ (output)ใหม่	เหตุผล
3. Facebook Live จำนวน 2 ครั้ง/ปี	<p>สาธารณชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เห็นประโยชน์ของการใช้กระบวนการวิจัยแก้ไขปัญหาเรื่องน้ำ 		อำนาจการ (PPC)	ประยุกต์ใช้ต่อ เพื่อการบริหารจัดการน้ำของประเทศ หรือองค์กรต่อไป	
4. การจัดทริป สื่อมวลชนสัญจร (เหลือดำเนินการ 1 ครั้ง)	<ul style="list-style-type: none"> -สื่อสารรูปธรรมความสำเร็จของการทำงานของแผนงานบริหารจัดการน้ำ -เสริมพลังคนทำงานในพื้นที่ทั้งนักวิชาการ นักวิจัย ชาวบ้าน และหน่วยงานระดับจังหวัด 				

Time Line แผนการดำเนินการในช่วงขยายเวลา (3เดือน) ระหว่าง 14 พฤษภาคม 2562 - 26 กรกฎาคม 2563

Time Line แผนการทำงานโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ช่วงขยายเวลาระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม ถึง 26 กรกฎาคม 2563

การดำเนินกิจกรรม	ปี 2563				ปี 2563 (ขยายสัญญา)		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
สัมภาษณ์นักวิจัยรายโครงการ							
ลงพื้นที่/เก็บข้อมูลงานวิจัย/		ลงพื้นที่ EEC		ลงพื้นที่ ม.เกษตรศาสตร์			
ติดตามและเผยแพร่ข่าวสารงานวิจัย							
แถลงข่าวเปิดตัว Spearhead / ปรับเป็นการจัดทำ Clip VDO							VDO การดำเนินงานของแผนงานกลุ่มวิจัยที่ 1 (EEC กับ Water Demand)
booklet หรือ แผ่นพับ / จัดหมายข่าว		←—————→					
Facebook live / ปรับเป็นการจัดทำ Clip VDO							VDO การดำเนินงานของแผนงานกลุ่มวิจัยที่ 2 (Smart Irrigation)
Press Tour / ปรับเป็นการจัดทำ Clip VDO			Press Tour EEC				VDO การดำเนินงานของแผนงานกลุ่มวิจัยที่ 3 (Dam Re-Operation by AI Optimisation)
จัดนิทรรศการ / ปรับเป็นการจัดทำ Clip VDO							VDO สรุปภาพรวมการดำเนินงานระยะที่ 1 และแผนทางวิสัยทัศน์ต่อไป
คลิป VDO					คลิป แอนิเมชัน แผนที่แบบ Spearhead		VDO ความคิดค้นนวัตกรรมและกรณีศึกษาจากผลงานวิจัย

2.4 ผลการดำเนินงาน

ที่	รูปแบบ/กิจกรรม ที่ได้ดำเนินการ ตลอดโครงการ (15 พ.ค.62 – 26 ก.ค.63)	ผลที่ได้ (output)	ผลสำเร็จ (%)	ผลการดำเนินงาน
1	ดำเนินการเขียน ข่าว/บทความ จำนวน 36 ชิ้น	40 ชิ้น	111.12%	ได้ข้อมูลผลความก้าวหน้าการทำวิจัยที่สามารถนำมาจัดทำข่าว/บทความเผยแพร่ ในช่องทางสื่อสารมวลชนหลักได้ เพิ่มขึ้น
2	จัดทำบทความสั้น (จ า ก ข่ า ว / บทความงานวิจัย แ ล ะ อื่ น ๆ ที่ เกี่ ย ว ขั ้อ ง) ผ่านเฟซบุ๊กวารี วิทยา จำนวน 36 ชิ้น	95 ชิ้น	263.89%	ได้ข้อมูลผลความก้าวหน้าการทำวิจัยสามารถนำมาจัดทำบทความสั้น เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กวารีวิทยาได้เพิ่มขึ้นทำให้มี การส่งต่อบทความในช่วงหลังเพิ่มมากขึ้น
3	Photograph / ภาพ ประกอบ บรรณคดี จำนวน 36 ชิ้น	60 ชิ้น	166.67%	จากบทความที่เผยแพร่เฟซบุ๊กวารีวิทยา ถูกนำมาออกแบบนำเสนอในรูปแบบของภาพประกอบบรรณคดีทำให้มี จำนวนผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้น มีการส่งต่อหรือการแชร์ข้อความเพิ่มมากขึ้น แต่การส่งต่อไม่สามารถระบุได้ชัดเจนว่าส่ง ต่อไปถึงกลุ่มเป้าหมายหรือไม่
*4	Infographic จำนวน 25 ชิ้น	29 ชิ้น	116%	การจัดทำ Infographic นำเสนอภาพรวมการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 9 เดือน พร้อมอธิบายการเชื่อมโยง โครงการวิจัยกับผลลัพธ์และเป้าหมายของแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายฯ นี้ นอกจากนำเสนอรูปแบบดังกล่าวผ่าน เพจเฟซบุ๊กวารีวิทยาแล้ว ยังได้จัดทำในรูปแบบของ Newsletter (จดหมายข่าว) ประจำเดือน มิ.ย.2563 เพื่อเพิ่ม

ที่	รูปแบบ/กิจกรรม ที่ได้ดำเนินการ ตลอดโครงการ (15 พ.ค.62 – 26 ก.ค.63)	ผลที่ได้ (output)	ผลสำเร็จ (%)	ผลการดำเนินงาน
				<p>ช่องทางในการเผยแพร่ผลการดำเนินงานไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ภาคนโยบาย/หน่วยงานส่วนกลาง และพื้นที่เป้าหมาย(ท้องถิ่น) ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาคีเครือข่าย ผู้ใช้งาน และคณะกรรมการอำนวยการฯ จากการส่งต่อทางอีเมลซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงตัวบุคคลที่ต้องการส่งสารได้ดียิ่งขึ้น</p> <p>*เหตุผลที่จัดทำข้อมูลระยะเวลา 9 เดือน เนื่องจากระยะเวลาการเริ่มและสิ้นสุดการดำเนินงานของแต่ละโครงการไม่ตรงกัน โดยโครงการสื่อสารฯ มีกำหนดสิ้นสุดการดำเนินงานในวันที่ 26 ก.ค. ขณะที่โครงการวิจัยอื่นภายใต้แผนงานฯ ยังคงดำเนินการต่อ</p>
*5	Clip VDO จำนวน 8 ครั้ง	20 ครั้ง	250%	<p>การจัดทำ Clip VDO ที่ปรับเปลี่ยนขึ้นอีก 5 ครั้งจากเดิม 3 ครั้ง แต่ผลการผลิตรวมได้ถึง 20 ครั้ง เพื่อสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก youtube รวมถึงอีเมลของหน่วยงานภาคีเครือข่าย</p> <p><u>การดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้จัดทำ Clip VDO Animation แนะนำแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย(Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ 1 คลิป - ได้จัดทำ Clip VDO แนะนำพื้นที่ คบ.ท่อทองแดง กับการดำเนินงานวิจัยโครงการ การพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับโครงการชลประทาน และโครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกรรมเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเกษตรกรรมและการใช้น้ำต้นทุนที่เหมาะสม

ที่	รูปแบบ/กิจกรรม ที่ได้ดำเนินการ ตลอดโครงการ (15 พ.ค.62 – 26 ก.ค.63)	ผลที่ได้ (output)	ผลสำเร็จ (%)	ผลการดำเนินงาน
				<p><u>การดำเนินงานในช่วง 6 เดือนหลัง (รวมขยายระยะเวลา 3 เดือน)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากเป็นช่วงที่โครงการวิจัยอื่นๆ เริ่มมีการดำเนินงานต่างจากในช่วง 6 เดือนแรก และเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มผ่อนคลาย ประกอบกับตามคำสั่งแนะของประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานฯ ต้องการให้จัดทำผลการดำเนินงานหรือความก้าวหน้าของงานวิจัยในรูปแบบ Clip VDO เพื่อเผยแพร่แทนกิจกรรมอื่นที่ยังไม่เอื้ออำนวยความสะดวกมากนัก เนื่องจากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม หรือ Social Distancing ยังคงต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดในช่วงระยะเวลาดังกล่าว - การจัดทำ Clip VDO ที่ดำเนินการเพิ่มได้ผลการผลิตออกมาจำนวน 18 คลิป แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> ○ ผลการดำเนินงานวิจัย กลุ่มที่ 1 จำนวน 3 คลิป ○ ผลการดำเนินงานวิจัย กลุ่มที่ 2 จำนวน 3 คลิป ○ ผลการดำเนินงานวิจัย กลุ่มที่ 3 จำนวน 1 คลิป ○ ภาพรวม แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 EEC จำนวน 1 คลิป ○ ภาพรวม แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 จำนวน 1 คลิป ○ ภาพรวม แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 จำนวน 1 คลิป ○ การกำกับและใช้ประโยชน์จากงานวิจัยแผนงานบริหารจัดการน้ำ ระยะ 1 ปี มุมมองจากผู้ใช้งานและคณะกรรมการอำนวยการ จำนวน 3 คลิป ○ ภาพรวมความก้าวหน้าของแผนงานวิจัยเข็มมุ่ง ระยะที่ 1 จำนวน 1 คลิป ○ ปัจจัยสำคัญในการออกแบบแผนงานวิจัยเข็มมุ่ง จำนวน 1 คลิป ○ สกสว.กับบทบาทการบริหารงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง จำนวน 1 คลิป

ที่	รูปแบบ/กิจกรรม ที่ได้ดำเนินการ ตลอดโครงการ (15 พ.ค.62 – 26 ก.ค.63)	ผลที่ได้ (output)	ผลสำเร็จ (%)	ผลการดำเนินงาน
				<ul style="list-style-type: none"> ○ “น้ำ”ของยุทธศาสตร์ชาติ แก้ให้รอบด้านด้วยการวิจัยและพัฒนา จำนวน 1 คลิป ○ รู้หรือไม่! น้ำฝนมีประโยชน์มากกว่าที่เราคิด จำนวน 1 คลิป
6	Press tour จำนวน 1 ครั้ง	1 ครั้ง	100%	<p>การจัดทำทริปสื่อมวลชนสัญจร ดำเนินการ 1 ครั้ง ถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บุคคลทั่วไป (สื่อมวลชน) : ได้ติดตามและเห็นรูปธรรมของการดำเนินงานวิจัยของโครงการที่เข้าไปทำในพื้นที่จริง ที่สำคัญถือเป็นครั้งแรกที่สื่อมวลชนได้สัมผัสรับรู้และเข้าใจบทบาทภารกิจของแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 (EEC) ของแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำชัดเจนมากขึ้น และสามารถสร้างเครือข่ายระหว่างสื่อมวลชนกับนักวิจัยและผู้บริหาร ● พื้นที่เป้าหมาย(ท้องถิ่น) : นอกจากสื่อมวลชนในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมแล้ว หน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูล สร้างการรับรู้ เข้าใจ และยังช่วยเสริมพลังคนทำงานในพื้นที่ ทั้งนักวิชาการ นักวิจัย รวมถึงสนับสนุนการทำงานของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เป้าหมายของกลุ่มแผนงานวิจัยได้ทำงานใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเกิดความเชื่อมั่นมากขึ้นระหว่างโรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบกับนักวิจัยและผู้บริหารแผนงานฯ
*7	Newsletter (จดหมายข่าว)	4 ครั้ง	-	<p>การจัดทำ Newsletter (จดหมายข่าว) จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>ครั้งที่ 1 Newsletter ประจำเดือน มิ.ย.62-ม.ค.63</p> <p>ครั้งที่ 2 Newsletter ประจำเดือน ก.พ.-พ.ค.63</p> <p>ครั้งที่ 3 Newsletter ประจำเดือน มิ.ย.63</p> <p>ครั้งที่ 4 Newsletter ประจำเดือน ก.ค.63</p> <p>เพื่อนำเสนอข้อมูลและความเคลื่อนไหวการดำเนินโครงการวิจัยของแผนงานวิจัย</p>

ที่	รูปแบบ/กิจกรรม ที่ได้ดำเนินการ ตลอดโครงการ (15 พ.ค.62 – 26 ก.ค.63)	ผลที่ได้ (output)	ผลสำเร็จ (%)	ผลการดำเนินงาน
				<p>ทั้ง 3 กลุ่ม และภาพรวมการทำงานที่เกิดขึ้นภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย(Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ในแต่ละเดือนผ่านมา โดย Newsletter นี้เป็นช่องทางที่ใช้เน้นสื่อสารไปยังกลุ่มภาคนโยบาย/หน่วยงานส่วนกลางเป็นหลัก และพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง และภาคีเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการดำเนินงานผู้รับทุนวิจัย ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและออกแบบจดหมายข่าวให้ดูน่าสนใจกระชับ เข้าใจง่ายจำนวนหน้าไม่มากโดยการนำเนื้อหาและความก้าวหน้าของงานวิจัยที่เกิดขึ้นแต่ละเดือนมานำเสนอ จัดส่งไฟล์ให้กับสำนักประสานฯ (ODU) และทีมขับเคลื่อน รวมถึงนักวิจัยในโครงการฯ นำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป ซึ่งเครื่องมือในรูปแบบนี้ได้รับความสนใจและให้การตอบรับเป็นอย่างมากจากนักวิจัย ติดต่อขอเอกสารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และส่งต่อช่วยในการเผยแพร่ต่อไป</p>
จำนวนที่ได้ดำเนินการ ทั้งหมด		249	175.36%	<p>หมายเหตุ ยังไม่รวมกิจกรรมเพิ่มเติม อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ออกแบบ และผลิต Booklet / แผ่นพับแนะนำโครงการฯ พร้อมแฟ้มใส่เอกสาร ● ออกแบบ LOGO “แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ” ช่วยสร้างภาพจดจำ ซึ่งทางแผนงานฯ ได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ● ออกแบบ และจัดทำ ppt ให้กับ สกสว.เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อ และเพื่อนำไปเสนอ ต่อคณะกรรมการธิการสภาเพื่อพิจารณางบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ

* หมายเหตุ : ลำดับที่ 4, 5 และ 7 คือ กิจกรรมที่มีการปรับเปลี่ยนใหม่ ดำเนินการเพิ่มในช่วงของขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ตามคำชี้แนะจากประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานฯ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย ช่องทางและสามารถนำไปใช้ในโอกาสต่างๆ ได้มากขึ้น หลังการดำเนินงานโครงการประสบความสำเร็จความต่อเนื่องของข้อมูลที่จะเผยแพร่หรือผลการวิจัยจากแผนงานวิจัยทั้ง 3 กลุ่ม อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ตารางผลการดำเนินงานจัดทำ Clip VDO และช่องทางเผยแพร่ (ระหว่างวันที่ 14 พ.ค. - 26 ก.ค.2563)

กิจกรรมใหม่	เนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางสื่อสาร	ผลลัพธ์ (output)
การจัดทำ Clip VDO ความก้าวหน้าของโครงการวิจัย ผลงานวิจัย และการนำไปใช้ประโยชน์ของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมเขียนข่าว/บทความ	ภาพรวม ความก้าวหน้าของโครงการวิจัย ภายใต้แผนงานฯ ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ศึกษา รวมถึงกลุ่มผู้ใช้น้ำ	นโยบาย/หน่วยงาน ส่วนกลาง/พื้นที่เป้าหมาย/สาธารณะ	เพจวารีวิทยา และ youtube หมายเหตุ : - การเผยแพร่ทาง Youtube ประสานใช้ช่องทาง youtube ของทีมขับเคลื่อน	ดำเนินการจัดทำ Clip VDO ทั้งหมด 20 Clip ดังนี้ ช่วง 6 เดือนที่ 1 ผลิต 2 คลิป เผยแพร่ 2 ครั้ง https://www.facebook.com/wareewitthaya/videos/700350234048625/ https://www.facebook.com/wareewitthaya/videos/2107183309589556/
คลิปที่ 1 การดำเนินงานของแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 (EEC กับ Water demand)			- เพิ่มเติมช่องทางการสื่อสารโดยการนำคลิปวิดีโอส่งให้ ODU นำขึ้นเว็บไซต์ http://waterspearhead.org เพื่อเชื่อมโยงผลงานให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้ามาดูได้อีกช่องทางหนึ่ง	ช่วง 6 เดือนที่ 2 เดือนมิถุนายน 2563 ผลิต 3 ชิ้น เผยแพร่ 6 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=3021829881226282 https://www.facebook.com/wareewitthaya/videos/771824826888931/ https://www.facebook.com/watch/?v=557968424901036 https://www.youtube.com/watch?v=By6TNoF4ods https://www.youtube.com/watch?v=9V36MrbU88A https://www.youtube.com/watch?v=QGRnUgDmVSE
คลิปที่ 2 การดำเนินงานแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2				เดือนกรกฎาคม 2563 ผลิต 6 คลิป เผยแพร่ 7 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=3012231278876137 https://www.facebook.com/wareewitthaya/videos/2646587698957589/ https://www.facebook.com/watch/?v=1351271228409193

กิจกรรมใหม่	เนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางสื่อสาร	ผลลัพธ์ (output)
(Smart Irrigation mgt)			- เผยแพร่ข่าว/บทความผ่านสื่อสาธารณะ	https://www.facebook.com/watch/?v=937514413421395 https://www.facebook.com/wareewitthaya/videos/581411512738403/ https://www.facebook.com/wareewitthaya/videos/3013552542234907/ https://www.youtube.com/watch?v=klhnetXNYE
คลิปที่ 3 การดำเนินงานแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 (Dam Re-Operation by AI Optimisation)				เดือนกรกฎาคม 2563 ผลิต 2 คลิป เผยแพร่ 2 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=630606747870409 https://www.youtube.com/watch?v=nDKZFRRslpE
คลิปที่ 4 ความคิดเห็นต่อแผนงานฯ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยโดยผู้ใช้และตัวแทนคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายฯ				เดือนกรกฎาคม 2563 ผลิต 3 คลิป เผยแพร่ 6 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=313501376658794 https://www.facebook.com/wareewitthaya/videos/359024405489830/ https://www.facebook.com/watch/?v=222210525746507 https://www.youtube.com/watch?v=N5CX1NX4jiA https://www.youtube.com/watch?v=VnnDd2uOylg https://www.youtube.com/watch?v=VKqoerpwP6s
คลิปที่ 5 สรุปภาพรวมการ				เดือนกรกฎาคม 2563 ผลิต 2 คลิป เผยแพร่ 5 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=854132634994424

กิจกรรมใหม่	เนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางสื่อสาร	ผลลัพธ์ (output)
<p>ดำเนินงานระยะที่ 1 และแนวทางในระยะต่อไป โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รศ.ดร.สุจริต คุณชนกุลวงศ์ - รศ.ดร.ชนาธิป พาริโน 				<p>https://www.facebook.com/wareewitthaya/videos/997713294005210/</p> <p>https://www.facebook.com/watch/?v=710876456355790</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=SQpFCHP2rhM</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=u2OUCLbIJD8</p>

2.5 ตารางเปรียบเทียบกิจกรรมที่เสนอในข้อเสนอโครงการและกิจกรรมที่ทำจริง

กิจกรรมที่เสนอในข้อเสนอโครงการ		เดือนที่														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. จัดทำข่าว/บทความ (Mass Media)	Plan															
	Actual															
2. Press Tour สื่อมวลชนสัญจร (Mass Media)	Plan															
	Actual															
3. บทความสั้น (SOCIAL MEDIA)	Plan															
	Actual															
4. อินโฟกราฟฟิก (SOCIAL MEDIA)	Plan															
	Actual															
5. Photograph/memo (ภาพประกอบบรรคทอง)	Plan															
	Actual															
6. Facebook LIVE	Plan															
	Actual															
7. CLIP VDO	Plan															
	Actual															
8. แดลงข่าว	Plan															
	Actual															
9. นิทรรศการ	Plan															
	Actual															

หมายเหตุ : (1) ผลการปฏิบัติจริง ให้ระบุผลการดำเนินกิจกรรม

กรณีที่ 1 กิจกรรมที่ยังไม่ถึงกำหนดการดำเนินการตามแผนที่ระบุใน proposal ให้ใส่เครื่องหมาย “ - ” ในช่องผลการดำเนินงาน

กรณีที่ 2 กิจกรรมที่ถึงกำหนดการดำเนินการตามแผนที่ระบุในข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal) แต่ยังไม่ได้ดำเนินการให้ใส่เหตุผลในช่องผลการดำเนินงาน

(2) การคำนวณร้อยละความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการวิจัย ให้คำนวณจากความสำเร็จรวมในทุกกิจกรรม

บทที่ 3

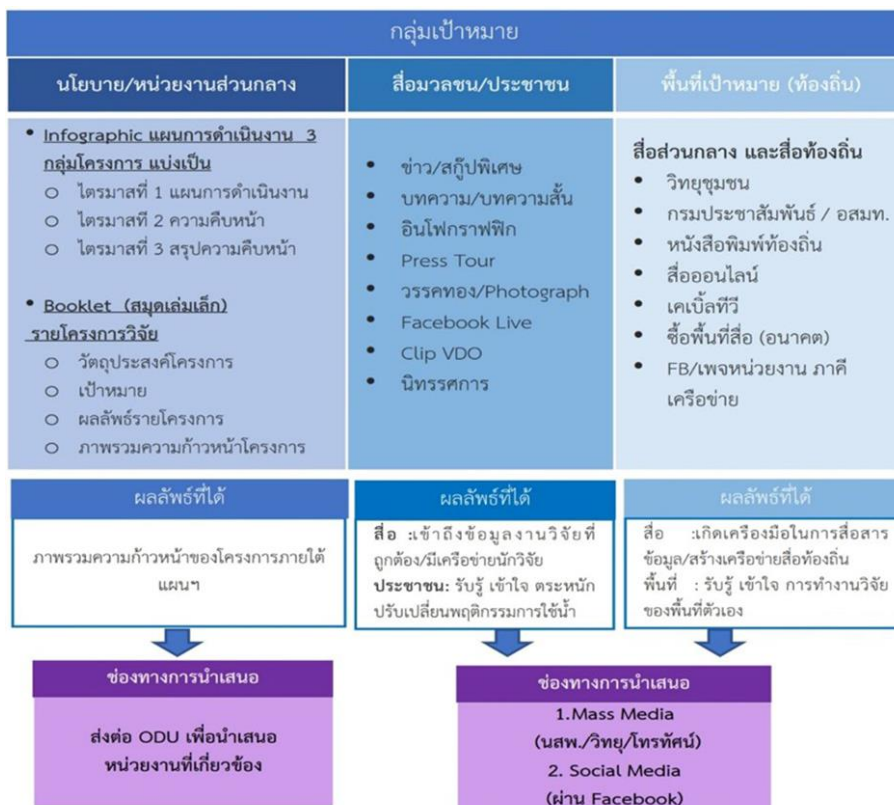
ผลการดำเนินงานสรุปในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

งานประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือการติดต่อสื่อสารที่ถูกนำมาใช้ เพื่อสนับสนุนภาพลักษณ์ขององค์กร/กิจกรรมให้เป็นที่รู้จัก และเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการทำงานและช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้นักวิจัยในโครงการฯ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลงานวิจัยไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการวิจัยเข้มแข็ง ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำ” หรือ “แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ”

3.1 ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม

แนวทางการดำเนินงานของโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศเน้นการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ออกไปในวงกว้าง โดยเป็นการนำเสนอเนื้อหาและข่าวสารงานวิจัยในประเด็นข้อค้นพบและความก้าวหน้าการดำเนินงานวิจัยของแผนงานวิจัย 3 กลุ่มภายใต้แผนงานฯ ผ่านช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมทั้งสื่อมวลชนหลัก (Mass media) ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ สำนักข่าวออนไลน์ ทวี วิทย์ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) คือ เพจเฟซบุ๊กวารีวิทยา - Waree witthaya ซึ่งเป็นช่องทางในการส่งต่อและเผยแพร่ผลงานวิจัยไปสู่สาธารณะได้รู้จัก และสร้างความเข้าใจรวมถึงแนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดการน้ำได้ในวงกว้าง

รูปแบบการดำเนินงานและผลลัพธ์ของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย



3.1.1 ทัศนียภาพ/หน่วยงานส่วนกลาง

ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ ความเคลื่อนไหว และความก้าวหน้าการดำเนินงานวิจัยของแผนงานวิจัย 3 กลุ่มพร้อมภาพรวม ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ยูเอชเอช (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายทัศนียภาพ/หน่วยงานส่วนกลาง โครงการฯ ได้จัดทำด้วยกัน 2 รูปแบบ ดังนี้

1) ออกแบบและจัดทำแผ่นพับ แนะนำแผนงานยุทธศาสตร์ยูเอชเอช (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ และโครงการวิจัยภายใต้แผนงานวิจัย 3 กลุ่ม พร้อมแฟ้มเอกสาร รายละเอียด ดังนี้

- เอกสารแนะนำแผนงานยุทธศาสตร์ฯ พร้อมรายชื่อโครงการแผนงานวิจัย 3 กลุ่ม

"งานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ"
(Spearhead Research Program on Water Management)

เป็นรูปแบบงานวิจัยและการบริหารจัดการงานวิจัยแบบใหม่ที่มีการออกแบบบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง 3 หน่วยงานและกรรมการบริหารยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม และกรรมการบริหารโครงการ (Program Chair : PC) รองศาสตราจารย์ ดร.สุจิตต์ สุขธนกุลธนกร และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำในยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดการร่วมใจร่วมใจ และนวัตกรรมที่มีเป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสในการใช้น้ำที่เป็นธรรม และปรับพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัด

โดยมีเป้าหมายยุทธศาสตร์ คือ ลดค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำ (ในภาคครัวเรือน และภาคครัวเรือน) ลงร้อยละ 15 และปริมาณน้ำที่นำไปใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85 ภายในระยะเวลา 3 ปี โดยจะนำร่องในพื้นที่โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา และโครงการก่อสร้างประปาภิบาลน้ำของนคร (คน.ชล.คลองชล) สำนักชลประทานที่ 4 จังหวัดกำแพงเพชร โดยให้งานวิจัยการพัฒนาแบบ sensor และเทคโนโลยีอื่น ๆ เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

แบ่งการดำเนินงาน ออกเป็น 3 กลุ่มแผนงานวิจัย ประกอบด้วย

- 1. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- 2. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- 3. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี :

- ปี 1: ศึกษาค้นคว้า prototype
- ปี 2: ทดลองประยุกต์ใช้
- ปี 3: ถ่ายองค์ความรู้ไปยังหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง

นักวิจัยแผนงานการบริหารจัดการน้ำ

แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1
การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC
Water Management Development in the EEC Area

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สร้างผลงาน
- ประสิทธิภาพน้ำร้อยละ 20 ในพื้นที่ EEC
- ผู้เกี่ยวข้องพอใจ

1. โครงการการบริหารและการประมวลผลการศึกษาโครงการวิจัยเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและแผนปฏิบัติการด้านน้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ศร. วิภาดา ขวัญอิน
2. โครงการการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลในพื้นที่โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.สุจิตต์ สุขธนกุลธนกร
3. โครงการการศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ศร. วิภาดา ขวัญอิน
4. โครงการการศึกษาปริมาณความต้องการน้ำเพื่อการเกษตรภายใต้เงื่อนไขของสภาพแวดล้อมเพื่อการประเมินการพัฒนาระบบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.พรศักดิ์ กิจการพิชัย
5. โครงการการป้องกันและจัดการความเค็มในการใช้ทรัพยากรน้ำ : กรณีศึกษาพื้นที่โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและพื้นที่บริเวณอื่น ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.สมนึก จงสวัสดิ์
6. โครงการการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor, EEC) ผู้รับผิดชอบโครงการ: คุณเศรษฐ์ ทรัพย์ศิริ
7. โครงการการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ศร. ธนพล สีบุญรัตน์
8. โครงการการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภาในพื้นที่ EEC ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ศร.ชาลิด สีธรรมมงคล
9. โครงการ "ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดการบริหารจัดการน้ำแบบใช้น้ำอย่างคุ้มค่า" ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ชาญยุทธ กาลาญอิน

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำ : ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

สำนักงานบริหารโครงการน้ำ (Spearhead) (แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม)
979/51 ชั้น 20 อาคาร เอส อี ที 2006 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน กรุงเทพมหานคร 10400
☎ 0-2298-4563 | ✉ info.comstar@gmail.com | 🌐 www.spearhead.or.th | 📧 spearhead@ya.com

สำนักงานบริหารโครงการน้ำ (Spearhead) (แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม)
979/51 ชั้น 20 อาคาร เอส อี ที 2006 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน กรุงเทพมหานคร 10400
☎ 0-2298-4563 | ✉ info.comstar@gmail.com | 🌐 www.spearhead.or.th | 📧 spearhead@ya.com



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2
การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มประมณฑลภาคกลางตอนบน
Water Management Efficiency Increase in the Upper Central Irrigation Area

ผลสำรวจเบื้องต้น
 - ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 15
 - มีแผนงานและงบประมาณปีละประมาณ 80
 - ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการน้ำที่สำเร็จ

- 1 โครงการ "การพัฒนาระบบการติดตามและบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในลุ่มน้ำเจ้าพระยา"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.สุรเดช มีสีง
- 2 โครงการ "การเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตในลุ่มน้ำเจ้าพระยา"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 3 โครงการ "แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการจัดการน้ำในระดับพื้นที่โครงการลุ่มน้ำและอ่างเก็บน้ำภาคตอนบน อีสานภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 4 โครงการ "เสริมสร้างกลไกเชิงสถาบันและอัตรากำลังวิชาการจัดการน้ำของหน่วยงานระดับจังหวัดภาคตอนบน อีสานภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ

บุคลากรโครงการบริหารจัดการน้ำ... (รายชื่อบุคลากร)

สำนักงานบริหารจัดการน้ำและประมง (ศูนย์ปฏิบัติการน้ำสะอาด)
 97951 ถึง 20 สาขา ๒๕ ถึง ๒๕๐๘๑ หมายเลขโทรสาร ๒๕๒๒๒๒ โทรสาร ๒๕๒๒๒๒
 โทร ๒-๒๒๘-๒๕๕๑ | info.water@psd.go.th | www.water.psd.go.th | www.water.go.th



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3
การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ
New Water Management Technology Development

ผลสำรวจเบื้องต้น
 - ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด พื้นที่ประมาณร้อยละ 85 ของพื้นที่
 - งบประมาณวิจัยประมาณปีละ ๒๐๐ ล้านบาท
 - มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน Senior AI
 - มีผลงานวิจัยที่โดดเด่น (มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ)

- 1 โครงการ "การพัฒนาระบบการคาดการณ์ปริมาณน้ำฝนและปริมาณน้ำท่าเพื่อการจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 2 โครงการ "การประเมินปริมาณและคุณภาพน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 3 โครงการ "การพัฒนาระบบการติดตามและจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 4 โครงการ "ศึกษาและประเมินปริมาณน้ำท่าในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 5 โครงการ "การพัฒนาระบบการติดตามและจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 6 โครงการ "การประเมินความมั่นคงของน้ำท่าในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 7 โครงการ "การพัฒนาระบบการติดตามและจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 8 โครงการ "การศึกษานโยบายการจัดการน้ำท่าในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 9 โครงการ "การศึกษานโยบายการจัดการน้ำท่าในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 10 โครงการ "การพัฒนาระบบการติดตามและจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 11 โครงการ "การพัฒนาระบบการติดตามและจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ระยะที่ 1)"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ
- 12 โครงการ "Chao Phraya Delta 2047"
 ผู้รับผิดชอบโครงการ: ดร.ดร.สุวิทย์ วัฒนศิริ

สำนักงานบริหารจัดการน้ำและประมง (ศูนย์ปฏิบัติการน้ำสะอาด)
 97951 ถึง 20 สาขา ๒๕ ถึง ๒๕๐๘๑ หมายเลขโทรสาร ๒๕๒๒๒๒ โทรสาร ๒๕๒๒๒๒
 โทร ๒-๒๒๘-๒๕๕๑ | info.water@psd.go.th | www.water.psd.go.th | www.water.go.th

(หน้า 3 - 4)

- แฟ้มเอกสาร



ด้วยเหตุที่สำนักงานนโยบายการลดศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์และบริหารงบประมาณแบบบูรณาการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นก้อน (Block Grant) ให้สอดคล้องกับระดับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร และยุทธศาสตร์วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร และประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ด้านการบริการประชาชน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามแผนยุทธศาสตร์ที่ประเทศกำหนด



แผนงานการบริหารจัดการน้ำ
Water Management Plan

85% ผลสัมฤทธิ์

-15% ขาดทุน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพน้ำ และลดต้นทุนการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมการเกษตร
Department of Agricultural Extension

โครงสร้างการทำงาน

9 โครงการวิจัย

6 โครงการวิจัย

12 โครงการวิจัย

แผนงานโครงการวิจัยกลุ่ม

แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1
การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC
Water Management Development in the EEC Area

แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการน้ำในพื้นที่เขตชลประทานกลางตอนบน
Water Management Efficiency Increase in the Upper Central Irrigation Area

แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3
การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการน้ำ
New Water Management Technology Development

แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

สมดุล
กันสมัย
กันสถานการณ์
สร้างความเป็นธรรม

เพื่อประเทศไทยที่ยั่งยืน

สำนักงานบริหารโครงการวิจัยยุทธศาสตร์ (Research Management Office for Strategic Research - RMO)

ชั้น 20 อาคาร ๓๓ ชั้น อาคาร ๓๓ อาคาร ๓๓ ชั้น อาคาร ๓๓ ชั้น
เลขที่ ๖๖ ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ 10400

Collaborative Office on Strategic Water Management Researches - CO-WATER
34 Tower, 20th, Floor 37/101 Phrayothai Road, Samsorn Noi,
Phrayothai, Bangkok 10400

☎ 02-2798-9583 | ✉ info.cowater@gmail.com
🌐 www.water.gov.th | www.rmo.go.th

2) นำเสนอในรูปแบบ Newsletter หรือ อจดหมายข่าวรายเดือน จำนวน 4 ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้



WHAT'S NEWxt
หน่วยงานบริการจัดการน้ำ



หน่วยงานบริการจัดการน้ำ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ถึง งบประมาณ พ.ศ.2563

หน่วยงานบริการจัดการน้ำ

***เผย งานวิจัยมีบทกฤตกรรมใช้พลังงาน 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่าง**

เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานวิจัยกลุ่มที่ 1 แห่งหน่วยงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ค้นพบแนวทางการจัดการน้ำแบบบูรณาการที่ช่วยลดการสูญเสียพลังงานในการผลิตน้ำประปาได้ถึง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่างเก็บน้ำได้ถึง 10% ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



***รวมนักวิจัยด้านน้ำระดับประเทศร่วมขับเคลื่อน**

สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากหลายภาคส่วน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภาค และระดับประเทศ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



***นักวิจัยด้านน้ำ นักทำสิ่งวิฤกฤตฯ ตั้งเป้า 3 ปี ใช้งานวิจัยเพิ่มประสิทธิภาพการบริการจัดการน้ำ และลดการใช้น้ำลง 15 %**

สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ร่วมกับนักวิจัยจากหลายภาคส่วน ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



***เรียนรู้ต้นแบบการบริการจัดการน้ำของญี่ปุ่น**

สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้ต้นแบบการบริการจัดการน้ำของญี่ปุ่น ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) โทร. 0-2798-8181 | www.ecc.or.th



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1
การพัฒนาการบริการจัดการน้ำในพื้นที่ EEC
Water Management Development in the EEC Area

นักวิจัยด้านน้ำ ลงพื้นที่เยี่ยม แหมงานการพัฒนากรบกรวางแบบบริการจัดการน้ำในพื้นที่ EEC ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานวิจัยกลุ่มที่ 1 แห่งหน่วยงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้เดินทางไปเยี่ยม แหมงานการพัฒนากรบกรวางแบบบริการจัดการน้ำในพื้นที่ EEC ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาปัญหาและหาแนวทางแก้ไข



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริการจัดการน้ำในพื้นที่ EEC

สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ร่วมกับนักวิจัยจากหลายภาคส่วน ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริการจัดการน้ำในพื้นที่ EEC

สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ร่วมกับนักวิจัยจากหลายภาคส่วน ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



ครั้งที่ 1 Newsletter ประจำเดือน มิ.ย.62 - ม.ค.63



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2
การพัฒนาระบบการบริการจัดการน้ำในพื้นที่กรุงเทพมหานครกลางตอนบน
Water Management Development in the EEC Area

***"คนท้องถอง" ดันแผนการวิจัยน้ำวิจัยและนวัตกรรม ในการบริการจัดการน้ำระดับชุมชน**

เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานวิจัยกลุ่มที่ 2 แห่งหน่วยงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ร่วมกับนักวิจัยจากหลายภาคส่วน ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



***ติดตามความก้าวหน้า**

สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการวิจัยและนวัตกรรม ในการบริการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



***เมื่อเร็วๆ นี้ (24 ธ.ค.62) คณะนักวิจัยโครงการวิจัยพัฒนาระบบการบริการจัดการน้ำในพื้นที่กรุงเทพมหานครกลางตอนบน (4 โครงการ) และนักวิจัยโครงการวิจัยพัฒนาระบบการบริการจัดการน้ำในพื้นที่กรุงเทพมหานครกลางตอนบน (12 โครงการ) ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ**





แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3
การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการน้ำ
New Water Management Technology Development

***เดินนำโครงการพัฒนาเจ้าพระยาเดลต้า 2040**

เมื่อเร็วๆ นี้ (30 ม.ค.63) โครงการ Chao Phraya Delta 2040 ได้เริ่มต้นดำเนินการแล้ว ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



***การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริการจัดการน้ำในพื้นที่ EEC**

สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ร่วมกับนักวิจัยจากหลายภาคส่วน ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ



***การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริการจัดการน้ำในพื้นที่ EEC**

สำนักงานบริการจัดการน้ำ (ECC) ได้ร่วมกับนักวิจัยจากหลายภาคส่วน ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบการจัดการน้ำแบบบูรณาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำและลดต้นทุนการผลิตน้ำประปาได้อย่างมีนัยสำคัญ





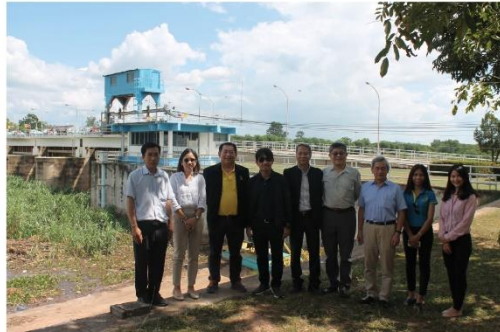
แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3

การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ

New Water Management Technology Development

• ‘บริหารเขื่อน = บริหารน้ำ’ นักวิจัยด้านน้ำ เร่งพัฒนาโมเดล เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารน้ำในเขื่อน

จากสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะสถานการณ์น้ำใน 4 เขื่อนหลักกลุ่มเจ้าพระยาที่มีปริมาณน้ำใช้การเหลือน้อยสาเหตุจากความแปรปรวนของสภาพอากาศ แต่ที่ผ่านมามีการใช้กันอย่างฟุ่มเฟือย และขาดความระมัดระวังถึงคุณค่าของน้ำ เมื่อวันนี้ น้ำมีจำกัด ทำอย่างไรที่จะทำให้การใช้ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนได้มากขึ้น เป็นที่มาของการจัดทำ “โครงการกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติการอ่างเก็บน้ำสำหรับพัฒนาการบริหารจัดการน้ำต้นกุ่มในระยะยาวของเขื่อนภูมิพล (ระยะที่ 1)” รศ.ดร.อารียา ฤทธิมา จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ในฐานะหัวหน้าโครงการฯ กล่าวว่า งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนากลยุทธ์ใหม่ในการบริหารจัดการน้ำจากเขื่อนที่เรียกว่า “Reservoir Re-Operation” โดยการพัฒนาแบบจำลองการบริหารจัดการต้นกุ่มน้ำในเขื่อนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถเพิ่มปริมาณน้ำกักเก็บของเขื่อนในระยะยาวก่อนถึงฤดูแล้งขึ้นอีก 15% จากเดิม 65% เป็น 85% ทั้งนี้โครงการดังกล่าวเป็น 1 ใน 12 โครงการวิจัยของแผนการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ New Water Management Technology Development เพื่อขับเคลื่อนการประหยัdnน้ำใช่น้ำอย่างคุ้มค่า ภายใต้แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ สกสว.



แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

คณะกรรมการเจ้าพนักงานแผนยุทธศาสตร์ฯ ติดตามความก้าวหน้าผลงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 6 เดือน

เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 2563 คณะกรรมการเจ้าพนักงานแผนยุทธศาสตร์น้ำแห่งชาติ (EPC) ได้ติดตามผลงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 6 เดือน ของหน่วยงานที่รับผิดชอบงานวิจัยภายใต้การกำกับดูแลของ EPC ตามมติของคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 1/2563 โดยมี 1 หน่วยงาน 2563 (ซึ่งมีหน่วยงานวิจัย 3 หน่วยงาน) ได้แก่ กรมชลประทาน กรมส่งเสริมการเกษตร และ EEC การดำเนินงานวิจัยภายใต้การกำกับดูแลของ EPC ประกอบด้วย 6 เรื่องที่นำเสนอรายงานความก้าวหน้าผลงานวิจัยในหัวข้อต่อไปนี้

ติดตามผลการดำเนินงานความก้าวหน้างานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 9 เดือน

เมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2563 คณะกรรมการเจ้าพนักงานแผนยุทธศาสตร์น้ำแห่งชาติ (EPC) ได้ติดตามผลงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 9 เดือน ของหน่วยงานที่รับผิดชอบงานวิจัยภายใต้การกำกับดูแลของ EPC ตามมติของคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 21/2563 โดยมี 1 หน่วยงาน 2563 (ซึ่งมีหน่วยงานวิจัย 3 หน่วยงาน) ได้แก่ กรมชลประทาน กรมส่งเสริมการเกษตร และ EEC การดำเนินงานวิจัยภายใต้การกำกับดูแลของ EPC ประกอบด้วย 6 เรื่องที่นำเสนอรายงานความก้าวหน้าผลงานวิจัยในหัวข้อต่อไปนี้



ครั้งที่ 4 Newsletter ประจำเดือน ก.ค.63

แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1
 การพัฒนาบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC
 Water Management Development in the EEC Area

นักวิจัย 51 จาก 5 EEC ลงพื้นที่ความคืบหน้าของ "ภาคบริการและชุมชน"

การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC โดยคณะกรรมการแผนแม่ส่วนภูมิภาคมี 20 หน่วยงานแผนยุทธศาสตร์ของภาคนี้ใน 5 ภูมิภาค โดยมีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่พัฒนาอย่างยั่งยืนในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่ EEC ประกอบด้วย 5 EEC ได้แก่ ภาคบริการและชุมชน ภาคบริการและชุมชน ภาคบริการและชุมชน ภาคบริการและชุมชน ภาคบริการและชุมชน



เปลี่ยน "น้ำเสีย" เป็น "น้ำใส" แหล่งน้ำดื่มคุณภาพของ EEC Smart City

การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC โดยคณะกรรมการแผนแม่ส่วนภูมิภาคมี 20 หน่วยงานแผนยุทธศาสตร์ของภาคนี้ใน 5 ภูมิภาค โดยมีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในพื้นที่พัฒนาอย่างยั่งยืนในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่ EEC ประกอบด้วย 5 EEC ได้แก่ ภาคบริการและชุมชน ภาคบริการและชุมชน ภาคบริการและชุมชน ภาคบริการและชุมชน ภาคบริการและชุมชน



โมเดลการบริหารจัดการน้ำ "อเขตซีดี" ต้นแบบการรีไซเคิลน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ใน EEC แก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ ประหยัดได้ถึง 40%

เมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2563 คณะกรรมการเจ้าพนักงานแผนยุทธศาสตร์น้ำแห่งชาติ (EPC) ได้ติดตามผลงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 6 เดือน ของหน่วยงานที่รับผิดชอบงานวิจัยภายใต้การกำกับดูแลของ EPC ตามมติของคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 1/2563 โดยมี 1 หน่วยงาน 2563 (ซึ่งมีหน่วยงานวิจัย 3 หน่วยงาน) ได้แก่ กรมชลประทาน กรมส่งเสริมการเกษตร และ EEC การดำเนินงานวิจัยภายใต้การกำกับดูแลของ EPC ประกอบด้วย 6 เรื่องที่นำเสนอรายงานความก้าวหน้าผลงานวิจัยในหัวข้อต่อไปนี้



เขตตรวจราชการใช้น้ำ "ต้นภูเขาน้ำทิพย์" ความก้าวหน้าในการจัดการน้ำของ EEC

เมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2563 คณะกรรมการเจ้าพนักงานแผนยุทธศาสตร์น้ำแห่งชาติ (EPC) ได้ติดตามผลงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 6 เดือน ของหน่วยงานที่รับผิดชอบงานวิจัยภายใต้การกำกับดูแลของ EPC ตามมติของคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 1/2563 โดยมี 1 หน่วยงาน 2563 (ซึ่งมีหน่วยงานวิจัย 3 หน่วยงาน) ได้แก่ กรมชลประทาน กรมส่งเสริมการเกษตร และ EEC การดำเนินงานวิจัยภายใต้การกำกับดูแลของ EPC ประกอบด้วย 6 เรื่องที่นำเสนอรายงานความก้าวหน้าผลงานวิจัยในหัวข้อต่อไปนี้



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2
การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน
 Water Management Efficiency Increase in the Upper Central Irrigation Area

• เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น "รอยยิ้ม" ลดวิกฤตน้ำแล้งด้วย "ข้อมูล" ที่ก้าวกระโดดของ
 โครงการแผนงานวิจัยระดับชาติภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยโครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน โดยโครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน



• ค้นทักองแดง เติบโตเรื่องพิสูจน์ระบบอัจฉริยะ ใช้ AI เป็น "ตา แขน ย่า และสมอง" เพิ่มประสิทธิภาพการบริการการน้ำประชาชนแห่งแรกของไทย

ดร.ณัฐพร อธิษฐาน อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจ.ทอ.) หัวหน้าทีมวิจัยโครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3
การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ
 New Water Management Technology Development

• เร่งวิจัยเพิ่มกลยุทธ์บริหารเขื่อน ใช้ AI จัดการน้ำต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน

นางสาววิมลทิพย์ อธิษฐาน หัวหน้างานวิจัยโครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน



สรุปและวิเคราะห์

จากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้กลุ่มเป้าหมายระดับภาคนโยบายและหน่วยงานส่วนกลางได้รับรู้ถึงข้อมูลความเคลื่อนไหวและการดำเนินงานวิจัยต่างภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ และโครงการวิจัยภายใต้แผนงานวิจัย 3 กลุ่ม แต่ทั้งนี้ผู้รับทุนวิจัยไม่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้เนื่องจากการจัดทำดังกล่าวทางผู้รับทุนวิจัยดำเนินการจัดส่งต่อให้สำนักประสานฯ (ODU) และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดส่งให้กับหน่วยงาน องค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง หรือนำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่างๆ เช่น กาประชุมกรรมการวิชาการ การจัดการประชุม สัมมนา เวทีเสวนา ไรด์โชว์ หรือการนำเสนอผลงานในพื้นที่

3.1.2 บุคคลทั่วไป (สื่อมวลชนและประชาชน)

ผู้รับทุนวิจัย ได้ดำเนินการจัดทำข่าว/บทความ จำนวน 40 ชิ้น ได้รับการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อมวลชนหลัก และเฟซบุ๊กวาริวิทยา สร้างการรับรู้ออกไปสู่สาธารณะในวงกว้าง และมีการส่งต่อข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งข่าว/บทความ, อินโฟกราฟิก, Photograph/meme/คำคม (ภาพประกอบบรรคทอง) และคลิปวิดีโอ

- ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางสื่อมวลชนหลัก (Mass Media)

รูปแบบ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้	ประเภทสื่อ	ได้รับการเผยแพร่	มูลค่า PR Value บาท
เขียนข่าว/บทความ	40 เรื่อง	สิ่งพิมพ์	60 ชิ้น	26,011,901.90
		วิทยุ	3 ครั้ง	81,000
		เว็บไซต์	321 ครั้ง	4,815,000
		รวมทั้งสิ้น	384 ครั้ง	30,909,901.90 บาท

หมายเหตุ :

- โทรศัพท์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย อ้างอิงจากอัตราค่าโฆษณาในวงเวลาที่พร้อมใหม่ของทุกสถานี (20.00 -22.00 น.) เฉลี่ยราคาอยู่ 175,000 บาท
- อัตราค่าโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์อาจมีการปรับเปลี่ยนขึ้นลงบ้างเล็กน้อยตามนโยบายของผู้บริหารสถานี โดยคิดเป็นอัตราโฆษณาด่อนาที
- อัตราค่าโฆษณาช่วงข่าวของสถานีวิทยุทุกสถานีเฉลี่ยราคาอยู่ที่ 1,700 บาทต่อครั้ง /บางรายการคิดเป็นนาที
- อัตราค่าโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ใช้เรทราคาแต่ละสำนักพิมพ์กำหนด
- อัตราค่าโฆษณาทางเว็บไซต์ ปัจจุบันมีทั้งรูปแบบภาพนิ่ง และ Video (แล้วแต่ดุลยพินิจของสื่อต่างๆ) โดยตำแหน่งที่บทความปรากฏในหน้าเว็บไซต์มีผลต่อจำนวนผู้อ่านบทความนั้นๆ ซึ่งแปรผันตรงต่ออัตราค่าโฆษณา โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 15,000 บาทต่อเว็บไซต์

- ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางเพจเฟซบุ๊กวารีวิทยา

<https://www.facebook.com/wareewitthaya>

รูปแบบ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ ที่ได้	หมายเหตุ	ยอดการเผยแพร่ (การเข้าถึง)
บทความสั้น	95 ชิ้น	แบ่งเป็น ข่าว/บทความเกี่ยวข้องกับ งานวิจัย จำนวน 42 เรื่อง/ ชิ้น ข่าว/บทความอื่น ๆ เพื่อ รณรงค์และสร้างความ ตื่นตัวของสาธารณะ จำนวน 53 เรื่อง/ชิ้น	มีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 87,580 views และแสดงการ มีส่วนร่วมมากกว่า 8,257 views กดถูกใจ(like) 3,094 views มีผู้ส่งต่อ(แชร์) ข้อมูล 309 view และมีการแสดง ความคิดเห็น 69 views
อินโฟกราฟฟิก	29 ชิ้น	ดำเนินการจัดทำ 13 เรื่อง รวม 29 ชิ้น	มีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 16,589 views การมีส่วนร่วม 1,565 views กดถูกใจ(like) 364 views ผู้แชร์ข้อมูล 80 แชร์ และมีการแสดงความ ความเห็น 3 ความเห็น
Photograph/ meme/ คำคม (ภาพประกอบ วรรคทอง)	60 ชิ้น	ดำเนินการจัดทำ 25 เรื่อง รวม 60 ชิ้น	มีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 35,478 views และแสดงการ มีส่วนร่วมมากกว่า 4,306 views มีการกดถูกใจ 392 views มีผู้แชร์ข้อมูล 29 แชร์
Clip VDO	20 ครั้ง	เผยแพร่ผ่านเพจเฟซ บุ๊กวารีวิทยา	มีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 25,236 views แสดงการมี ส่วนร่วมมากกว่า 2,700 views มีการกดถูกใจ(like) 179 views มีผู้แชร์ข้อมูล 58 แชร์ และมีการแสดงความ ความเห็น 6 ความคิดเห็น

สรุปและวิเคราะห์

สรุปจากการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ Mass Media พบว่า หลังการดำเนินโครงการสื่อสารฯ มา
ระยะเวลาหนึ่งจากการนำเสนอผลงานวิจัยผ่านช่องทางสื่อมวลชนหลัก จนได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน
แขนงต่างๆ เพิ่มขึ้นตามลำดับจากเดิมที่แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย(Spearhead) ด้านสังคม แผนการ

บริหารจัดการน้ำ และโครงการวิจัยภายใต้แผนงานวิจัย 3 กลุ่ม ไม่เป็นที่รู้จักของสื่อมวลชน และประชาชนยังไม่เข้าใจว่าคืออะไร อาจสับสนบ้างในระยะแรก แต่เมื่อมีการนำข่าว/บทความ ที่ตีพิมพ์ ได้คัดเลือกประเด็นงานวิจัยที่น่าสนใจ มีข้อมูลที่ถูกต้อง และความเคลื่อนไหวของแผนงานวิจัยทั้ง 3 กลุ่มส่งต่อไปให้สื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สื่อมวลชนเริ่มรับรู้ และรู้จักแผนงานฯ มากขึ้น จึงได้รับการนำออกเผยแพร่ไปสู่ประชาชนหรือสาธารณะอย่างต่อเนื่อง และกลายเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนเกิดความคาดหวังถึงผลความคืบหน้าของงานวิจัยภายใต้แผนงานฯ ในประเด็นต่างๆ อาทิ แนวทางการสร้างความมั่นคงด้านน้ำใน EEC , แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่เขตชลประทานภาคกลางตอนบน การพัฒนาเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำ , แนวทางการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

สรุปจากการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ Social media โดยทางเฟซบุ๊กวารีวิทยาในทุกชิ้นงาน พบว่าสามารถนำข้อมูลเข้าถึงผู้คนมากกว่า 164,883 views แสดงการมีส่วนร่วม 16,828 views มีการกดถูกใจ 4,029 like มีการแชร์ข้อมูล 476 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น 78 ความคิดเห็น

วิเคราะห์ได้ว่า ในระยะแรกของการดำเนินงานเนื้อหาของการสื่อสารเป็นเพียงการพูดถึงกรอบของงานศึกษาและคาดหวัง ผู้เห็นข้อมูลส่วนใหญ่จึงเป็นเพียงการรับรู้ และแสดงออกด้วยการกดถูกใจ(like) การแสดงความคิดเห็นเกือบทั้งหมดเป็นการชื่นชมและรอดูผลการศึกษา ขณะที่การแชร์ข้อมูลไปนั้น ผู้ที่แชร์ข้อมูลมีทั้งผู้ที่ทำงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ครู อาจารย์ นักวิจัย นักพัฒนาและบุคคลทั่วไป อาชีพอิสระ ธุรกิจส่วนตัว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีการแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาในลักษณะที่คาดหวังต่อผลการศึกษาในระยะต่อไป

ตัวอย่าง การแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาโพสต์ที่เผยแพร่

- กรณีบทความสัมภาษณ์ รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ และหัวหน้าโครงการวิจัยเชียงใหม่ฯ ประเด็นความก้าวหน้าผลการศึกษาระยะที่ 1 (1ปีแรก)และแนวทางสำหรับเคลื่อนงานวิจัยในระยะที่ 2

ภายหลังการเผยแพร่ในเพจวารีวิทยา พบว่ามีผู้เข้าถึงข้อมูลมากกว่า 5,299 Views แสดงการมีส่วนร่วม 563 Views แสดงความรู้สึก 340 like (315 จากโพสต์และ 25 จากการแชร์) มีผู้แชร์ข้อมูล 14 แชร์ และแสดงความคิดเห็น 5 ความคิดเห็น ดังตัวอย่าง



- กรณีบทความ เรื่องน้ำ น้ำ ใน EEC รู้หรือไม?...EEC Smart City ในฝันอีก 20 ปี สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำได้ด้วย "น้ำทิ้ง" เป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC

ภายหลังการเผยแพร่พบว่า มีคนเข้าถึงข้อมูล 4,859 views แสดงการมีส่วนร่วมกับโพสต์ 780 views แสดงความรู้สึกด้วยการกดถูกใจ 297 likes (จากโพสต์ 79 likes และจากการแชร์ 218 likes) มีการแชร์ข้อมูลจากโพสต์ 22 ครั้ง มีผู้แสดงความคิดเห็นว่า 33 รายการ (จากโพสต์ 2 จากการแชร์ 31) ดังตัวอย่าง

วารวิทยา - Waree Witthaya
19 มิถุนายน · 🌐

เรื่องน้ำ น้ำ ใน EEC

รู้หรือไม?... EEC Smart City ในอีก 20 ปี สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำได้ด้วย "น้ำทิ้ง" เป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC

แนวทางนี้เปิดเผยจาก รศ.ดร.ชวลิต รัตนธรรมสกุล หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยวัฏจักรการบำบัดของเสียและการนำกลับมาใช้ใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะหัวหน้าโครงการ "การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมือง โดยการใช้น้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ EEC" โดยบอกว่า...

อ่านต่อ

78

ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 22 ครั้ง

Weerasak Kusrithepprathan เป็นประโยชน์มากเลยครับ
อาจารย์
นำช่วยปัญหาหน้าเสียและการขาดแคลนน้ำได้อีกทางหนึ่ง
ถูกใจ · ดอกกล้วย · ส่งข้อความ · 7 สัปดาห์

Soradit Chuenchusak ...

- กรณีบทความ เรื่องน้ำ ๆ ของพื้นที่เกษตร...ได้เชื่อม...การจัดการน้ำของชลประทาน เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น “รอยยิ้ม” ลดวิกฤตน้ำแล้งด้วย “ข้อมูล” ที่ถ้ากระจายทอง จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งนำเสนอกระบวนการทำวิจัยกับภาคประชาชนผู้ใช้น้ำและเจ้าหน้าที่ชลประทาน งานวิจัยทำให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือที่เป็นมิติใหม่ของการบริหารจัดการน้ำและความขัดแย้งในพื้นที่

ภายหลังการเผยแพร่พบว่า มีการเข้าถึงข้อมูลจากโพสต์ 2,577 views แสดงการมีส่วนร่วม 262 views กดถูกใจ 92 like (50 จากโพสต์ และ 42 จากแชร์) แชร์ข้อมูล 14 ครั้ง และมีผู้แสดงความเห็น 9 ความคิดเห็น ดังตัวอย่าง

วารัวิทยา - Waree Witthaya
16 กรกฎาคม - 🌟

เรื่องน้ำ ๆ ของพื้นที่เกษตร...ได้เขียน...การจัดกรน้ำของชลประทาน

วันนี้วารัวิทยาอยากจะทำถ่ายทอดเรื่องราวให้ชีวิตเกษตรกร วิธีการใช้น้ำเพื่อการทำงานในภาคเกษตรกรรมและบทบาทการบริหารน้ำของชลประทาน.....จะพัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพให้ได้ผล สำคัญที่ "คน" ที่เกี่ยวข้องต้อง "เข้าใจร่วมกัน" ผ่านข้อเขียนบทความ


เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น "รอยยิ้ม" ...
อ่านต่อ



50 ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 14 ครั้ง

Chamroon Suaydee บทเรียนที่ดื่มด่ำครับ และเป็นงานที่มีความประณีต ได้รับความมาศุขยามพลดอร์ อุดมเห็นหลายๆพื้นที่ที่เป็นแบบนี้ มันเป็นสมการพื้นฐาน แต่สังคมไทยหลงลืมไป
ถูกใจ · ควบคุมสับ · ส่งข้อความ · 3 สัปดาห์

Ai Kongsuk




ถูกใจ · ควบคุมสับ · ส่งข้อความ · 4 สัปดาห์

3.1.3 พื้นที่เป้าหมาย (ท้องถิ่น)

ดำเนินการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้และงานวิจัย ภายใต้แผนงานฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่นำร่อง คือ พื้นที่EEC และ คบ.ท่อทองแดง

- ผู้รับทุนวิจัย นำนักวิจัย ผู้อำนวยการโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง เข้าให้สัมภาษณ์การดำเนินงานวิจัยในพื้นที่ชลประทาน คบ.ท่อทองแดง จ.กำแพงเพชร ให้กับสื่อมวลชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ให้กับชุมชน
- บทความ/ข่าว ได้รับการส่งต่อและเผยแพร่ในเว็บไซต์ EEC
- การจัดทริปลือมวลชนสัญจร เพื่อติดตามการดำเนินงานวิจัยพัฒนาระบบการบำบัดน้ำเสียและการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำของโรงงานต้นแบบ ณ บริษัท โมเดิร์น ไคสตีฟส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด และ บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดดังนี้

	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
1.	"คบ.ท่อทองแดง" ต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน	Facebook สำนักงานชลประทานที่สี่ กำแพงเพชร วิทยุ อสมท./รายการเพื่อชุมชนว่าไรดี วิทยุ สวท.กำแพงเพชร/ รายการกำแพงเพชรบ้านเรา	4 กรกฎาคม 2562 2 กันยายน 2562 3 กันยายน 2562	2
2.	วิทยุ อสมท./รายการเพื่อชุมชนว่าไรดี	Facebook สำนักงานชลประทานที่สี่ กำแพงเพชร	2 กันยายน 2562	2
3.	นักวิจัยด้านน้ำ ผนึกกำลังคู่วิกฤตน้ำ ตั้งเป้า 3 ปี ใช้งานวิจัยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ-ลดการใช้น้ำลง 15 %	Facebook eecwecan เว็บไซต์ eeco.or.th	10 ตุลาคม 2562 พฤศจิกายน 2562	1

	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	แผนงานวิจัย กลุ่มที่
4.	<p>สื่อมวลชนสัญจร (Press tour) ติดตามความคืบหน้า แผนงานพัฒนาระบบการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC : กรณีศึกษาการจัดการน้ำเสียของโรงงาน และการจัดการผลกระทบของชุมชน จ.ชลบุรี จัดโดย แผนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย(Spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ จำนวน 2 โรงงาน วันอังคารที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2563 จังหวัดชลบุรี</p>	<p>สื่อมวลชนเข้าร่วมทั้งสิ้น 10 คน ได้รับการเผยแพร่รวม 18 ครั้ง แบ่งเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ 6 ครั้ง, เว็บไซต์ 12 ครั้ง PR Value 2,974,692 บาท</p>		1


สรุปและวิเคราะห์

จากการดำเนินการสื่อสารที่มุ่งสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจถึงแนวทางการทำงานวิจัย ซึ่งโครงการสื่อสารฯ เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัยในพื้นที่เป้าหมายได้ ทำให้ชุมชนสื่อมวลชนและหน่วยงานในพื้นที่ได้รู้จักแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานมากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่นำร่อง ได้แก่ จ.กำแพงเพชร และพื้นที่ 3 จังหวัดในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (EEC)

3.2 ตารางผลการดำเนินงานจัดทำ Clip VDO และช่องทางเผยแพร่

กิจกรรม (activities) ใหม่	เนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางสื่อสาร	ผลลัพธ์ (output)
การจัดทำ Clip VDO ความก้าวหน้าผลงานวิจัย และการนำไปใช้ประโยชน์ของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมเขียนข่าว/บทความ	ภาพรวมความก้าวหน้าของโครงการวิจัย ภายใต้แผนงานฯ ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ศึกษา รวมถึงกลุ่มผู้ใช้น้ำ	นโยบาย/หน่วยงาน ส่วนกลาง/พื้นที่เป้าหมาย/สาธารณชน	เพจวารีวิทยา และ youtube หมายเหตุ : การเผยแพร่ทาง Youtube ประสานใช้ช่องทาง youtube ของทีมขับเคลื่อนเพิ่มเติมช่องทางการสื่อสารโดยการนำคลิปวิดีโอส่งให้ ODU นำขึ้นเว็บไซต์	ดำเนินการจัดทำ Clip VDO ทั้งหมด 20 Clip ดังนี้ ช่วง 6 เดือนที่ 1 ผลิต 2 คลิป เผยแพร่ 2 ครั้ง https://www.facebook.com/wareewiththaya/videos/700350234048625/ https://www.facebook.com/wareewiththaya/videos/2107183309589556/
คลิปที่ 1 การดำเนินงานของแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 (EEC กับ Water demand)			http://waterspearhead.org เพื่อเชื่อมโยงผลงานให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้ามาดูได้อีกช่องทางหนึ่ง เผยแพร่ข่าว/บทความผ่านสื่อสาธารณะ	ช่วง 6 เดือนที่ 2 เดือนมิถุนายน 2563 ผลิต 3 ชิ้น เผยแพร่ 6 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=3021829881226282 https://www.facebook.com/wareewiththaya/videos/771824826888931/ https://www.facebook.com/watch/?v=557968424901036 https://www.youtube.com/watch?v=By6TNoF4ods https://www.youtube.com/watch?v=9V36MrbU88A https://www.youtube.com/watch?v=QGRnUgDmVSE
คลิปที่ 2 การดำเนินงานแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 (Smart Irrigation mgt)				เดือนกรกฎาคม 2563 ผลิต 6 คลิป เผยแพร่ 7 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=3012231278876137 https://www.facebook.com/wareewiththaya/videos/2646587698957589/ https://www.facebook.com/watch/?v=1351271228409193 https://www.facebook.com/watch/?v=937514413421395 https://www.facebook.com/wareewiththaya/videos/581411512738403/ https://www.facebook.com/wareewiththaya/videos/3013552542234907/

กิจกรรม (activities)ใหม่	เนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางสื่อสาร	ผลลัพธ์ (output)
				https://www.youtube.com/watch?v=klhnetXNYFE
<u>คลิปที่ 3</u> การดำเนินงานแผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 (Dam Re-Operation by AI Optimisation)				เดือนกรกฎาคม 2563 ผลิต 2 คลิป เผยแพร่ 2 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=630606747870409 https://www.youtube.com/watch?v=nDKZFRRslpE
<u>คลิปที่ 4</u> ความคิดเห็นต่อแผนงานฯ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยโดยผู้ใช้และตัวแทนคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายฯ				เดือนกรกฎาคม 2563 ผลิต 3 คลิป เผยแพร่ 6 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=313501376658794 https://www.facebook.com/wareewiththaya/videos/359024405489830/ https://www.facebook.com/watch/?v=222210525746507 https://www.youtube.com/watch?v=N5CX1NX4jiA https://www.youtube.com/watch?v=VnnDd2uQylg https://www.youtube.com/watch?v=VKqerpwP6s
<u>คลิปที่ 5</u> สรุปรภาพรวมการดำเนินงานระยะที่ 1 และแนวทางใน				เดือนกรกฎาคม 2563 ผลิต 2 คลิป เผยแพร่ 5 ครั้ง https://www.facebook.com/watch/?v=854132634994424 https://www.facebook.com/wareewiththaya/videos/997713294005210/ https://www.facebook.com/watch/?v=710876456355790 https://www.youtube.com/watch?v=SOpFCHP2rhM

กิจกรรม (activities)ใหม่	เนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางสื่อสาร	ผลลัพธ์ (output)	
ระยะต่อไป โดย รศ.ดร.สุจิต คุณ ธนกุลวงศ์ รศ.ดร.ชนาธิป ฝาริ โน				https://www.youtube.com/watch?v=u2OUCLbJD8	
Infographic	อธิบายความ เชื่อมโยง โครงการวิจัยกับ ผลลัพธ์/เป้าหมาย ภาพรวมแผน ยุทธศาสตร์ และ3 แผนงานวิจัยหลัก	คณะกรรมการ อำนวยการ/ นโยบาย/ หน่วยงาน ส่วนกลาง / พื้นที่เป้าหมาย และประชาชน ทั่วไป	เพจวารีวิทยา และ ODU ส่งให้ ODU นำขึ้นเว็บไซต์ http://waterspearhead.org เพื่อเชื่อมโยงผลงานให้ กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้า มาดูได้อีกช่องทาง หนึ่ง ประสานประชาสัมพันธ์ สกว.	ดำเนินการเดือนมิถุนายน	นำเสนอในช่องทาง Newsletter ฉบับที่ 3 เดือน มิถุนายน 2563 

<p>จดหมายข่าว Newsletter</p>	<p>ความก้าวหน้า ของงานวิจัย ภายใต้แผน ยุทธศาสตร์ฯ และ infographic เพื่อเชื่อมโยง ให้ได้รับรู้และเห็น ความก้าวหน้า ของโครงการ ช่วย ให้เกิดความเข้าใจ ต่อแผนงานฯ และการนำไป ประยุกต์ใช้ต่อ เพื่อการบริหาร จัดการน้ำของ ประเทศ หรือ องค์กรต่อไป</p>	<p>คณะกรรมการ อำนวยการ/ ผู้บริหาร</p>	<p>จัดส่งให้ ODU นำขึ้น เว็บไซต์ http://waterspearhead.org จัดส่งให้ ODU และทีม ขับเคลื่อนฯ ส่งต่อให้กับ กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ดำเนินการทั้งสิ้น 4 ฉบับ ฉบับที่ 1 เดือน มิ.ย.2562 - ม.ค.2563 ฉบับที่ 2 เดือน ก.พ. - พ.ค. 2563 ฉบับที่ 3 เดือน มิ.ย.2563 (รูปแบบ infographic ความก้าวหน้า 9 เดือน) ฉบับที่ 4 เดือน ก.ค.2563</p>
----------------------------------	--	---	--	--

3.3 ข้อค้นพบ

- 1) ประเด็นของงานวิจัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป มีการเชื่อมโยงสู่ชีวิตประจำวัน
- 2) การเลือกประเด็นสำคัญและเรียบเรียงเนื้อหางานวิจัยให้เข้าใจง่าย ผลิตสื่อออกมาในรูปแบบที่หลากหลายและสื่อสารในช่องทางที่เหมาะสม
- 3) งานวิจัยสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง
- 4) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการนำเสนอข้อมูลงานวิจัยที่กระชับและทันต่อสถานการณ์
- 5) เน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำ เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของน้ำต่อชีวิต
- 6) การสื่อสารผ่าน Mass media เน้นสร้างการรับรู้มากกว่าการวัดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย อาจจะต้องใช้การสื่อสารเฉพาะทางที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายแทน

บทที่ 4 บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

4.1 บทวิเคราะห์

การสื่อสารเป็นเครื่องมือหนึ่งในการจัดการปลายทางของงานวิจัย (การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย) โดยงานวิจัยทั้ง 3 แผนงานวิจัยเป็นงานวิจัยใหม่ จึงต้องรอให้มีผลสำเร็จจากการวิจัยก่อนจึงจะเผยแพร่ได้ ส่งผลให้การสื่อสารในประเด็นงานวิจัยไม่สามารถทำได้ในช่วงแรก

สำหรับการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องน้ำในช่วง 6 เดือนแรกของการดำเนินโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการจัดการน้ำของประเทศ เน้นการสื่อสารไปที่ภาพรวมโครงการเป็นส่วนใหญ่ และมีประเด็นที่ถูกนำมาสื่อสารซ้ำบ่อยทำให้สื่อมวลชนไม่ให้ความสนใจ นอกจากนี้การลดลงของ “สื่อ” ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ทวี ขณะที่สำนักข่าวออนไลน์ หน่วยงานต่างๆ ผันตัวมาเป็น “สื่อ” เอง แผนงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย(Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ควรเปิดเพจเฟซบุ๊กหรือเว็บไซต์ของตัวเองเพื่อสร้างตัวตนและให้เป็นพื้นที่ที่เก็บข้อมูลหรือคลังข้อมูลของเอกสารและคลิป ช่วยให้ผู้สนใจงานวิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น

การดำเนินงานสื่อสารองค์ความรู้งานวิจัยที่ได้จากโครงการวิจัยภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ของ 3 กลุ่ม นำมาผลิตในรูปแบบต่าง ๆ โดยทางโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ เน้นการทำประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ออกไปในวงกว้าง โดยนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก(Mass media) อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์สำนักข่าวออนไลน์ ทวี วิทยุ และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) คือ เพจเฟซบุ๊กวารีวิทยา - Waree witthaya ซึ่งทำให้เกิดการส่งต่อผลงานวิจัยไปสู่สาธารณะได้โดยสามารถดูได้จากยอดการเผยแพร่ในสื่อมวลชนหลัก และยอดคนเข้าถึงในเฟซบุ๊กวารีวิทยา - Waree witthaya

เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์นั้น เป็นเครื่องมือการติดต่อสื่อสารที่ถูกนำมาใช้ นอกจากช่วยสนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของนักวิจัยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างแล้ว ที่สำคัญยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการทำงานและช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้นักวิจัย โดยการนำข้อมูลและผลงานวิจัยเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีแนวทางสร้างความเป็นธรรมในการใช้น้ำและลดความขัดแย้งของกลุ่มผู้ใช้น้ำ นำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้กับแผนงานฯ

แต่การดำเนินงานประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารองค์ความรู้งานวิจัยไปสู่สาธารณะนั้น พบว่ากลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม มีแนวทางการดำเนินงานที่ไม่เหมือนกัน มีรูปแบบต่างกัน และการเลือกช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมที่สุด ไม่จำเป็นต้องทำอย่างใดอย่างหนึ่ง คือ ลงทุนน้อยแต่ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ตัวอย่างเช่น

- การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลัก (Mass media) ทำให้แผนงานฯ เป็นที่รู้จักและสร้างการรับรู้กับ 2 กลุ่มเป้าหมายได้ คือ “บุคคลทั่วไป” และ “ภาคนโยบาย” จากข่าว/บทความที่ได้รับการเผยแพร่ในช่องทาง Mass media จำนวนไม่น้อยกว่า 384 ชิ้น ทั้งนี้ยอมรับว่าในการวัดผลว่าสื่อสารได้ไปถึงภาคนโยบายจากการใช้ช่องทางนี้หรือไม่ถือเป็นเรื่องยาก แต่การสื่อสารถึงกลุ่มภาคนโยบายโดยอาศัยข่าวบทความที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลักนั้นถือเป็นสิ่งจำเป็น
- ส่วนการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กวารีวิทยา - Waree witthaya ช่วยทำให้แผนงานฯ เป็นที่รู้จักและสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่ม “พื้นที่เป้าหมาย” และ “บุคคลทั่วไป” สามารถวัดผลได้จาก

จำนวนคนหรือยอดผู้ที่เข้าถึงข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กกว่า 164,883 views และมีผู้แสดงออกด้วยการกดถูกใจ(like) การแสดงความคิดเห็นเกือบทั้งหมด เป็นการชื่นชมและรอดูผลการศึกษา ขณะที่การส่งต่อหรือการแชร์ข้อมูลออกไปนั้น ผู้ที่แชร์ข้อมูลมีด้วยกันหลากหลาย ทั้งผู้ที่ทำงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ครู อาจารย์ นักวิจัย นักพัฒนาและบุคคลทั่วไป อาชีพอิสระ ธุรกิจส่วนตัว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีการแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาในลักษณะที่คาดหวังต่อผลการศึกษาในระยะต่อไป เช่น มีการส่งต่อข่าว/บทความ ภาพประกอบบรรดทอง อินโฟกราฟิก และ Clip VDO ที่จัดทำขึ้นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานวิจัยของโครงการ ไปยังพื้นที่เป้าหมาย เช่น คบ.ท่อทองแดง , อมตะซิตี้ เป็นต้น

- **การจัดกลุ่มเป้าหมาย ควรแยกกลุ่มให้ชัดเจนมากขึ้น ไม่ควรนำสื่อมวลชนกับประชาชนจัดเป็นกลุ่มเดียวกัน** เนื่องจากแนวทางการดำเนินงานมีความแตกต่างกัน
 - สื่อมวลชน ต้องการข้อมูลเชิงลึกกว่า รวมถึงเรื่องการติดต่อประสานงาน วิธีการสื่อสาร และการให้ข้อมูล
 - สื่อมวลชน นำข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง มาย่อยให้กระชับเข้าใจง่าย เพื่อนำเสนอสู่ประชาชน
 - ขณะที่ประชาชน ไม่ต้องการข้อมูลเชิงลึกหรือข้อมูลในเชิงวิชาการมากนัก แต่ต้องการแนวทางหรือวิธีการจัดการน้ำที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือช่วยในการแก้ปัญหา
 - ความสนใจของประชาชนมีความแตกต่างกัน และสามารถค้นหาข้อมูลหรือองค์ความรู้ตามความชอบและสนใจได้จากหลากหลายช่องทาง
 - ภาคนโยบาย ถือเป็นภาคส่วนที่มีส่วนได้ส่วนเสียสูงและในฐานะผู้ที่มีบทบาทในการสนับสนุนงบประมาณ และการสนับสนุนมาตรการต่าง ๆ การสื่อสารงานวิจัยแบบ Direct เป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อาทิ การจัดทำแผ่นพับ จดหมายข่าว หรือการจัดเวทีเสวนาแล้ว นอกจากการสื่อสารที่ผ่านช่องทางสื่อมวลชนหลัก การดำเนินงานสื่อสาร จึงควรปรับวิธีการให้เหมาะสมมากขึ้น ควรมีการสื่อสารระหว่างประธานคณะกรรมการอำนวยการ คณะทำงานและผู้ที่เกี่ยวข้องบ่อยครั้งมากขึ้น เพื่อการวางแผนอย่างเป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - พื้นที่เป้าหมาย(ท้องถิ่น) แนวทางการสื่อสารของกลุ่มนี้มีความเฉพาะเจาะจงไปตามบริบทของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสาร ต้องทำความเข้าใจพื้นที่ก่อนดำเนินการ ควรจัดรูปแบบการสื่อสารในเชิงรุกมากขึ้น อาจมีการจัดกิจกรรม ลงพื้นที่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับชุมชนและหน่วยงานมากขึ้น จำเป็นต้องประสานงานร่วมกับสื่อมวลชนท้องถิ่นบ่อยครั้ง อาจต้องมีค่าใช้จ่าย

4.2 แนวทางปรับปรุงเพื่อพัฒนา

เน้นกลุ่มเป้าหมาย สื่อสารอย่างเจาะจง

- สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป นำเสนอการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อมวลชนหลัก (Mass media) และสื่อออนไลน์ (Social media) จัดทำ Clip VDO สั้นไม่เกิน 3 นาที เผยแพร่ผ่าน youtube , เว็บไซต์หน่วยงาน และเฟซบุ๊กหน่วยงาน
- หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ควรจัดทำ Newsletter หรือจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ จัดทำ Clip VDO สั้นไม่เกิน 3 นาที เผยแพร่ผ่าน youtube , เว็บไซต์หน่วยงาน และเฟซบุ๊กหน่วยงาน

- ระดับนโยบาย จัดทำ Booklet/แผ่นพับ , นิตรศการ , Clip VDO สั้นไม่เกิน 3 นาที และจัดเวทีเสวนา

*จัดเวทีนำเสนอข้อมูลออนไลน์เป็นรายเดือนผ่านเพจโครงการ/ร่วมมือกับสำนักข่าวออนไลน์ เช่น The Standard ,Thai Publica (มีค่าใช้จ่าย) เป็นต้น

4.3 ข้อเสนอแนะ

การสื่อสารเป็น “เครื่องมือ” ในการขับเคลื่อนการทำงาน ที่จะสื่อสารว่า โครงการทำอะไร ที่ไหน อย่างไร (สร้างการรับรู้) และสื่อสารถึง ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย (สร้างความรู้ ความตระหนัก ขยายผลงาน) แต่การสื่อสารจะเกิดผลสำเร็จได้ต้องมีองค์ประกอบสำคัญ คือ



- “**ความร่วมมือ**” จากนักวิจัย ผู้รับผิดชอบโครงการ สื่อมวลชน ที่ต้องทันกับสถานการณ์
- มี “**ศูนย์รวมข้อมูลและภาพ**” ที่ทีมสื่อสารสามารถเข้ามาศึกษาได้ เพื่อนำข้อมูลงานวิจัยไปสื่อสารต่อ ‘รู้ข้อมูลมากเท่าไร ขยายงานได้มากเท่านั้น’
- ‘**แปลงข้อมูล**’ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพื่อ ‘**ส่งต่อ**’ ไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยคัดเลือกประเด็นการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (นำเสนอสื่อที่เขาอยากรู้)
- มองหา ‘**ช่องทาง**’ และ ‘**โอกาส**’ ในการนำเสนอข้อมูล เช่น การประชุมกรรมการน้ำ เป็นต้น
- ต้องมี “**ตัวเชื่อม**” เพื่อการนำเสนอข้อมูลให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

ภาคผนวก ก.




- ผลผลิตข่าว/บทความ จำนวน 40 ชิ้น และผลที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ผ่านช่องทางสื่อมวลชนหลัก (Mass Media) ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 – 26 กรกฎาคม 2563

ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
1.+2.	(1) ”คบ.ท่อทองแดง” ต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน (2) ปรับพฤติกรรมใช้ สร้างกลไกที่เป็นธรรม ตั้งเป้า 3 ปี ลดการใช้น้ำ 15% รักษา  น้ำในเขื่อน 85%	นสพ. แนวหน้า เว็บไซต์ ThaiPR.NET เว็บไซต์ EASY BRANCHES เว็บไซต์ Thailand 4.com เว็บไซต์ RYT9.com เว็บไซต์ KONKAO.NET เว็บไซต์ bangkokbiznews.com เว็บไซต์ today.line.me เว็บไซต์ naewna.com เว็บไซต์ RYT9.com เว็บไซต์ RYT9.com	15 กรกฎาคม 62 4 กรกฎาคม 62 4 กรกฎาคม 62 4 กรกฎาคม 62 4 กรกฎาคม 62 5 กรกฎาคม 62 5 กรกฎาคม 62 14 กรกฎาคม 62 15 กรกฎาคม 62 15 กรกฎาคม 62 15 กรกฎาคม 62	1,065,555 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
3.	หมุน งานวิจัยปรับพฤติกรรมผู้ใช้น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่าง 	เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ Thailand 4.com เว็บไซต์ ThaiPR.NET เว็บไซต์ EASY BRANCHES เว็บไซต์ RYT9.com เว็บไซต์ banmuang.co.th เว็บไซต์ KONKAO.NET	1 สิงหาคม 2562 1 สิงหาคม 2562 1 สิงหาคม 2562 1 สิงหาคม 2562 1 สิงหาคม 2562 2 สิงหาคม 2562 2 สิงหาคม 2562	15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000




ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
4.+5.	<p>4.บริหารจัดการน้ำบน สมาร์ตโฟน...ความท้าทาย ใหม่ภายใต้วิกฤติน้ำ</p> <p>5.เดินทางแผนงานการ บริหารจัดการน้ำ ความท้า ทายใหม่ บริหารจัดการน้ำ บนสมาร์ตโฟน</p> 	นสพ.แนวหน้า	8 สิงหาคม 2562	329,400
		นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	23 สิงหาคม 2562	1,487,232
		นสพ.BLT BANGKOK	22-28 สิงหาคม	1,033,920
		เว็บไซต์ salika.co	5 สิงหาคม 2562	15,000
		เว็บไซต์ ThaiPR.NET	5 สิงหาคม 2562	15,000
		เว็บไซต์ newswit.com	5 สิงหาคม 62	15,000
		เว็บไซต์ Thailand 4.com	5 สิงหาคม62	15,000
		เว็บไซต์ RYT9.com	5 สิงหาคม 62	15,000
		เว็บไซต์ NEWS PLUS	6 สิงหาคม 62	15,000
		เว็บไซต์ todayhighlightnews	6 สิงหาคม 62	15,000
		greennetworkthailand.com	7 สิงหาคม 62	15,000
		เว็บไซต์ naewna.com	8 สิงหาคม 62	15,000
		เว็บไซต์ KONKAO.NET	8 สิงหาคม 62	15,000
		เว็บไซต์ BLT BANGKOK	9 สิงหาคม 62	15,000
		เว็บไซต์ today.line.me	9 สิงหาคม 62	15,000
6.	<p>พิสูจน์ “ระบบปฏิบัติน้ำ” คบ.ท่อทองแดง ความหวัง ครั้งใหม่เกษตรกร สร้าง ความเป็นธรรมผู้ใช้น้ำ</p> 	นสพ. มติชน (กรอบข่าย)	13 กันยายน 2562	249,414
		นสพ. มติชน	13 กันยายน 2562	249,414
		นสพ. กรุงเทพธุรกิจ	4 พฤศจิกายน 2562	427,824
		เว็บไซต์ Thailand 4.com	10 กันยายน 2562	15,000
		เว็บไซต์ ThaiPR.NET	10 กันยายน 2562	15,000
		เว็บไซต์ matichon.co.th	13 กันยายน 2562	15,000
		Facebook มติชนออนไลน์	13 กันยายน 2562	15,000
		Facebook ประชาชื่น	13 กันยายน 2562	15,000
		เว็บไซต์ bangkokbiznews.com	13 กันยายน 2562	15,000



ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
		วิทยุ อสมท./ร.เพื่อชุมชน..วาไรตี้ (40 นาทีx1,000บาท) วิทยุ สวท.กำแพงเพชร/ ร.กำแพงเพชรบ้านเรา (24นาที x1,000 บาท)	2 กันยายน 2562 3 กันยายน 2562	40,000 24,000
7.	ภาพข่าว รวมนักวิจัยด้านน้ำ ระดับประเทศ 	เว็บไซต์ Thailand 4.com เว็บไซต์ RYT9.com เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ KONKAO.NET	27 กันยายน 62 27 กันยายน 62 27 กันยายน 62 29 กันยายน 62	15,000 บาท 15,000 บาท 15,000 บาท 15,000 บาท
8.	นักวิจัยด้านน้ำ ผนึกกำลังกู้ วิกฤตน้ำ ตั้งเป้า 3 ปี ใช้ งานวิจัยเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ-ลดการใช้ น้ำลง 15 % 	นสพ. กรุงเทพธุรกิจ เว็บไซต์ salika.co เว็บไซต์ Thailand 4.com เว็บไซต์ ThaiPR.NET เว็บไซต์ RYT9.com เว็บไซต์ prachatai.com todayhighlightnews.com	10 ตุลาคม 62 4 ตุลาคม 62 4 ตุลาคม 62 4 ตุลาคม 62 4 ตุลาคม 62 5 ตุลาคม 62 6 ตุลาคม 62	954,792 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
9.	ภาพข่าว ติดตาม ความก้าวหน้า 	นสพ. เดลินิวส์ (กรอบบ่าย) นสพ. เดลินิวส์ เว็บไซต์ Thailand 4.com เว็บไซต์ RYT9.com เว็บไซต์ ThaiPR.NET เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ NEWS PLUS	4 พฤศจิกายน 62 4 พฤศจิกายน 62 24 ตุลาคม 62 24 ตุลาคม 62 24 ตุลาคม 62 24 ตุลาคม 62 25 ตุลาคม 62	76,167 76,167 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000


ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
10.	<p>ซี ปี62 วิถีถิ่นน้ำรุนแรง “ภัยแล้งในหน้าฝน-น้ำท่วม ในฤดูแล้ง”</p> 	<p>เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ prachatai.com</p>	<p>9 พฤศจิกายน 62 9 พฤศจิกายน 62</p>	<p>15,000 15,000</p>
11.	<p>กรุงเทพฯ ไม่จำเป็นต้องย้าย แต่ทำให้ดีขึ้นได้“เจ้าพระยา เดลต้า 2040” มีคำตอบ</p> 	<p>นสพ. BLT BANGKOK นสพ. มติชน (กรอบบ่าย) นสพ.มติชน เว็บไซต์ matichon.co.th เว็บไซต์ thaitimenews.com เว็บไซต์ bltbangkok.com เว็บไซต์ bangkokbiznews.com เว็บไซต์ banmuang.co.th เว็บไซต์ lifebiznews.com Facebook Matchon Online เว็บไซต์ today.line.me</p>	<p>15 พฤศจิกายน 62 26 พฤศจิกายน 62 26 พฤศจิกายน 62 26 พฤศจิกายน 62 18 ธันวาคม 62 6 ธันวาคม 62 23 พฤศจิกายน 62 22 พฤศจิกายน 62 21 พฤศจิกายน 62 26 พฤศจิกายน 62 6 ธันวาคม 62</p>	<p>1,125,960 248,556 248,556 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000</p>
12.	<p>นักวิจัยด้านน้ำ ลงพื้นที่ ชี้แจง แผนงานการพัฒนา ระบบการวางแผนบริหาร จัดการน้ำในพื้นที่ EEC</p> 	<p>นสพ. แนวหน้า เว็บไซต์ konkao.net เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ naewna.com</p>	<p>2 ธันวาคม 62 24 พฤศจิกายน.62 22 พฤศจิกายน.62 2 ธันวาคม 62</p>	<p>162,862.50 15,000 15,000 15,000</p>



ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
13.	<p>นักวิจัย เร่งศึกษาสมมูลน้ำ และมาตรการลดการใช้น้ำ รองรับการใช้งานในพื้นที่ EEC ตั้งเป้าลดการใช้น้ำลง 15%</p> 	<p>นสพ. กรุงเทพธุรกิจ เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ thailand4.com เว็บไซต์ prachatai.com เว็บไซต์ konkao.net เว็บไซต์ tcijthai.com เว็บไซต์ salika.co เว็บไซต์ judprakai. bangkokbiznews.com</p>	<p>16 มีนาคม 63 18 ธันวาคม.62 18 ธันวาคม 62 18 ธันวาคม 62 21 ธันวาคม.62 8 มีนาคม 63 9 มีนาคม.63 16 มีนาคม 63</p>	<p>734,448 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000</p>
14.	<p>แก้ปัญหาล้างพื้นที่ EEC ด้วยหลัก 3R + IoT เปลี่ยน “น้ำเสีย” เป็น “น้ำดี”</p> 	<p>นสพ. กรุงเทพธุรกิจ นสพ. สยามธุรกิจ เว็บไซต์voicetv.co.th เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ nationtv.tv facebook VoiceOnlineTH เว็บไซต์engineeringtoday.net เว็บไซต์ lifebiznews.com เว็บไซต์.eeco.or.th เว็บไซต์ talknewsonline.com</p>	<p>20 มกราคม 63 18-24 มกราคม 63 9 มกราคม 63 9 มกราคม 63 10 มกราคม 63 10 มกราคม 63 10 มกราคม63 10 มกราคม 63 20 มกราคม 63 23 มกราคม 63</p>	<p>1,004,904 236,796 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000</p>
15.	<p>ภาพข่าว เรียนรู้ต้นแบบการ</p> 	<p>นสพ. แนวหน้า เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ thaipr.net เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์.naewna.com</p>	<p>12 กุมภาพันธ์ 63 11 กุมภาพันธ์ 63 11 กุมภาพันธ์ 63 11 กุมภาพันธ์ 63 12 กุมภาพันธ์ 63</p>	<p>48,492 15,000 15,000 15,000 15,000</p>



ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
	บริหารจัดการน้ำของญี่ปุ่น			
16.	นักวิจัยด้านน้ำจากทุกภาค ส่วนเร่งหาแนวทางตอบ  โจทย์การบริหารจัดการน้ำ	เว็บไซต์ .thaipr.net เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ enjoyjam.net เว็บไซต์ thailandplus.tv เว็บไซต์ thaitimenews.com เว็บไซต์ hooninside.com	28 มกราคม 63 28 มกราคม 63 28 มกราคม 63 30 มกราคม 63 2 กุมภาพันธ์ 63 2 กุมภาพันธ์ 63 28 มกราคม 63	15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
17.	ข่าวประชาสัมพันธ์ งาน ประชุมสัมมนาผู้เชี่ยวชาญ และการรับฟังความคิดเห็น การศึกษา “โครงการการ พัฒนาเจ้าพระยาเดลต้า 2040” ในวันที่ 30 มกราคม 2563 ณ ห้องมาร์ ชั้น 3 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์  คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร	เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ thailand4.com facebook.com/Engineering Today Magazine เว็บไซต์ newsplus.com	28 มกราคม 63 28 มกราคม 63 29 มกราคม 63 - 29 มกราคม 63	15,000 15,000 15,000 - 15,000



ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
18.	ภาพข่าว สร้างพื้นที่กลาง- รวมคลังข้อมูลร่วมเดินทาง  พัฒนาเจ้าพระยา 20 ปี	เว็บไซต์ thaipr.net เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ thainews.easybranches.com เว็บไซต์ thailand4.com เว็บไซต์ banmuang.co.th	3 กุมภาพันธ์ 63 3 กุมภาพันธ์ 63 3 กุมภาพันธ์ 63 3 กุมภาพันธ์ 63 - 3 กุมภาพันธ์ 63 4 กุมภาพันธ์ 63	15,000 15,000 15,000 15,000 - 15,000 15,000
19.	เปิดเวทีระดมสมอง นักวิชาการสหสาขา มอง อนาคตประเทศไทย ยก“เจ้าพระยาเดลต้า 2040” เป็นมากกว่า แก้ปัญหา“น้ำ” 	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ เว็บไซต์ thailandplus.tv เว็บไซต์ newsaround thailand.com เว็บไซต์ corehoononline.com เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ lifebiznews.com เว็บไซต์ thailand4.com เว็บไซต์ thainews.easybranches.com เว็บไซต์ thaipr.net	20 กุมภาพันธ์ 63 17 กุมภาพันธ์ 63 17 กุมภาพันธ์ 63 - 17 กุมภาพันธ์ 63 17 กุมภาพันธ์ 63 17 กุมภาพันธ์ 63 17 กุมภาพันธ์ 63 17 กุมภาพันธ์ 63 - 17 กุมภาพันธ์ 63	395,520 15,000 15,000 - 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 - 15,000
20.	จาก “น้ำ” ถึง “ดิน” กฎแจไขวิกฤตภัยแล้งยั่งยืน 	นสพ. กรุงเทพธุรกิจ วารสารวิทยาศาสตร์ - เว็บไซต์ nationtv.tv เว็บไซต์ today.line.me/th เว็บไซต์ thailandplus.tv เว็บไซต์ greennetworkthailand.com	8 มีนาคม 63 ฉบับเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 63 27 กุมภาพันธ์ 63 27 กุมภาพันธ์ 63 27 กุมภาพันธ์ 63 - 27 กุมภาพันธ์ 63	557,136 556,875 - 15,000 15,000 15,000 - 15,000

ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
		เว็บไซต์ newsdatatoday.com	27 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ corehoononline.com	28 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ kasetkaoklai.com	28 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ banmuang.co.th	28 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ newsplus.co.th	28 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ bangkokbiznews.com	29 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ bangkokbiznews.com	9 มีนาคม 63	15,000
21.	ภาพข่าว แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแผนงานพัฒนาระบบการวางแผนบริหารจัดการ  น้ำในพื้นที่ EEC จ. ฉะเชิงเทรา	นสพ.แนวหน้า นสพ.มติชน(กรอบข่าย) นสพ.มติชน เว็บไซต์ chachoengsao.go.th เว็บไซต์ siamrath.co.th เว็บไซต์ today.line.me เว็บไซต์ greennetworkthailand.com เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ naewna.com	10 กุมภาพันธ์ 63 12 กุมภาพันธ์ 63 12 กุมภาพันธ์ 63 16 มกราคม 63 31 มกราคม 63 31 มกราคม 63 5 กุมภาพันธ์ 63 5 กุมภาพันธ์ 63 5 กุมภาพันธ์ 63 10 กุมภาพันธ์ 63	58,185 29,760 29,760 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
22.	“หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใน EEC” สู้วิกฤติน้ำขาดแคลนด้วยเทคโนโลยี 	นสพ. กรุงเทพธุรกิจ นสพ. มติชน (กรอบข่าย) นสพ. มติชน นสพ. ไทยโพสต์ เว็บไซต์ thaiquote.org เว็บไซต์.thaipr.net เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ thainews.easybranches.com	20 กุมภาพันธ์ 63 20 กุมภาพันธ์ 63 20 กุมภาพันธ์ 63 13 มีนาคม 63 12 กุมภาพันธ์ 63 12 กุมภาพันธ์ 63 12 กุมภาพันธ์ 63 13 กุมภาพันธ์ 63 -	301,824 1,050,481.50 1,050,481.50 385,875 15,000 15,000 15,000 15,000 -



ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
		เว็บไซต์ salika.co	13 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ newsplus.co.th	14 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ banmuang.co.th	14 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ thaitimenews.com	15 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ bangkokbiznews.com	20 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ matichon.co.th	20 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์.eeco.or.th	24 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ bangkokbiznews.com	21 กุมภาพันธ์ 63	15,000
		เว็บไซต์ eng.chula.ac.th	มีนาคม 63	15,000
		facebookซื้อขายที่ดินภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13 มีนาคม 63	15,000
23.	สร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง แท็งก์น้ำของอีอีซี “แก่งหางแมว โมเดล” การจัดการน้ำที่มาจากประชาชน 	นสพ.แนวหน้า เว็บไซต์ thailandplus.tv เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ hooninside.com เว็บไซต์ thailand4.com เว็บไซต์ corehoononline.com เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ mgronline.com เว็บไซต์ lifebiznews.com เว็บไซต์ salika.co เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ thaitimenews.com	8 มีนาคม 63 5 มีนาคม 63 5 มีนาคม 63 5 มีนาคม 63 5 มีนาคม 63 5 มีนาคม 63 6 มีนาคม 63 6 มีนาคม 63 7 มีนาคม 63 10 มีนาคม 63 5 มีนาคม 63 7 มีนาคม 63	440,812.50 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
24.	แนะใช้ “ระบบจัดการน้ำอัจฉริยะ” เพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำ	นสพ. กรุงเทพธุรกิจ เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ thaipr.net/general	12 มิถุนายน 63 24 มีนาคม 63 24 มีนาคม 63	366,198 15,000 15,000


ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
	ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC 	เว็บไซต์ greennetworkthailand.com เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ todayhighlightnews.com เว็บไซต์ thaitimenews.com เว็บไซต์ bangkokbiznews.com เว็บไซต์ energynext.co.th เว็บไซต์ bangkokbiznews.com เว็บไซต์ thainews.easybranches.com เว็บไซต์ automation-expo.asia เว็บไซต์ mail.ocsf.or.th/news เว็บไซต์ krajaikao.com	25 มีนาคม 63 - 25 มีนาคม 63 24 มีนาคม 63 - 25 มีนาคม 63 12 มิถุนายน 63 30 มีนาคม 63 14 มิถุนายน 63 มิถุนายน 63 - 24 มีนาคม 63 14 มีนาคม 63 30 มีนาคม 63	15,000 - 15,000 15,000 - 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 - 15,000 15,000 15,000
25.	ภาพข่าว เยี่ยมชมโรงงาน อุตสาหกรรมในอีอีซีพัฒนา ระบบบำบัดน้ำเสีย-เพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้น้ำ 	นสพ. ไทยโพสต์ นสพ.ผู้จัดการ รายสัปดาห์ เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ prachachat.net เว็บไซต์ today.line.me	17 มีนาคม 63 21-27 มีนาคม 63 12 มีนาคม 63 13 มีนาคม 63 13 มีนาคม 63	38,497.50 82,236 15,000 15,000 15,000



ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
26.	<p>แล้งหน้าเราจะไม่วิกฤต! ส่องความคืบหน้า 6 เดือน แผนเพิ่มประสิทธิภาพน้ำใน EEC</p> 	<p>นสพ.กรุงเทพธุรกิจ นสพ.แนวหน้า นสพ.ประชาชาติธุรกิจ นิตยสาร Engineering Today - เว็บไซต์ hooninside.com เว็บไซต์ nationtv.tv เว็บไซต์ konkao.net เว็บไซต์ bizfocusmagazine.com เว็บไซต์ salika.co เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ engineeringtoday.net เว็บไซต์ today.line.me เว็บไซต์ bangkokbiznews.com</p>	<p>25 พฤษภาคม 63 18 มีนาคม 63 12-15 มีนาคม 63 ฉบับเดือนมีนาคม- เมษายน 63 17 มีนาคม 63 17 มีนาคม 63 17 มีนาคม 63 17 มีนาคม 63 17 มีนาคม 63 19 มีนาคม 63 19 มีนาคม 63 22 มีนาคม 63 27 มีนาคม 63 31 มีนาคม 63 31 มีนาคม 63</p>	<p>336,504 606,312 444,892.50 1,466,250 - 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000</p>
27.	<p>ภาพข่าว ติดตามแผนเพิ่ม ประสิทธิภาพน้ำ</p> 	<p>นสพ. เดลินิวส์(กรอบบ่าย) นสพ. เดลินิวส์ นสพ. ข่าวสด(กรอบบ่าย) นสพ. ข่าวสด เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ thailand4.com เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ konkao.net เว็บไซต์ krajaikao.com</p>	<p>30 มีนาคม 63 30 มีนาคม 63 31 มีนาคม 63 31 มีนาคม 63 26 มีนาคม 63 26 มีนาคม 63 26 มีนาคม 63 27 มีนาคม 63 27 มีนาคม 63 30 มีนาคม 63</p>	<p>85,113 85,113 98,394 98,394 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000</p>

ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
		newsaroundthailand.com เว็บไซต์ thaitimenews.com	16 เมษายน 63	- 15,000
30.	‘บริหารเขื่อน = บริหารน้ำ’ นักวิจัยด้านน้ำ เร่งพัฒนา โมเดล เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารน้ำในเขื่อน 	เว็บไซต์ nationtv.tv เว็บไซต์ todayhighlightnews.com เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ biztodaynews.com เว็บไซต์ krajaikao.com เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ mgronline.com เว็บไซต์ thaitimenews.com เว็บไซต์ konkao.net FB/TodayHighlightNews เว็บไซต์ newswit.com	15 เมษายน 63 15 เมษายน 63 - 15 เมษายน 63 15 เมษายน 63 15 เมษายน 63 16 เมษายน 63 16 เมษายน 63 18 เมษายน 63 26 เมษายน 63 15 เมษายน 63 15 เมษายน 63	15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
31.	รู้อยู่ สู้ความจริง จัดการได้ เกษตรกรพันธุ์ใหม่ สู้ความ ยั่งยืน 	เว็บไซต์ hooninside.com เว็บไซต์ nationtv.tv เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ lifebiznews.com เว็บไซต์ thaitimenews.com เว็บไซต์ konkao.net	20 เมษายน 63 20 เมษายน 63 21 เมษายน 63 21 เมษายน 63 21 เมษายน 63 1 พฤษภาคม 63	15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
32.	ชวานาลานกระบือหันมา ปลูกข้าวเปียกสลับแห้ง แก้งดิน ช่วยลดต้นทุน และโรคแมลง แลมาได้ ผลผลิตสูง	เว็บไซต์ thaipost.net เว็บไซต์ komchadluek.net เว็บไซต์ today.line.me เว็บไซต์ newsaroundthailand.com	23 เมษายน 63 23 เมษายน 63 23 เมษายน 63 23 เมษายน 63 -	15,000 15,000 15,000 15,000 -

ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
		เว็บไซต์ krajaikao.com เว็บไซต์ thinsiam.com เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ lifebiznews.com เว็บไซต์ biztodaynews.com เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ thaitimenews.com เว็บไซต์ konkao.net เว็บไซต์ banmuang.co.th วิทยุ ออกอากาศ Fm90.5 สถานีมิติข่าว (10 นาที)	23 เมษายน 63 23 เมษายน 63 23 เมษายน 63 23 เมษายน 63 23 เมษายน 63 24 เมษายน 63 25 เมษายน 63 26 เมษายน 63 27 เมษายน 63 16 พฤษภาคม 63	15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 17,000
33.	ภาพข่าว คณะกรรมการ อำนาจการแผนยุทธศาสตร์ ฯ ติดตามความก้าวหน้า ผลงานวิจัยการบริหาร จัดการน้ำ 	เว็บไซต์ thaipr.net เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ newswit.com เว็บไซต์ krajaikao.com เว็บไซต์ hooninside.com เว็บไซต์ mgronline.com เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ kasetkaoklai.com facebook/kasetkaoklai เว็บไซต์ todayhighlightnews.com	25 พฤษภาคม 63 25 พฤษภาคม 63 25 พฤษภาคม 63 25 พฤษภาคม 63 25 พฤษภาคม 63 26 พฤษภาคม 63 26 พฤษภาคม 63 26 พฤษภาคม 63 26 พฤษภาคม 63 26 พฤษภาคม 63 26 พฤษภาคม 63	15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
34.	นักวิจัย ชี้ จุดตาย EEC อยู่ที่ ความตื่นตัวของ“ภาค บริการและชุมชน”	นสพ. กรุงเทพธุรกิจ นสพ. เดลินิวส์ (กรอบบ่าย) นสพ. สยามธุรกิจ เว็บไซต์ thailand4.com	17 มิถุนายน 63 19 มิถุนายน 63 27 มิถุนายน 63 11 มิถุนายน 63	580,230 146,601 341,144.40 15,000

ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
		<p>เว็บไซต์ mgronline.com</p> <p>เว็บไซต์ lifebiznews.com</p> <p>เว็บไซต์ krajaikao.com</p> <p>เว็บไซต์ thailandplus.tv</p> <p>เว็บไซต์ thansettakij.com</p> <p>เว็บไซต์ newsplus.co.th</p> <p>เว็บไซต์ newswit.com</p> <p>เว็บไซต์ thaitimenews.com</p> <p>เว็บไซต์ nationtv.tv</p> <p>facebook.com/thansettakij</p> <p>เว็บไซต์ konkao.net</p> <p>เว็บไซต์ thaipr.net</p> <p>เว็บไซต์ ryt9.com</p>	<p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>13 มิถุนายน 63</p> <p>13 มิถุนายน 63</p> <p>13 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p> <p>11 มิถุนายน 63</p>	<p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p>
35.	<p>เปลี่ยน “น้ำเสีย” เป็น “น้ำใส” แหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC Smart City</p> 	<p>นสพ. กรุงเทพธุรกิจ</p> <p>นสพ. เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)</p> <p>นสพ.เดลินิวส์</p> <p>เว็บไซต์ thailandplus.tv</p> <p>เว็บไซต์ thansettakij.com</p> <p>เว็บไซต์ newsplus.co.th</p> <p>เว็บไซต์ ryt9.com</p> <p>เว็บไซต์ smartnations.com</p> <p>เว็บไซต์ newswit.com</p> <p>เว็บไซต์</p> <p>todayhighlightnews.com</p> <p>เว็บไซต์ manufacturing-review.com</p>	<p>9 กรกฎาคม 63</p> <p>11 กรกฎาคม 63</p> <p>11 กรกฎาคม 63</p> <p>20 มิถุนายน 63</p> <p>20 มิถุนายน 63</p> <p>22 มิถุนายน 63</p> <p>22 มิถุนายน 63</p> <p>22 มิถุนายน 63</p> <p>22 มิถุนายน 63</p> <p>22 มิถุนายน 63</p> <p>22 มิถุนายน 63</p> <p>-</p> <p>23 มิถุนายน 63</p> <p>-</p>	<p>438,774</p> <p>402,003</p> <p>402,003</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>-</p> <p>15,000</p> <p>-</p>

ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
		เว็บไซต์ thaitimenews.com	23 มิถุนายน 63	15,000
		เว็บไซต์ mail.ocsf.or.th	23 มิถุนายน 63	15,000
		เว็บไซต์ bangkokbanksme.com	9 เมษายน 63	15,000
36.	เกษตรกรกับการใช้น้ำ“ต้นทุเรียน” ความท้าทายในการจัดการน้ำของ EEC 	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	17 กรกฎาคม 63	484,128
		เว็บไซต์ ryt9.com	23 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ newsplus.co.th	24 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ thailandplus.tv	23 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ thailand4.com	23 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ thaipr.net	23 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ newswit.com	23 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ konkao.net	27 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์	-	-
		farmchannelthailand.com	27 กรกฎาคม 63	15,000
		Facebook Farm Channel	2 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ thaitimenews.com	27 กรกฎาคม 63	15,000
		facebook.com/story	7 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ kaset1009.com	7 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ doodido.com	6 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ fi.pinterest.com	27 กรกฎาคม 63	15,000
		เว็บไซต์ bangkokbiznews.com	15 กรกฎาคม 63	15,000
37.	โมเดลการบริหารจัดการน้ำ “อมตะซิตี้” ต้นแบบการรีไซเคิลน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ใน EEC แก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ ประหยัดได้ถึง	นสพ. แนวหน้า	6 กรกฎาคม 63	302,805
		นสพ. ไทยโพสต์	6 กรกฎาคม 63	406,732.50
		นสพ. กรุงเทพธุรกิจ	8 กรกฎาคม 63	574,014
		นสพ. กรุงเทพธุรกิจ	15 กรกฎาคม 63	197,904
		เว็บไซต์ thaipr.net	1 กรกฎาคม 63	15,000

ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
	40% 	เว็บไซต์ ryt9.com เว็บไซต์ thailand4.com เว็บไซต์ thaiquote.org เว็บไซต์ bltbangkok.com เว็บไซต์ salika.co เว็บไซต์ konkao.net เว็บไซต์ stockwave.in.th เว็บไซต์ naewna.com เว็บไซต์ thaipost.net เว็บไซต์ today.line.me เว็บไซต์ onep.go.th เว็บไซต์ thaitimenews.com เว็บไซต์.bangkokbiznews.com เว็บไซต์ securitysystems.in.th เว็บไซต์ krajaikao.com	1 กรกฎาคม 63 1 กรกฎาคม 63 2 กรกฎาคม 63 2 กรกฎาคม 63 2 กรกฎาคม 63 3 กรกฎาคม 63 3 กรกฎาคม 63 6 กรกฎาคม 63 6 กรกฎาคม 63 6 กรกฎาคม 63 6 กรกฎาคม 63 4 กรกฎาคม 63 15 กรกฎาคม 63 9 กรกฎาคม 63 5 กรกฎาคม 63	15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
38.	เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น “รอยยิ้ม” ลดวิกฤตน้ำแล้ง ด้วย“ข้อมูล”ที่ถ้ากระต่าย ทอง 	นสพ. กรุงเทพธุรกิจ เว็บไซต์ ryt9.com Feacbook Thailandplus.TV เว็บไซต์ thailandplus.tv เว็บไซต์ thaipr.net เว็บไซต์ stockwave.in.th เว็บไซต์ thailand4.com เว็บไซต์ newsplus.co.th เว็บไซต์ thaitimenews.com	15 กรกฎาคม 63 8 กรกฎาคม 63 8 กรกฎาคม 63 8 กรกฎาคม 63 8 กรกฎาคม 63 9 กรกฎาคม 63 7 กรกฎาคม 63 9 กรกฎาคม 63 11 กรกฎาคม 63	525,210 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000 15,000
39.	คบ.ท่อทองแดง เดินเครื่อง พิสูจน์ระบบอัจฉริยะ ใช้ AI	เว็บไซต์ thailandplus.tv facebook สำนักงานชลประทาน	17 กรกฎาคม 63 17 กรกฎาคม 63	15,000 15,000

ลำดับ	รายละเอียด	สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	PR Value (บาท)
	<p>เป็น “ตา แชน ขา และสมอง” เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำชลประทานแห่งแรกของไทย</p> 	<p>ที่ 4</p> <p>facebook.com/kowkaset</p> <p>เว็บไซต์ bltbangkok.com</p> <p>เว็บไซต์ kaset1009.com</p> <p>เว็บไซต์ newsplus.co.th</p> <p>เว็บไซต์ aec10news.com</p> <p>เว็บไซต์ today.line.me</p> <p>เว็บไซต์ bangkokbiznews.com</p> <p>เว็บไซต์ securitysystems.in.th</p> <p>เว็บไซต์ stockwave.in.th</p>	<p>-</p> <p>17 กรกฎาคม 63</p> <p>17 กรกฎาคม 63</p> <p>18 กรกฎาคม 63</p> <p>17 กรกฎาคม 63</p> <p>17 กรกฎาคม 63</p> <p>17 กรกฎาคม 63</p> <p>17 กรกฎาคม 63</p> <p>21 กรกฎาคม 63</p> <p>19 กรกฎาคม 63</p>	<p>-</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p>
40	<p>เร่งวิจัยเพิ่มกลยุทธ์บริหารเขื่อน ใช้ AI จัดการน้ำ</p>  <p>ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>นสพ.เดลินิวส์ (กรอบข่าย)</p> <p>นสพ.เดลินิวส์</p> <p>เว็บไซต์ kaset1009.com</p> <p>เว็บไซต์ .securitysystems.in.th</p> <p>facebook.com/NationChannelTV</p> <p>เว็บไซต์ stockwave.in.th</p>	<p>2 สิงหาคม 63</p> <p>2 สิงหาคม 63</p> <p>25 กรกฎาคม 63</p> <p>29 กรกฎาคม 63</p> <p>26 กรกฎาคม 63</p> <p>-</p> <p>30 กรกฎาคม 63</p>	<p>356,832</p> <p>356,832</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>15,000</p> <p>-</p> <p>15,000</p>



เรื่อง ขอเชิญร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรติดตามความคืบหน้าแผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่(EEC):กรณีศึกษาการจัดการน้ำเสียของโรงงานและการจัดการผลกระทบของชุมชน จ.ชลบุรี
เรียน บรรณาธิการ / สื่อมวลชน
สิ่งที่แนบมาด้วย กำหนดการ 2 แผ่น

ภาวะแล้ง-ขาดแคลนน้ำ ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตที่จะต้องเผชิญกับสภาวะน้ำไม่เพียงพอและอาจสร้างผลกระทบกับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม ในพื้นที่เขตการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ที่เป็นความหวังทางเศรษฐกิจของประเทศนั้นจำเป็นต้องปรับตัว และจะมีวิธีการอย่างไรจึงจะสามารถมีน้ำใช้เพียงพอต่อการผลิตของสถานประกอบการ/โรงงาน ซึ่งปัจจุบันมีโรงงานในพื้นที่ EEC ที่ปรับตัวได้อย่างน่าสนใจ มุ่งใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยมาตรการและเทคโนโลยีต่าง ๆ และที่สำคัญให้เกิดผลกระทบต่อส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้น้อยที่สุด เช่นเดียวกับชุมชนที่มีวิธีจัดการกับผลกระทบจากน้ำเสียได้อย่างแยบยล

แผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC เป็นกลุ่มงานวิจัยหลัก ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ มุ่งทำการศึกษาใน 9 ประเด็นสำคัญ ซึ่งครอบคลุมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจความเป็นเมืองและอุตสาหกรรม และพื้นที่แหล่งน้ำการใช้น้ำของภาคชุมชนและเกษตรกรรม ที่มีผลการศึกษาสืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะแนวทางการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม/โรงงานในพื้นที่ EEC ทั้งโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ จากทั้งในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงแนวทางการจัดการผลกระทบจากภาคเมืองและชุมชน ในพื้นที่ EEC ใกล้เคียง

จึงได้จัดกิจกรรมชวนสื่อมวลชนร่วมติดตามความคืบหน้าแผนงานพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC ขึ้นในวันอังคารที่ 3 มีนาคม 2562 ตั้งแต่เวลา 07.00 – 17.00 น. ณ จังหวัดชลบุรี พร้อมนำคณะฯ เข้าเยี่ยมชมและรับฟังแนวทางการจัดการน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรม 3 แห่ง 3 ขนาด ประกอบด้วย 1) บริษัท โมเตอร์น โดสตีฟส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด (ผลิตสีย้อมอยู่นอกนิคมอุตสาหกรรม) อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 2) บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (ผลิตยางอนามัย อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง) อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 3) บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ (ผลิตเครื่องสำอาง อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา) จ.ชลบุรี และส่วนสำคัญคือภาคชุมชน กับมุมมองและแนวทางสร้างความเป็นธรรมที่ต้องสร้างมาตรฐานการจัดการให้เกิดขึ้น กรณีการปล่อยน้ำเสียหรือจัดการน้ำไม่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อชุมชน ตัวอย่างพื้นที่ชุมชนบ้านบางละมุง จ.ชลบุรี

โอกาสนี้ จึงขอเรียนเชิญสื่อมวลชนร่วมกิจกรรม ตามวันและเวลาดังกล่าว ดังกำหนดการด้านล่าง และหวังอย่างยิ่งว่าท่านจะยินดีร่วมกิจกรรมครั้งนี้ โดยแจ้งชื่อได้ที่ คุณดวงใจ เอื้อพาพกรกุล 081-421-8133 คุณศศิธร อบกกลิ่น 087-7048959

ขอแสดงความนับถือ

ฝ่ายสื่อสารแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

กำหนดการ

กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

ติดตามความคืบหน้า แผนงานการพัฒนาระบบการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC
: กรณีศึกษาการจัดการน้ำเสียของโรงงาน และการจัดการผลกระทบของชุมชน จ.ชลบุรี
จัดโดย แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ
วันอังคารที่ 3 มีนาคม พ.ศ.2563

- | | |
|------------------|---|
| 07.00 - 07.30 น. | คณะสื่อมวลชน พบกันที่อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ สนามเป้า |
| 07.30 - 09.30 น. | ออกเดินทางสู่จังหวัดชลบุรี (รับประทานอาหารเช้าบนรถ) |
| 09.30 - 10.30 น. | เยี่ยมชมการบริหารจัดการน้ำในโรงงานผลิตสีย้อม บริษัท โมเดอร์น ไคสตัฟส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด (อยู่นอกนิคมอุตสาหกรรม) อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี |
| | <ul style="list-style-type: none">● ความเป็นมาและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ
โดย รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการ
แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการ
บริหารจัดการน้ำ● นำเสนอข้อมูลพื้นฐานของโรงงาน และกระบวนการใช้น้ำ
โดย ตัวแทน บริษัท โมเดอร์น ไคสตัฟส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด● เยี่ยมชมกระบวนการบริหารจัดการน้ำของ บริษัท โมเดอร์น ไคสตัฟส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด● สรุปผลการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำของบริษัท โมเดอร์น ไคสตัฟส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด โดย ดร.โกวิท สุวรรณหงส์ ที่ปรึกษาโครงการฯ |
| 10.30 - 11.00 น. | ออกเดินทางไปบริษัท บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) |
| 11.00 - 12.00 น. | เยี่ยมชมการบริหารจัดการน้ำในโรงงานผลิตถุงยางอนามัย บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบึงทอง) อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี |
| | <ul style="list-style-type: none">- นำเสนอข้อมูลพื้นฐานของโรงงาน และกระบวนการใช้น้ำ
โดยตัวแทน บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)● เยี่ยมชมกระบวนการบริหารจัดการน้ำของบริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)● สรุปผลการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำของบริษัท โมเดอร์น ไคสตัฟส์ แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด
โดย ดร.โกวิท สุวรรณหงส์ ที่ปรึกษาโครงการฯ |

- ความก้าวหน้าแผนงานการพัฒนาระบบการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC โดย รศ.ดร. บัญญา ขวัญยืน จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ในฐานะหัวหน้ากลุ่มวิจัยแผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC
- 12.00 - 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหารบู๊ทคอน
- 13.00 – 13.30 น. ออกเดินทางไปบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 13.30 – 14.30 น. เยี่ยมชมการบริหารจัดการน้ำในโรงงานผลิตเครื่องสำอาง บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (อยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา) จ.ชลบุรี
- นำเสนอข้อมูลพื้นฐานของโรงงานและกระบวนการใช้น้ำ โดยตัวแทนบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
 - เยี่ยมชมกระบวนการบริหารจัดการน้ำของบริษัทเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
 - สรุปผลการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำของบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด โดย นายเอก แก้วกระจ่าง ที่ปรึกษาโครงการฯ
 - ความก้าวหน้าโครงการการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมืองโดยการใช้ น้ำเสียที่บำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ EEC โดย รศ.ดร.ชวลิต รัตนธรรมสกุล หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยนวัตกรรม การบำบัดของเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะหัวหน้าโครงการฯ
- 14.30 – 15.00 น. เดินทางสู่ชุมชนบ้านบางละมุง (ม.9) จ.ชลบุรี
- 15.00 - 16.00 น. สัมผัสพลังชุมชนกับการจัดการผลกระทบจากน้ำเสียและการแก้ปัญหา
- รับฟังการบรรยายความคืบหน้าโครงการการป้องกันและจัดการความ ชัดแย้งในการใช้ทรัพยากรน้ำ : กรณีศึกษาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกและพื้นที่เกี่ยวข้อง โดย ดร.สมนึก จงมีวสิน จากวิทยาลัย นานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในฐานะหัวหน้าโครงการฯ
- 17.00 -18.30 น. เดินทางกลับกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ

ใบลงทะเบียนสื่อมวลชน

กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรติดตามความคืบหน้าแผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่(EEC)

: กรณีศึกษาการจัดการน้ำเสียของโรงงานและการจัดการผลกระทบของชุมชน จ.ชลบุรี

วันอังคารที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2563

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน/สังกัด	โทรศัพท์	E-mail	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1.	ปัญญา จันทร์สมบูรณ์	แนวหน้า		windwalk_jupiter@hotmail.com	วิภา จ.	รถตู้
2.	ณัฐพัชร ทัดรุ่งเรือง	สำนักข่าวอิศรา	0897963851		mykmm	รถตู้
3.	นางสาวจันทร์ลดา ทารอนตา	ประชาชาติธุรกิจ				รถตู้
4.	นายอิทธิพัฒน์ อิทธิวรรณพงศ์	ประชาชาติธุรกิจ	0870171593	bab.zidd@gmail.com	อิเจน	รถตู้
5.	นางสาวธัญชนก เลิศกิจคุณานนท์	ผู้จัดการรายวัน	0868824134	wee-ppoon@hotmail.com	ปิยนุช	รถตู้
6.	นางสาวศรทศนีย์ เรืองติก	เอ็นเจเนียร์ริง ทูเดย์	087-804-7102	ownepui@yahoo.		รถตู้
7.	นิตยา กิริติเสริมสิน	ไทยพีบีเอส	0880076992	nittaya_pui@hotmail.com	นิตยา	นำรถไปเอง
8.	วิภา งามชัย	ช่างภาพไทยพีบีเอส	095457259			"
9.	วิภา งามชัย	ผู้ช่วยช่างภาพ ไทยพีบีเอส	081-9081190	-		"
10.		TNN24				-

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน/สังกัด	โทรศัพท์	E-mail	ลายเซ็น	หมายเหตุ
11.		ช่างภาพ				
12.		ผู้ช่วยช่างภาพ				
13.	ประสิทธิ์ คุ้มคำ/เกษิ	ช่อง 9 MCOT	087 1411-98		ประสิทธิ์	*ผู้สื่อข่าวภูมิภาค
14.	นางสาวดวงใจ เอื้อพาพกุล	ฝ่ายสื่อสาร SIP น้ำ				รถตู้
15.	นางสาวศศิธร อภิกลิ่น	ฝ่ายสื่อสาร SIP น้ำ				รถตู้



การออกแบบโลโก้

โครงการฯ ได้ดำเนินการสร้างอัตลักษณ์ (IDENTITY) และโลโก้แผนงาน กำหนดภาพลักษณ์ ควบคุมแนวทางการสื่อสาร ส่งเสริมการสร้างภาพจำ ที่ง่ายต่อการสื่อสารในสื่ออื่นๆที่เกี่ยวข้องต่อไป

ตราสัญลักษณ์

แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead)

ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ



อัตลักษณ์

แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead)

ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

Concept

- ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนา
- หน้าเป้าหมายของแผนงานคือ S (Spearhead) หรือ Spearhead
- หน้าเป้าหมายของแผนงานคือ 8 (Water Management) หรือ 8 (Water Management)

Theme Colour

- P = 0
- G = 159
- B = 117
- S = 0
- G = 133
- B = 188

LOGO TH



แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

LOGO EN



Spearhead Research Strategic Program Water Management Program

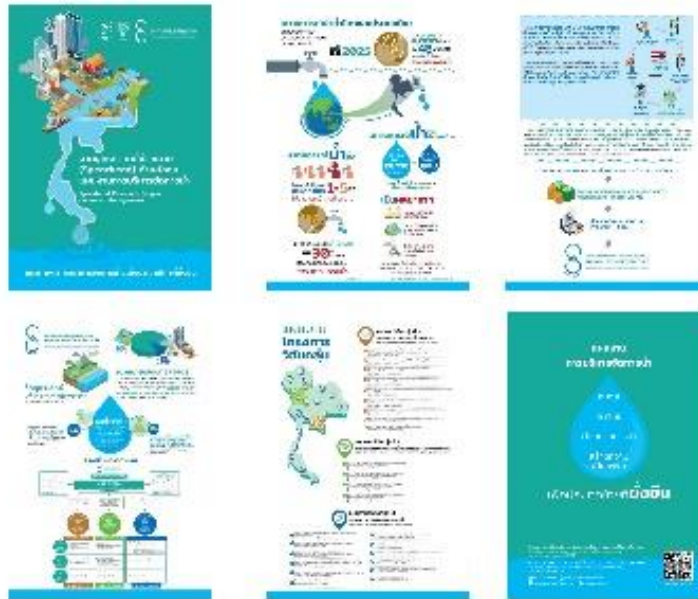
Thailand Science Research and Innovation and National Research Council of Thailand

Update 2 sep. 2019

ออกแบบ LOGO



การจัดทำ Booklet (สมุดเล่มเล็ก) หรือ แผ่นพับ นำเสนอภาพรวมแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายฯ และความสำคัญ
ของแผนงานวิจัยทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อส่งต่อให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ออกแบบ Booklet / แผ่นพับแนะนำโครงการ พร้อม แฟ้มใส่เอกสาร



WHAT'S NEXT

ข่าวสาร
แผนงานการบริหารจัดการน้ำ



แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม
แผนงานการบริหารจัดการน้ำ
สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ประจำเดือนมิถุนายน พ.ศ.2562 ถึง มกราคม พ.ศ.2563

แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม
แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

• มหุณ งานวิจัยปรับพฤติกรรมผู้ใช้น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่าง

เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักประสานชุดโครงการบริหารจัดการน้ำ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเป็นการบริหารงานวิจัยแบบใหม่ได้รับการสนับสนุนโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้จัดการประชุมให้ข้อคิดเห็นต่อข้อเสนอโครงการวิจัย โดยมี รศ.ดร.ยงริป พาริโน ผู้อำนวยการการกึ่งภาคเชิงยุทธศาสตร์ และการริเริ่มงานวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ เป็นประธานที่ประชุม กล่าวว่าการจัดประชุมครั้งนี้ มีเป้าหมายเพื่อให้ทีมวิจัยแต่ละคณะได้นำเสนอแนวทางการดำเนินงานวิจัยเพื่อสนับสนุนพฤติกรรมผู้ใช้น้ำให้ลดการใช้ น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่างขึ้น 85% เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งเปิดโอกาสให้ทีมวิจัยได้ร่วมหารือและแลกเปลี่ยนแนวทางการศึกษาวิจัยที่เหมาะสมระหว่างผู้ทรงคุณวุฒิด้านน้ำ และผู้ที่จะนำแผนงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ต่อไป



• รวมนักวิจัยด้านน้ำระดับประเทศร่วมขับเคลื่อน

สำนักประสานงานวิจัยการจัดการน้ำเชิงยุทธศาสตร์ (แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม) นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร. สุวิรัต คุณรัตนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคมแผนงานบริหารจัดการน้ำ จัดการประชุมคณะนักวิจัยภายใต้โครงการวิจัยเชิงมุ่ง ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างความเข้าใจกลไกการบริหาร กำกับ ติดตาม และประเมินความก้าวหน้า แลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านดำเนินงานวิจัย การเชื่อมโยงและส่งต่อข้อมูลภายในแผนงานวิจัยของภาคีเครือข่ายนักวิจัยให้เกิดกระบวนการจัดการองค์ความรู้และสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายของโครงการวิจัยภายใต้โครงการเช่นนี้ ด้านสังคมการบริหารจัดการน้ำเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 ณ ห้องแมนดาริน เอ ชั้น1 โรงแรมแมนดาริน สาทร ย่าน กรุงเทพมหานคร ที่ผ่านมา



**• นักวิจัยด้านน้ำ ผมนักกำลังกักตุนน้ำ ตั้งเป้า 3 ปี
ใช้งานวิจัยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และลดการใช้ น้ำลง 15 %**

สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) โดยสำนักประสานงานวิจัยการจัดการน้ำเชิงยุทธศาสตร์ จัดการประชุมคณะนักวิจัยภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคมแผนงานการบริหารจัดการน้ำขึ้น เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 ที่พำนา เป็นการประชุมของนักวิจัยด้านน้ำระดับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงและพัฒนางานวิจัยกว่า 25 โครงการ สู่การบริหารจัดการน้ำของประเทศอย่างยั่งยืน พร้อมร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการดำเนินงานวิจัย ส่งต่อข้อมูลแผนงานวิจัยของภาคีเครือข่ายนักวิจัย เพื่อให้เกิดกระบวนการจัดการองค์ความรู้และสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่วางไว้



• เรียนรู้ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำของญี่ปุ่น

วันที่ 19 ธ.ค. 2562 รศ.ดร.สุวิรัต คุณรัตนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ให้การต้อนรับ Prof.Dr.Seigo Nasu ผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งให้เกียรติบรรยายพิเศษเรื่อง Water Management in Transformation periods and Water Demand Management Measures, Laws, measures, tools used and Future trend of water management under new informatics and social media society ในโอกาสนี้ Prof.Dr.Seigo Nasu ได้ให้ความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการน้ำของประเทศไทย ตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันมาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักวิจัยและนักวิชาการด้านน้ำของไทย เพื่อให้งานวิจัยไปสู่เป้าหมาย วิธีการ และผลลัพธ์ที่จะสามารถใช้งานได้จริงต่อไป





แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1

การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC

Water Management Development in the EEC Area

นักวิจัยด้านน้ำ ลงพื้นที่ชี้แจง แผนงานการพัฒนากระบวนกรวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

รศ.ดร.บัญชา ขวัญยืน ในฐานะหัวหน้ากลุ่มวิจัยแผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC นำคณะนักวิจัยภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ลงพื้นที่ EEC 3 จังหวัด คือ ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา จัด “การประชุมชี้แจงแผนงานการพัฒนากระบวนกรวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC” เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานวิจัย การพัฒนากระบวนกรวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC” พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ โดยจัดขึ้นในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องประชุมชลบุรี ศาลากลางจังหวัดชลบุรี วันที่ 23 ธันวาคม 2562 ณ ห้องประชุมศาลากลางจังหวัดระยอง และ วันที่ 31 มกราคม 2563 ณ ห้องประชุมมรุพงษ์ศิริพัฒน์ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าว โดยได้รับเกียรติจากผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ได้แก่ ว่าที่ร้อยตรี พิรุณ เหมะรักษ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง นายวิวัฒน์ มหาผลศิริกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี นายประสงค์ คงเคารพธรรม รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา มาเป็นประธานเปิดการประชุม และได้รับความสนใจจากส่วนราชการต่างๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนผู้บริหารและผู้ประกอบการภาคเอกชนในพื้นที่ EEC เข้าร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก





แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน
Water Management Development in the EEC Area

• "คบ.ท่อกองแดง" ต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม ในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน

พศ.ดร.ภาณุวัฒน์ ปั่นทอง จากศูนย์วิจัยวิศวกรรมน้ำและโครงสร้างพื้นฐาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ในฐานะหัวหน้าโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกรรมเพื่อลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเกษตรกรและการใช้น้ำต้นกุ่มที่เหมาะสมลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการฯพร้อมรับฟังปัญหาและความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติการกรมชลประทาน และเกษตรกรผู้ใช้น้ำในพื้นที่ คบ.ท่อกองแดง โดยจัดขึ้นในวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ณ ห้องประชุมไม้ใหญ่รีสอร์ท และวันที่ 20 มิถุนายน 2562 ณ คบ.ท่อกองแดง สำนักงานชลประทานที่ 4 กำแพงเพชร โอกาสนี้ รศ.ดร.สุจริต คุณรณกุลวงศ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานฯ ได้กล่าวแนะนำและความสำคัญของแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย(spearhead)ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ กิจกรรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นายสมเกียรติ อุปการะ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อกองแดงกล่าวภาพรวมของ คบ.ท่อกองแดง แก่ที่ประชุมซึ่งได้รับความสนใจจากผู้อำนวยการ และหัวหน้าส่วนต่างๆของสำนักงานชลประทานที่ 4 และพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมจำนวนมาก



• ติดตามความก้าวหน้า

เมื่อวันที่ 21-22 ตุลาคม 2562 คณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคมแผนงานบริหารจัดการน้ำ นำโดย รศ.ดร.เจษฎา แก้วกัลยา ผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานวิจัยการจัดการทรัพยากรน้ำ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) พร้อมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำของประเทศ ลงพื้นที่เยี่ยมชมและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับโครงการชลประทาน และโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกรรม เพื่อลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเกษตรกรและการใช้น้ำต้นกุ่มที่เหมาะสม ณ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อกองแดง ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นพื้นที่ต้นแบบในระดับโครงการชลประทานภายใต้โครงการเข้มมุ่ม ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ



• เมื่อเร็วๆ นี้ (24 ร.ค.62) คณะนักวิจัยกลุ่มโครงการวิจัยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน (4 โครงการ) และกลุ่มโครงการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี New Water Management Technology Development (12 โครงการ) ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ ร่วมประชุมรายงานความก้าวหน้าและระดมความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัย โดยมี รศ.ดร.สุจริต คุณรณกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานฯ ร่วมรับฟังและให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานวิจัยภายใต้แผนงานฯ เกิดการขับเคลื่อนเชื่อมโยงและพัฒนาไปสู่เป้าหมาย คือ สร้างความสมดุลน้ำ ลดความขัดแย้ง พัฒนาคู่มือจากงานวิจัย ลดค่าเฉลี่ยการใช้น้ำทุกภาคส่วนลง 15% และเพิ่มการใช้ประโยชน์น้ำในเขื่อนอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเป็น 85% จาก 65%





แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3

การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ

New Water Management Technology Development

• เติมน้ำโครงการพัฒนาเจ้าพระยาเดลต้า 2040

เมื่อเร็ว ๆ นี้ (30 ม.ค.63) โครงการ Chao Phraya Delta 2040” โดย รศ.ดร.สุกรีศักดิ์ ศรีลัมพ์ หัวหน้าโครงการร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และศูนย์วิจัยและพัฒนาวิศวกรรมปฐพีและฐานราก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดการประชุมสัมมนาผู้เชี่ยวชาญและการรับฟังความคิดเห็น การศึกษา “โครงการการพัฒนาเจ้าพระยาเดลต้า 2040” เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญ และการหาแนวทางขับเคลื่อนโครงการเจ้าพระยาเดลต้า 2040 จะออกแบบการบริหารลุ่มน้ำเจ้าพระยาร่วมกันอย่างไร โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่รู้จักจากภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วมงาน มีหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ การกัดตตัวของแผ่นดิน การใช้ทรัพยากรน้ำใต้ดิน โดย นายบรรจง พรหมจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล , การกัดเซาะชายฝั่งโดย ผศ.ดร. สมปรารถนา ฤทธิพริ้ง (ม.เกษตรฯ) , การขนส่งและจรวด โดย ดร.สุกรีศักดิ์ กวีศิลป์ , สิ่งแวดล้อมทรัพยากรชายฝั่ง โดย รศ.ดร.สัณญา สิริวิทยาภรณ์ (ม.เกษตรฯ) , น้ำท่วม-น้ำแล้ง เชิงการจัดการ โดย รศ.ดร.สุรจิต คุณธนกุลวงศ์ (จุฬาฯ) และการเสวนา “เส้นทางสู่ภาพอนาคตเจ้าพระยาเดลต้า 2040” (การหากระบวนกร และใครทำอะไรที่ไหน) โดย รศ.ดร.บรรณโสภณวิชญ์ แมววิชัย, คุณปิยะเนตร เขตสมุทร, คุณประเชษฐ์ คนเทศ, คุณสมพร เพ็งคำ, คุณวิภาวี คุณวิชยานนท์



WHAT'S NEW XT

ข่าวสาร
แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ถึง พฤษภาคม 2563



แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม
แผนงานการบริหารจัดการน้ำ



แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม
แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

• แล้งก็อยู่ได้ ท่วมก็อยู่ได้ แนวทางบริหารจัดการน้ำเพื่ออนาคต

ปัจจุบัน “น้ำ” ของประเทศไทยเริ่มจะมีข้อจำกัด แผนการบริหารจัดการน้ำจึงต้องมองไปในอนาคต ทำอย่างไรให้ “แล้งก็อยู่ได้ ท่วมก็อยู่ได้” ในเชิงพื้นที่ประเทศไทยมีพื้นที่ที่กำเนิดกรรมเขต แต่ในเชิงเศรษฐกิจผลิตยังสร้างมูลค่าไม่ได้มากนัก รศ.ดร.สุรจิต คุณธนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการ แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ให้ความสำคัญที่น้ำสนใจว่า แน่ใจว่า การกำหนดกรรมเขตต้องมีน้ำใช้และใช้น้ำเป็นปัจจัยหลัก หากมองยาวไปถึงอนาคต มีอะไรบ้างที่ควรตระหนักและจะมีระบบการบริหารจัดการน้ำให้ “แล้งก็อยู่ได้” “ท่วมก็อยู่ได้” ได้อย่างไร โดยมีประเด็นที่ควรพิจารณา 3 ประการ



• ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนวิจัย

วันที่ 3 มีนาคม 2563 สำนักประสานชุดโครงการบริหารจัดการน้ำ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคมแผนงานการบริหารจัดการน้ำ จัดกิจกรรมตรวจเยี่ยมความก้าวหน้า แผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการวางแผนน้ำในพื้นที่ EEC นำโดย รศ.ดร.ชนาธิป พาริโน ผู้อำนวยการภารกิจอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ และการริเริ่มงานวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ สกสว. และรศ.ดร.สุรจิต คุณธนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ นำคณะผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย พร้อมด้วยสื่อมวลชนจากส่วนกลาง เข้ายี่ยมชมและรับฟังแนวทางการจัดการน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบ ได้แก่ บริษัท โทเดิร์น โกลด์ฟัส แอนด์ พิคเมนท์ส จำกัด และ บริษัท ไทยนิลปอนรับเบอร์อินดัสตรี จังหวัดชลบุรี



วันที่ 4 มีนาคม 2563 ประชุมติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน 6 เดือน นำโดย รศ.ดร.สุรจิต คุณธนกุล ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ และ รศ.ดร.ชนาธิป พาริโน ผู้อำนวยการภารกิจอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ และการริเริ่มงานวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ สกสว. นำคณะผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมติดตามและรับฟังผลการศึกษาแผนงานวิจัยการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 6 เดือน จำนวน 9 โครงการ ณ ห้องประชุมโรงแรมนานาชาติบางแสน จ.ชลบุรี



วันที่ 13 - 14 มีนาคม 2563 รศ.ดร.ชนาธิป พาริโน ผู้อำนวยการภารกิจอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ และการริเริ่มงานวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ สกสว. และ รศ.ดร.สุรจิต คุณธนกุล ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ นำคณะผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเยี่ยมพื้นที่ศึกษา และรับฟังความก้าวหน้าการดำเนินงานของแผนงานวิจัยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน 4 โครงการ ณ ห้องประชุม โครงการสร้างน้ำและน้ำรู้รักษา



วันที่ 1 เมษายน 2563 คณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำประชุมติดตามความก้าวหน้า 6 เดือนของโครงการวิจัยภายใต้แผนงานฯ ครั้งที่ 1/2563 ผ่านระบบ Zoom โดยมี รศ. ดร.สุรจิต คุณธนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์ฯ และคณะกรรมการอำนวยการฯ ร่วมรับฟังรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการวิจัยภายใต้แผนงานฯ ทั้ง 3 กลุ่มแผนงานวิจัย พบว่า การดำเนินงานของโครงการวิจัยใน 3 แผนวิจัยหลัก คือ กลุ่มที่ 1 : การพัฒนาระบบการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC , กลุ่มที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน และกลุ่มที่ 3 : การพัฒนาเทคโนโลยี News Water Management Technology Development ในระยะ 6 เดือนที่ผ่านมา มีความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการวิจัยในภาพรวมร้อยละ 49.64 พร้อมกันนี้คณะกรรการยังได้เสนอแนะแนวทางในการดำเนินโครงการวิจัยในระยะถัดไป



สำนักประสานงานวิจัยการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม)

979/51 ชั้น 20 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

☎ 0-2298-0583 ✉ info.cowater@gmail.com 🌐 www.waterspearhead.org 📠 warewitthaya



Newsletter ประจำเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2563



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1

การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC

Water Management Development in the EEC Area

• “หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใน EEC” สู้วิกฤติน้ำขาดแคลนด้วยเทคโนโลยี



รศ.ดร.ชวลิต รัตธรรมสกุล หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยนวัตกรรมการบำบัดของเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะหัวหน้าโครงการ "การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมืองโดยการใช้น้ำเสียที่บำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ EEC เรื่องการศึกษาแนวทางการนำน้ำใช้แล้ว หรือน้ำเสียที่ผ่านมาบำบัดกลับมาใช้ใหม่ โดยการรีไซเคิลน้ำให้มีคุณภาพดีเหมาะสมกับกิจกรรมที่จะนำไปใช้ โดยมุ่งศึกษาในเชิงนโยบายเพื่อหาตัวเลขน้ำเสียต้นกุ่มที่ชัดเจนและแหล่งต้นกุ่มของน้ำเสียที่มีศักยภาพ นำมาพัฒนาระบบการรีไซเคิลน้ำเสียจากระบบบำบัดให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์แทนการทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และลดแนวความต้องการใช้น้ำของพื้นที่ EEC ในอนาคต

• หมุน “ระบบจัดการน้ำอัจฉริยะ” เพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

นางพรรณณี เพชรภักดิ์ ผู้อำนวยการอาวุโส สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในฐานะหัวหน้าโครงการ "พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC" กล่าวว่า การลดการใช้น้ำลง 15% ในภาคอุตสาหกรรม หมายถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำขึ้นอย่างน้อย 15% ปัจจุบันในภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่นำระบบควบคุมหมุนเวียน 3R เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบำบัดน้ำเสีย และหากใช้ควบคู่กับ Internet of Things (IoT) เพื่อให้เป็น “ระบบจัดการน้ำอัจฉริยะ” จึงเป็นที่มาของการศึกษาหาโมเดลที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และสามารถขยายผลไปยังภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ใน EEC ต่อไป ล่าสุดได้คัดเลือกต้นแบบอุตสาหกรรมระดับโรงงาน 15 โรงงาน และระดับนิคมฯ 2 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และสวนอุตสาหกรรมสหพัฒน์นครราชสีมา



• แล้งหน้าเราจะไม่วิกฤต! ส่งความคืบหน้าแผนเพิ่มประสิทธิภาพน้ำใน EEC

รศ.ดร.บัญชา ขวัญยืน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ในฐานะหัวหน้ากลุ่มวิจัยแผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่อีอีซี กล่าวว่า ผลการศึกษาในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา พบว่า การใช้น้ำใน 3 จังหวัด มีความแตกต่างกันในด้านโครงสร้าง โดยเฉพาะชลบุรีเพียงจังหวัดเดียว มีการใช้น้ำมากถึงเกือบ 200 ล้าน ลบ.ม. แบ่งเป็นการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคและการท่องเที่ยว 31% , ภาคเกษตร 25% และภาคอุตสาหกรรม 43% และพบว่า โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี ใช้น้ำจาก East Water ลดลงอย่างชัดเจน ส่วนใหญ่มีการพัฒนาบ่อสำรองน้ำของตนเองและมีระบบ 3R ประหยัดน้ำได้ 15 - 50% แต่การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ทั้งในเชิงการท่องเที่ยว พาณิชยกรรม และที่อยู่อาศัย ประเภทเอสเอ็มอี หรือธุรกิจบ้านเช่า ยังคงอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้การลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้มากขึ้น ควรให้ความสำคัญเรื่อง Demand Side มากกว่า Supply Side เพราะปัจจุบันปัญหาคือไม่มีน้ำให้เก็บ เช่นพื้นที่แล้งจัด แต่การให้สร้างอ่างเพื่อเก็บกักน้ำ แต่ก็ไม่一定有ให้เก็บสุดท้ายจะแก้ปัญหาไม่ได้ทั้งหมด



• สร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง แก๊งก้น้ำของอีอีซี

ดร.สมนึก จงมัวคิน ในฐานะหัวหน้าโครงการ “การป้องกันและจัดการความขัดแย้งในการใช้ทรัพยากรน้ำ : กรณีศึกษาพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง” กล่าวว่า การใช้กระบวนการสร้างความเข้าใจเป็นอีกกลไกสำคัญเพื่อลดความขัดแย้ง โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี พื้นที่ที่เป็นแหล่งทรัพยากรน้ำหลักของภูมิภาคตะวันออกและเป็นแหล่งต้นน้ำและกลางน้ำ ที่ต้องถูกใช้ในพื้นที่สร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความมั่นคงเรื่องน้ำในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) โครงการวิจัยนี้ขึ้นเพื่อหาแนวทางลดความขัดแย้งและสร้างความเป็นธรรมในการใช้น้ำกับผู้ที่อยู่ต้นน้ำหรือผู้ที่เป็นเจ้าของทรัพยากร ผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากทุกภาคส่วน





แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน

Water Management Efficiency Increase in the Upper Central Irrigation Area

• จาก “ห้องแล็บ” สู่ท้องทุ่ง สร้างความเข้มแข็งผู้ใช้น้ำสู่ภัยแล้ง

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน ภายใต้ยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ ที่มุ่งเป้าลดการใช้น้ำลง 15% ในระยะเวลา 3 ปี โดยคณะนักวิจัยพาลงพื้นที่ Sandbox โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทอทองแดง (คบ.ทอทองแดง) จังหวัดกำแพงเพชร เป็นโครงการชลประทานแรกของไทย ที่นำ IOT และ AI เข้ามาช่วยบริหารจัดการน้ำอย่างเต็มรูปแบบล่าสุด เริ่มทดลองระบบได้ค่อนข้างสมบูรณ์ คาดจะเสร็จสิ้นในเดือนเมษายน จะทำให้เจ้าหน้าที่สามารถติดตามสถานการณ์น้ำ และบริหารจัดการน้ำผ่านหน้าจอปฏิบัติการ และแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนได้แบบเรียลไทม์ เป็นการพัฒนาเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ชลประทานในการบริหารจัดการน้ำ ขณะที่โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกร เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเกษตรกรและการใช้น้ำดินกุ่มที่เหมาะสม”พบว่า เกษตรกรไม่ใช้คนรุ่นเก่า พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนตนเอง โดยผ่านการแปลงข้อมูล “จากห้องแล็บสู่ท้องทุ่ง” ด้วยวิธีการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “Training” การจัดการน้ำอย่างมีส่วนร่วม ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้าใจระหว่างเกษตรกรกับเจ้าหน้าที่ชลประทานได้เป็นอย่างดี ทำให้เกษตรกรเข้าใจสถานการณ์น้ำ ก่อเกิดวิธีคิดแบบใหม่ ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ และสามารถประเมินความต้องการใช้น้ำในพื้นที่ตนเองได้



• รู้อยู่ สู้ความจริง จัดการได้ เกษตรกรพันธุ์ใหม่ สู้ความยั่งยืน

แล้งนี้เราต้องรอด...ก่อนหน้านี้เป็นที่วิตกกันว่า ภัยแล้งปีนี้ที่รุนแรงกว่าที่ผ่านมา จะเป็นเขื่อนทอทองแดงน้ำ ดังที่ใครหลายคนเคยประเมินไว้แต่กว่า...”ถ้าสถานการณ์เป็นอย่างเมื่อ 10-20 ปีก่อน ก็คงเป็นเช่นนั้น เพราะระบบการส่งน้ำมีปัญหาทั้งลำคลองธรรมชาติที่ใช้เป็นคลองส่งน้ำเกิดการตื้นเขิน รื้อซึม และส่งน้ำที่ไม่ทั่วถึง แต่ตอนนี้ น่าจะ “คุยกันได้” ว่าตรงไหนต้องการน้ำอย่างไร โดยเฉพาะกรมชลประทานต้องมาคุยกับชาวบ้านในระดับพื้นที่ว่าต้องการให้ส่งน้ำตอนไหน “เสียงสะท้อนจากตัวแทนกลุ่มผู้ใช้น้ำจากตำบลคึมทุ่งโพธิ์ทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร บ่งบอกถึงมุกคิดที่เปลี่ยนไปของเกษตรกรในพื้นที่ นับเป็นสัญญาณที่ดีของโครงการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน ภายใต้ยุทธศาสตร์เป้าหมาย(Spearhead) ด้านสังคม การบริหารจัดการน้ำ สกสว. ซึ่งส่วนหนึ่งพยายามส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ โดยคาดหวังว่าในอีก 3 ปีข้างหน้าจะสามารถลดการใช้น้ำในภาพรวมลงได้ตามเป้าหมายคือ 15% และสถานการณ์ภัยแล้งปีนี้ก็เป็นโอกาสกระตุ้นให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนตนเอง เรียนรู้การจัดการท่ามกลางน้ำดินกุ่มที่มีจำกัด เช่น เกษตรกรผู้ใช้น้ำในเขตพื้นที่โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทอทองแดง (คบ.ทอทองแดง) จังหวัดกำแพงเพชร บางรายนอกจากการหันมาปลูกข้าวด้วยเทคนิคแบบ “เปียกสลับแห้ง” เพื่อลดการใช้น้ำ เกษตรกรที่นี้ยังมีการปรับเปลี่ยนวิถีการทำการ รวมทั้งเริ่มมีการวางแผนการผลิตสอดคล้องกับนิเวศของพื้นที่และภาวะแวดล้อมของโลกที่เปลี่ยนไป



•ชาวนาลานกระบือหันมาปลูกข้าวเปียกสลับแห้งแก้งดิน ช่วยลดต้นทุน และโรคแมลง แคมได้ผลผลิตสูง

ปีนี้ประเทศไทยประสบภาวะภัยแล้งที่รุนแรงมากที่สุดในรอบ 40 ปี หลายพื้นที่ต้องประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในการทำเกษตรโดยเฉพาะชาวนา เมื่อแหล่งน้ำบนดินแห้งขาดหลายพื้นที่ต้องรอคอยน้ำฝนจากฟ้า แต่หลายแห่งยังคงทำนาปลูกข้าวได้โดยไร้ปัญหา เพราะขุนทรัพย์ที่มีค่าจากแหล่งน้ำใต้ดิน ดังเช่น กลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่ บ้านลำมะโทกร หมู่ที่ 2 ตำบลหนองหลวง อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร ทำนาปลูกข้าว 3 ครั้ง ต่อปีโดยอาศัยแหล่งน้ำใต้ดินเป็นหลัก นายสำเนา นาคสวัสดิ์ ประธานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร (ศพก.) กล่าวว่า แม้จะมีแหล่งน้ำใต้ดินสามารถปลูกข้าวได้ตลอดทั้งปี แต่การปลูกข้าวที่มีหันมาทำนาแบบเปียกสลับแห้ง เป็นวิธีการลดการใช้น้ำได้ลงได้ครึ่งหนึ่ง เมื่อเทียบกับปริมาณน้ำที่ใช้ที่อ่าวคุ้งกระเบน เพราะได้ผลผลิตมากถึง 1 ตันต่อไร่ไม่แตกต่างจากการทำนาวิธีเดิมที่ใช้น้ำมากถ้าไม่มีการระบาดของแมลง นอกจากนี้อำเภอลานกระบือจะมีแหล่งน้ำใต้ดินเกือบทุกตำบลแล้ว เทศบาลคลองพิไกร และเทศบาลตำบลเขาคีรีสามอำเภอพรานกระต่ายก็มีแหล่งน้ำใต้ดินเช่นกัน ทุกครัวเรือนจะมีบ่อบาดาล และในพื้นที่ของเกษตรกรทุกแปลง อาจมีบ่อน้ำได้ 4-6 บ่อ บ่อหนึ่งสามารถใช้น้ำได้กับพื้นที่ 10-20 ไร่ อีกทั้งยังมีสาธารณชนมากกว่า 300 ไร่ เป็นแหล่งเก็บกักน้ำ ที่นี้จึงไม่เคยขาดแคลนน้ำ



•“ท่อทองแดงโมเดล”ต้นแบบบริหารจัดการน้ำระบบอัจฉริยะ พร้อมทดลองเดินเครื่อง“สูัภัยแล้ง”

หนึ่งปีของการเร่งมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำจากแหล่งน้ำต้นทุนในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบนอย่างเต็มที่ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ “โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง” (คบ.ท่อทองแดง) สำนักงานชลประทานที่ 4 กรมชลประทาน ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งถูกเลือกให้เป็นเขตต้นแบบจัดการบริหารจัดการน้ำรูปแบบใหม่ โดยใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีอัจฉริยะเป็นเครื่องมือพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน วันนี้พร้อมทดลองเดินระบบแล้วภายในเดือนกุมภาพันธ์ และจะเดินเครื่องจนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน 2563 ก่อนจะขยายผลใช้เป็นต้นแบบการบริหารจัดการน้ำต่อไปยังจังหวัดน่านและพิษณุโลก ผศ.ดร.ภาณุวัฒน์ ปิ่นทอง ศูนย์วิจัยวิศวกรรมน้ำและโครงสร้างพื้นฐาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ในฐานะหัวหน้าโครงการ“เพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกรรม เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเกษตรกรรมและการใช้น้ำต้นทุนที่เหมาะสม” กล่าวว่า “การจะประหยัดน้ำได้ ต้องส่งน้ำตามจริงโดยใช้ระบบไอโอทีเข้ามาช่วย การพัฒนาเครื่องมือการบริหารจัดการน้ำที่นำอุปกรณ์เทคโนโลยีและไอโอทีเข้ามาช่วยประมวลสถานการณ์น้ำ ปริมาณน้ำต้นทุน รวมถึงความต้องการใช้น้ำจริงแบบเรียลไทม์จึงเป็นสิ่งจำเป็น”





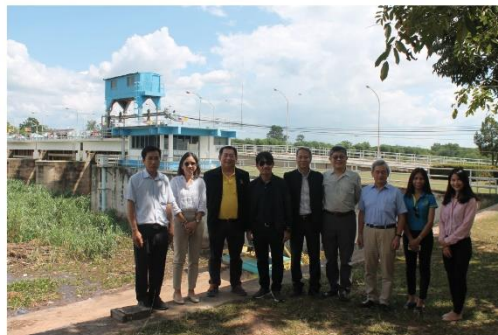
แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3

การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ

New Water Management Technology Development

• ‘บริหารเขื่อน = บริหารน้ำ’ นักวิจัยด้านน้ำ เร่งพัฒนาโมเดล เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารน้ำในเขื่อน

จากสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะสถานการณ์น้ำใน 4 เขื่อนหลักกลุ่มเจ้าพระยาที่มีปริมาณน้ำใช้การเหลือน้อยสาเหตุจากความแปรปรวนของสภาพอากาศ แต่ที่ผ่านมามีการใช้กันอย่างฟุ่มเฟือย และขาดความตระหนักถึงคุณค่าของน้ำ เมื่อวันนี้ น้ำมีจำกัด ทำอย่างไรที่จะทำให้อการใช้ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนได้มากขึ้น เป็นที่มาของการจัดทำ “โครงการกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติการอ่างเก็บน้ำสำหรับพัฒนาการบริหารจัดการน้ำต้นทุนในระยะยาวของเขื่อนภูมิพล (ระยะที่ 1)” สร.ดร.อารียา ฤทธิมา จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ในฐานะหัวหน้าโครงการฯ กล่าวว่า งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนากลยุทธ์ใหม่ในการบริหารจัดการน้ำจากเขื่อนที่เรียกว่า “Reservoir Re-Operation” โดยการพัฒนาแบบจำลองการบริหารจัดการต้นทุนน้ำในเขื่อนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถเพิ่มปริมาณน้ำกักเก็บของเขื่อนในระยะยาวก่อนถึงฤดูแล้งขึ้นอีก 15% จากเดิม 65% เป็น 85% ทั้งนี้โครงการดังกล่าวเป็น 1 ใน 12 โครงการวิจัยของแผนการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ New Water Management Technology Development เพื่อขับเคลื่อนการประหยัdnน้ำใช่น้อยอย่างคุ้มค่า ภายใต้แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ สกสว.



แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม

แผนงานการบริหารจัดการน้ำ

Spearhead Research Program on Water Management

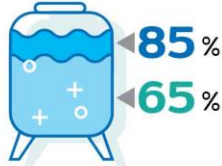
WHAT'S NEW XT

องค์การมหาชน พ.ศ.2563
 หน่วยงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม ของงานบริหารจัดการน้ำ



ปริมาณการใช้น้ำ

น้ำที่นำไปใช้ประโยชน์ จากแหล่งน้ำต้นทุน เพิ่มขึ้น



เป็นการบริหารงานวิจัยแบบใหม่ สนับสนุนโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) มีการออกแบบบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ (Program Chair : PC) คือ รองศาสตราจารย์ ดร. สุจิตต์ คุณธมกุลวงศ์ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างกลไกการใช้น้ำที่เป็นธรรมและปรับพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัด

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ ลดค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำ (ในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน) ลง 15% และปริมาณน้ำที่นำไปใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ ต้นทุนเพิ่มขึ้นจาก 65% เป็น 85% ระยะเวลาในการดำเนินงาน 3 ปี (พ.ศ.2562 - 2564) ในพื้นที่นำร่องคือ 1. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง 2. พื้นที่โครงการก่อสร้างน้ำและบำรุงรักษาคลองแดง (คบ.ก่อกองแดง) สำนักชลประทานที่ 4 จังหวัดกำแพงเพชร โดยใช้งานวิจัยการพัฒนาระบบ Sensor และเทคโนโลยีอัจฉริยะเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มแผนงานวิจัย



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1 การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC

Water Management Development in the EEC Area

จำนวน 9 โครงการวิจัย เป็นสร้างสมดุลน้ำ ลดความขัดแย้ง ลดการใช้น้ำอย่างประหยัด 15% ในทุกภาคส่วน (ภาคอุตสาหกรรม, ภาคเกษตร และภาคบริการ) นำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้หลัก 3Rs



ข้อค้นพบ

แนวทางการประหยัดน้ำ



ภาคอุตสาหกรรม

- ต้นแบบการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ 17 แห่ง
- ระบบจัดการน้ำ 6 รูปแบบ
- แนวทางการลดการใช้น้ำ 15%
- มาตรฐานคุณภาพน้ำรีไซเคิล
- แหล่งน้ำต้นทุนใหม่จาก "น้ำเสีย"



ภาคชุมชนและเมือง

- โมเดลระบบบำบัดน้ำเสีย 3 โมเดล



ภาคเกษตร

- แนวทางการประหยัดน้ำในพืชเศรษฐกิจ คือ พืชยืนต้น
- แนวทางแมวมินิเดิลลดความชื้นเพื่อการใช้น้ำ



มาตรการหลักด้านการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 3 มิติ

- ผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่มขยายสำคัญ
 - พ.ร.บ. ส่งเสริมการประหยัดน้ำ
 - พ.ร.บ. ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
 - พ.ร.บ. การกักเก็บน้ำฝนในอาคารและสถานประกอบการ
- ด้านเศรษฐศาสตร์ ใช้น้ำรีไซเคิลมาใช้เป็นน้ำประปาเกรด 2 ราคาถูก โดยโยกย้ายการมีแหล่งน้ำต้นทุนใหม่
- ด้านสังคม สร้างแรงจูงใจให้ชุมชนและสถานประกอบการยอมรับการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน

Water Management Efficiency Increase in the Upper Central Irrigation Area

จำนวน 4 โครงการวิจัย เน้นการจัดการน้ำให้สมดุลด้านอุปสงค์และอุปทาน เกิดการประหยัดในภาพรวมของประเทศ (ใช้กลุ่มพื้นที่ภาคกลางตอนบน), ลดการใช้น้ำในโครงการชลประทานลงร้อยละ 15, พัฒนาระบบและกลไก เพื่อควบคุมการเปิดประตูแบบฉลาด โดยทดลองในโครงการก่อสร้างน้ำและบำรุงรักษาคลองแดง (คบ.ก่อกองแดง) จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่นำร่อง



ข้อค้นพบ



เครื่องมือและนวัตกรรม จากงานวิจัย



เกิดเครือข่ายการทำงานร่วมกัน
 • เมาน้ำชุมชน/กลุ่มผู้ใช้น้ำ
 • เจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ คบ. ท่อทองแดง



เจ้าหน้าที่ชลประทานมีเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำ



ผลคาดการณ์ของแบบจำลอง คบ. ท่อทองแดง ลดการสูญเสียจากการระบายได้มากกว่า 20%



หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ใช้น้ำสำหรับเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ชลประทาน



Sandbox การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระดับโครงการชลประทาน



แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ

New Water Management technology development

จำนวน 12 โครงการ เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เพื่อช่วยในการบริหารจัดการน้ำ และขับเคลื่อนผลที่ได้ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้



ข้อค้นพบ



แนวทางการบริหารเขื่อนภูมิพล

- ศักยภาพการเก็บกักน้ำ โดยใช้ข้อมูลย้อน 20 ปี เก็บกักน้ำเพิ่มได้ถึง 2,700 - 4,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- พัฒนาซอฟต์แวร์การปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติการอ่างเก็บน้ำรูปแบบใหม่ โดยอาศัยหลักปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดำเนินการเสร็จมากกว่า 80%



แนวทางเพิ่มเติมน้ำเข้าสู่เขื่อนน้ำบาดาลที่เหมาะสมในพื้นที่ศึกษา

เช่น ธนาคารน้ำบาดาล (Groundwater Bank)



ฐานข้อมูลปริมาณน้ำต้นทุนในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ทั้งแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำบาดาล และน้ำที่ไหลใน (Side Flow)



พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ

- สำรวจและติดตั้งเครื่องมือวัดระดับน้ำบาดาลอัตโนมัติ เพื่อติดตามระดับน้ำแบบ Real Time
- ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดพร้อมเชื่อมโยงกับระบบแม่ข่ายกับอุปกรณ์ตรวจจ้งในพื้นที่อุทยาน 100 ปี จุฬาฯ
- รวบรวมข้อมูลฝนเพื่อประมวลผลและวิเคราะห์
- ทดสอบการประมวลผลการผสมผสานกับข้อมูลต้นแบบ
- ปรับปรุงข้อมูลโดยใช้ข้อมูล Hill เพื่อทดสอบอัลกอริทึมของ Machine Learning เพื่อพัฒนาระบบการพยากรณ์

แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1

การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC Water Management Development in the EEC Area

WHAT'S NEW
NEXT

ประเทศไทย
แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
รายงานฉบับที่ 1 (ปี: 1) และงานสัมมนาวิชาการ (Speaker) จำนวน 10 คน



พื้นที่

จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา จัดเป็นพื้นที่เขตการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) แต่การพัฒนาจะนำมาสู่การอพยพของประชากรให้เข้ามาในพื้นที่เพิ่มขึ้น สิ่งก็ตามมาคือ ความไม่เพียงพอของน้ำที่น้ำใช้ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำ จนอาจเกิดการแย่งน้ำในพื้นที่ และปัญหาการจัดการใช้น้ำของทุกภาคส่วนในอนาคต



ปลดล็อกปัญหา

- ลดการใช้น้ำถึง 15% ในพื้นที่ EEC ในปี 2580
- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ในทุกระดับ
- ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



โลกขับเคลื่อน

- สร้างสมดุลน้ำ ประเมินการขาดแคลนน้ำ
- ลดความขัดแย้ง
- ประหยัดน้ำอย่างน้อยร้อยละ 15 ในทุกระดับ
- การนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้หลัก 3R (Reduce Reuse Recycle)

ข้อค้นพบ

พฤติกรรมการใช้ในพื้นที่ EEC

- ภาคเกษตร ใช้น้ำมาก
- ภาคบริการและชุมชน ยังใช้น้ำฟุ่มเฟือย
- ภาคอุตสาหกรรม ประหยัดน้ำ และการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่



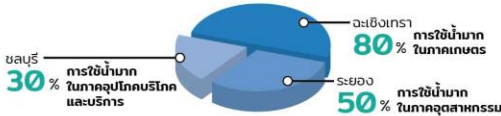
แหล่งน้ำต้นทุนเดิม

- ป่าชลประทาน
- ป่าฝน
- น้ำบาดาล

แหล่งน้ำต้นทุนใหม่ในพื้นที่ EEC น้ำเสีย/น้ำทิ้ง ของภาคอุตสาหกรรม และจากภาคชุมชนและบริการ



การใช้น้ำมากกว่า 800 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี



น้ำเสียชุมชน

859,280 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน 313.64 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ชลบุรี 456,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ระยอง 238,900 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ฉะเชิงเทรา 164,380 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน



แนวทางการประหยัดน้ำจากการใช้ 3Rs



ภาคอุตสาหกรรม การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่

- ต้นแบบโรงงานอุตสาหกรรม 15 แห่ง และนิคมอุตสาหกรรม 2 แห่ง
- ระบบการจัดการน้ำภาคอุตสาหกรรมกรณีนิคมอุตสาหกรรม 6 รูปแบบ
- แนวทางส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ 15%
- มาตรฐานคุณภาพของน้ำรีไซเคิลที่จะนำไปใช้ให้เหมาะสมกับกิจกรรม



ภาคชุมชนและเมือง การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่

- โมเดลที่ 1: ระบบบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ สำหรับชุมชนเมือง
- โมเดลที่ 2: ระบบบำบัดน้ำเสียแบบรวมหรือแบบกลุ่ม (Cluster Treatment) เป็นระบบบำบัดน้ำเสียขนาดเล็ก เหมาะกับชุมชนที่มีพื้นที่จำกัด หรือกลุ่มอาคาร
- โมเดลที่ 3: ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Individual สำหรับสถานประกอบการ



ภาคเกษตร แนวทางประหยัดน้ำ



กลไกพืชเศรษฐกิจ ทุเรียน

- รู้ความต้องการน้ำของ "ทุเรียน" ด้วยเครื่องมือ Sap flow
- ทุเรียนไม่จำเป็นต้องให้น้ำปริมาณมาก
- รู้ช่วงเวลาให้น้ำพืชตรงกับเวลาที่พืชต้องการ
- ทุเรียน 1 ต้น ใช้น้ำลดลง 100 - 150 ลิตรต่อต้นต่อวัน
- สวนทุเรียนต้นแบบประหยัดหรือลดการใช้น้ำได้ถึง 35-40 %
- เกษตรกรเปลี่ยนพฤติกรรมและเทคนิคการให้น้ำพืช



มาตรการผลักดัน 3 มิติ การนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้อย่างจริงจัง

- ด้านเทคนิคและกฎหมาย**
 - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอีก 15% ในภาคอุตสาหกรรม
 - ผลักดัน 3 กฎหมายสำคัญ
 - พ.ร.บ.ส่งเสริมการประหยัดน้ำ เช่น ส่งเสริมการใช้ชุมชนกับประหยัดน้ำ
 - พ.ร.บ.ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
 - พ.ร.บ.การกักเก็บน้ำฝนในอาคารและสถานประกอบการ
- ด้านเศรษฐศาสตร์**
 - ได้น้ำรีไซเคิลมาใช้เป็นน้ำประปาเกรด 2 ราคาถูกเมื่อเทียบกับน้ำประปาที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
 - ตอบโตกรณียieldแหล่งน้ำต้นทุนใหม่
- ด้านสังคม**
 - สร้างแรงจูงใจให้ชุมชนและสถานประกอบการยอมรับการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่

แก๊งค์ทางแมวมอเดล สร้างสมดุลการใช้น้ำ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ลดความขัดแย้ง



สู่...สมดุลน้ำใหม่ ในพื้นที่ EEC Smart City

การใช้น้ำร่วมกัน ลดความขัดแย้ง

แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน Water Management Efficiency Increase in the Upper Central Irrigation Area

WHAT'S NEXT
ศูนย์วิจัยวิจัย W.253
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (SFDA) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (SFDA)



พื้นที่

คบ.ก่อกองแดง : ดัชนีแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน

ความท้าทายของการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน เพื่อสำรองไว้ใช้ในฤดูแล้ง แนวทางหนึ่งคือการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทาน ซึ่งในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาก่อคลองแดง (คบ.ก่อกองแดง) จึงกำเนิดขึ้น เป็นโครงการส่งน้ำขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญเป็นระบบส่งน้ำที่ขับเคลื่อนระบบน้ำ มีความยาว 200 กิโลเมตร ซึ่งรับน้ำจากเขื่อนภูมิพล มีพื้นที่โครงการกว้างถึง 619,625 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ชลประทาน 552,403.93 ไร่ ครอบคลุมอำเภอเมือง พานกระด้าย ลานกระบือ ไทรงาน และอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร, อำเภอศรีมหา จังหวัดสุโขทัย และพื้นที่นอกเขตชลประทานอีก 176,490 ไร่ ได้แก่ อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก, อำเภอชัยบุรีรัมย์ จังหวัดพิจิตร และอำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

การจัดการน้ำของ คบ.ก่อกองแดง มีข้อจำกัดจากระบบฐานข้อมูลน้อย และกำลังเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานส่งน้ำจำกัด และเกิดความซ้ำซ้อนมากขึ้นในช่วงสภาวะวิกฤติน้ำแล้งและน้ำท่วม เพราะจากระบบประมวลผลการดำเนินงาน และเครื่องมือการบริหารจัดการน้ำในระดับโครงการชลประทาน ทำให้เกิดการสูญเสียและเกิดการขาดแคลนน้ำจากปริมาณน้ำต้นทุนที่ไม่เพียงพอในการส่งเข้าพื้นที่ เกิดการแย่งชิงน้ำและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มผู้ใช้น้ำ เกษตรกร และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน



เป้าหมาย



เขื่อนภูมิพล ลดความสูญเสียที่กักเก็บในฤดูแล้งจากการจัดสรรน้ำเข้าพื้นที่ชลประทาน โดยเฉลี่ย ร้อยละ 15



เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมการจัดสรรน้ำชลประทาน



กลุ่มผู้ใช้น้ำ (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ชลประทาน) เกิดความเข้าใจระบบส่งน้ำและการจัดสรรน้ำร่วมกัน



ผลลัพธ์

โครงการชลประทานต้นแบบ ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ



เครื่องมือและนวัตกรรมจากงานวิจัย

- ชุดเครื่องมือตรวจวัดความชื้นในดินแสดงผลทุก 3 ชั่วโมง
- ชุดเครื่องมือตรวจวัดระดับน้ำในคลองส่งสายหลักแสดงผลทุก 5 นาที
- ระบบควบคุมปริมาณการระบายจากอาคารบังคับดินน้ำส่งการเปิดปิดแบบอัตโนมัติผ่านเว็บไซต์
- ระบบควบคุมส่งการอาคารบังคับดินการเปิด-ปิด บานประตูระบายน้ำและตัดตารระดับน้ำแบบอัตโนมัติ
- ระบบติดตาม รายงานสภาพพื้นที่และความชื้นดินของแปลงเกษตรกรต้นแบบแบบ Real-time ทั้งเว็บไซต์ และ Mobile Application
- ระบบควบคุมและประเมินสถานการณ์น้ำเพื่อการส่งน้ำที่มีความเหมาะสม



เจ้าหน้าที่ชลประทานมีเครื่องมือ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำ

- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- เจ้าหน้าที่และกลุ่มผู้ใช้น้ำมีความคล่องตัวในการประสานงาน และใช้ข้อมูลร่วมกัน
- จัดการส่งน้ำได้สอดคล้องและทันช่วงที่กันความต้องการใช้น้ำของเกษตรกร/กลุ่มผู้ใช้น้ำ



หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ใช้น้ำ (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ชลประทาน) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

- เกิดมุมมองใหม่ต่อการบริหารจัดการน้ำเปลี่ยนไปในเชิงคุณค่ามากขึ้น
- เกิดความเข้าใจและความเห็นอกเห็นใจกันมากขึ้นระหว่างชุมชน และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานชลประทาน ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษา
- กลุ่มผู้ใช้น้ำ ปรับเปลี่ยนวิธีคิด และบริหารจัดการน้ำ โดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน
- เกษตรกร "กล้าเปลี่ยน" เปิดรับเทคโนโลยีใหม่
- เกษตรกรมีความเข้มแข็งมากขึ้น สามารถวางแผนการจัดการน้ำ และปรับเปลี่ยนระบบการเพาะปลูกได้ตามบริบทของพื้นที่



เกิดเครือข่ายการทำงานร่วมกันของเกษตรกร/กลุ่มผู้ใช้น้ำ/เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน คบ.ก่อกองแดง

- เกิดเครือข่ายแบบน้ำชุมชนใน 10 ตำบล และเจ้าหน้าที่ 3 สบ.
- เกษตรกรต้นแบบที่ใช้อุปกรณ์ทันสมัย ในการประเมินสถานการณ์น้ำ



ผลการดำเนินงานแบบจำลอง

- คบ.ก่อกองแดง ลดความสูญเสียจากการระบายน้ำได้มากกว่า 20%
- ประนัตดินน้ำได้ 80 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- คบ.ก่อกองแดงในอ่างเก็บน้ำได้มากขึ้น



คบ.ก่อกองแดง Sandbox การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำระดับโครงการ



Smart Irrigation Management



กลไกกลุ่มงานวิจัย



พัฒนาเทคนิคและระบบเครื่องมือ/โปรแกรมการบริหารจัดการน้ำระบบแปลงนา

พัฒนาอุปกรณ์และโปรแกรมตรวจสอบ ติดตามระดับน้ำในคลองชลประทาน และค่าความชื้นดินแปลงนา

- นำเทคโนโลยี IoT มาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบ Sensor



สร้างประสบการณ์ใช้งานอย่างรู้คุณค่า และมีธรรมชาติในคราววางแผนบริหารจัดการน้ำระดับพื้นที่

- กลไกพัฒนากลุ่มผู้ใช้น้ำและเจ้าหน้าที่ชลประทาน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างมีส่วนร่วมเห็นน้ำตลอดสายน้ำ
- เป็น Smart Farmer ใช้เทคโนโลยีแก้ปัญหาใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า กล้าเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับการณ์น้ำ
- สร้างกระบวนการความร่วมมือแบบสหวิทยาการในการจัดการน้ำแบบบูรณาการในพื้นที่โครงการ

แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ New Water Management technology development

WHAT'S NEXT
งานวิจัย
กลุ่มที่ 3
แผนงานวิจัย W.253
รองศาสตราจารย์ ดร. (ส.ร. 9 เดือน) แผนงานยุทธศาสตร์พิเศษ (Special) ด้านงาน แผนงานบริหารจัดการน้ำ



สถานการณ์ความเสี่ยงของ "น้ำ" ในเขื่อน

ปัจจุบัน ประเทศไทยประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะสถานการณ์น้ำใน 4 เขื่อนหลักลุ่มเจ้าพระยามีปริมาณน้ำใช้การเหลือน้อย ส่วนหนึ่งเป็นผลจาก Climate Change และการใช้ไม่อย่างเหมาะสม เมื่อน้ำเริ่มมีจำกัด จำเป็นต้องหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้มากขึ้น และสามารถเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนในระยะยาว เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำแก่เกษตรกรและกลุ่มผู้ใช้น้ำในลุ่มน้ำปิงตอนล่างและลุ่มเจ้าพระยา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า 7 ล้านไร่



- ขับเคลื่อน 2 กลุ่มงานวิจัย**
- 1 แนวทางการบริหารเขื่อน
 - 2 การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ (ใช้ระบบ Sensor IoT และเทคโนโลยีอัจฉริยะ)



- กลไกการทำงาน**
- พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ระบบ Sensor, Artificial Intelligence (AI), ดินแบบระบบการจัดการน้ำแบบอัจฉริยะ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อช่วยในการบริหารจัดการน้ำ
 - พัฒนาบุคลากรในการปฏิบัติการอ่างเก็บน้ำรูปแบบใหม่
 - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
 - ประหยัดการใช้น้ำชลประทานในฤดูฝน
 - ทดลองระบบการจัดการน้ำแบบอัจฉริยะในพื้นที่ศึกษา อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (ข้อเสนอแนะ มาตรการ เครื่องมือและฐานข้อมูล) ในการจัดการใช้น้ำ และขับเคลื่อนผลที่ได้ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ (EGAT, กรมชลประทาน และ สทช.)
 - จัดทำคู่มือวิจัยข้อมูลแผนงานการบริหารจัดการน้ำ
 - เจ้าพระยาเดลต้า 2040



ข้อค้นพบสำคัญ (ส.ร. 9 เดือน)



แนวทางการบริหารเขื่อน

จากการวิเคราะห์ศักยภาพการเก็บกักน้ำของเขื่อนภูมิพลทั้งในระยะยาวและระยะสั้น โดยข้อมูลย้อนหลัง 20 ปี ได้มากกว่า **2,700 - 4,000** ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

พัฒนาบุคลากรปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติการอ่างเก็บน้ำรูปแบบใหม่ของเขื่อนภูมิพล โดยอาศัยหลักปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดำเนินการมากกว่า **80 %**

- อยู่ในขั้นตอนกำหนดรูปแบบของแบบจำลอง
- ปรับค่าพารามิเตอร์ที่เหมาะสม
- เตรียมทดสอบการใช้งานแบบจำลองเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักเฉลี่ยของเขื่อนภูมิพลทั้งแบบจำลองพืช และแบบจำลองโปรแกรมเชิงลุ่มแบบอัตโนมัติ

กรณีที่ 1 กำหนดปริมาณความต้องการน้ำเป้าหมายตามแผนการจัดสรรน้ำของ กทผ. (สภาพจริง) พบว่า สามารถเพิ่มปริมาณการระบายน้ำได้ 114.25 ล้าน ลบ.ม./ปี, เพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักได้ถึง 1,167.33 ล้าน ลบ.ม./ปี หรือเพิ่มขึ้น 11.57%

กรณีที่ 2 บริเวณพื้นที่เพาะปลูกของโครงการเจ้าพระยาใหญ่ (ปี 2555-2561) พบว่า สามารถเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในช่วงฤดูแล้งได้เมื่อเทียบกับกรณีที่ 1 ขึ้นเป็น 16.13%

กรณีที่ 3 พิจารณาปริมาณน้ำท่า (Side Flow) สถานี W.4A ในการกำหนดการระบายน้ำจากเขื่อนภูมิพลและกำหนดปริมาณความต้องการน้ำเป้าหมายตามแผนการจัดสรรน้ำของ กทผ. พบว่า สามารถเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในช่วงฤดูแล้งได้เพิ่มขึ้น 19.37%

กรณีที่ 1 กำหนดผลการข้อจำกัดเป็นรายปีและปริมาณความต้องการน้ำเป้าหมายตามแผนการจัดสรรน้ำของ กทผ. (สภาพจริง) พบว่า สามารถเพิ่มปริมาณการระบายน้ำเฉลี่ยได้ถึง 49.81 ล้าน ลบ.ม./ปี, สามารถเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในช่วงฤดูแล้งได้เพิ่มขึ้น 10.36% เมื่อเทียบกับผลการระบายน้ำจริงที่ผ่านมา

กรณีที่ 2 กำหนดผลการข้อจำกัดเป็นรายปีและปริมาณความต้องการน้ำเป้าหมายตามแผนการจัดสรรน้ำของ กทผ. (สภาพจริง) พบว่า สามารถเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในช่วงฤดูแล้งลดลงจากกรณีที่ 1 เล็กลงอยู่ที่ 9.41%

กรณีที่ 3 กำหนดผลการข้อจำกัดเป็นรายปีและปริมาณความต้องการน้ำเป้าหมายตามแผนการจัดสรรน้ำของ กทผ. (สภาพจริง) พบว่า สามารถเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในช่วงฤดูแล้งลดลงจากกรณีที่ 1 เล็กลงอยู่ที่ 9.41%



ศักยภาพของน้ำต้นทุน 4 เขื่อนหลัก

ปริมาณน้ำต้นทุนในเขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ยังมีสถานะเป็นต้นทุนน้อยกว่าปริมาณความต้องการน้ำ

15,000 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

ปัจจุบันปริมาณความต้องการน้ำในลุ่มเจ้าพระยา **17,000** ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

ในโอกาสความต้องการน้ำเพิ่มขึ้น **2,000** ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

เป้าหมาย

ปริมาณน้ำต้นทุนเก็บกักของเขื่อนเพิ่มขึ้น **15 %** ก่อนฤดูแล้ง



ฐานข้อมูลปริมาณน้ำต้นทุนในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง

แหล่งน้ำผิวดิน

- อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ มีปริมาณน้ำเก็บกักอยู่ระหว่าง 10,638 - 16,974 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง มีปริมาณน้ำเก็บกักอยู่ระหว่าง 456 - 480 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- แหล่งน้ำขนาดเล็ก มีปริมาณน้ำเก็บกักอยู่ระหว่าง 4,077 - 4,554 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

แหล่งน้ำบาดาล

- ปริมาณน้ำที่เก็บกักรวมในพื้นที่ 365,425 ล้านลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี 10,511 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- ปริมาณน้ำที่สามารถนำมาใช้ได้ 7,145 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

น้ำท่าในพื้นที่ (Side Flow)

- ปริมาณน้ำต้นทุนที่เกิดจาก Side Flow ทั้งหมดในพื้นที่ช่วงฤดูฝน
- สถานี C2 เท่ากับ 10,980.3 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 75.1%
 - สถานี P17 เท่ากับ 2,426.0 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 67.2%
 - สถานี N.67 เท่ากับ 7,024.8 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 70.1%



แนวทางเพิ่มเติมน้ำเข้าสู่ต้นน้ำบาดาลที่เหมาะสมในพื้นที่ศึกษา เขื่อนสกลนครน้ำบาดาล (Groundwater Bank)



พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ

- เป็น "ครั้งแรก" ที่มีสำรวจและติดตั้งเครื่องวัดระดับน้ำบาดาลอัตโนมัติ เพื่อติดตามระดับน้ำแบบ Real Time
- ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจพร้อมเชื่อมกับระบบแม่ข่ายกับอุปกรณ์ตรวจในพื้นที่ศึกษา 100 ปี จุฬาฯ
- รวบรวมข้อมูลเพื่อทำการประมวลผลและวิเคราะห์
- ทดสอบการประมวลผลฟังก์ชันกับข้อมูลต้นแบบ
- ปรับปรุงข้อมูลโดยใช้อัลกอริทึม Hill เพื่อทดสอบอัลกอริทึมของ Machine Learning เพื่อพัฒนารูปแบบการพยากรณ์



Smart Dam Operation



• คณะกรรมการอำนวยการแผนยุทธศาสตร์ฯ ติดตามความก้าวหน้าผลงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 6 เดือน

เมื่อเร็ว ๆ นี้ รศ. ดร.สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ พร้อมด้วยคณะกรรมการอำนวยการฯ ติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการวิจัยภายใต้แผนงานฯ ในการประชุมคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 ซึ่งสำนักประสานงานวิจัยการจัดการน้ำเชิงยุทธศาสตร์ (แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม) จัดขึ้นโดยผ่านระบบ ZOOM พบว่า การดำเนินงานของโครงการวิจัยใน 3 แผนวิจัยหลัก คือ การพัฒนาระบบการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มปากภาคกลางตอนบน และการพัฒนาเทคโนโลยี News Water Management Technology Development ในระยะ 6 เดือนที่ผ่านมา มีความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการวิจัยในภาพรวมร้อยละ 49.64 และคณะกรรมการได้เสนอแนะแนวทางในการดำเนินโครงการวิจัยในระยะถัดไป

• ติดตามผลการดำเนินงานความก้าวหน้างานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 9 เดือน

รศ. ดร.สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์ ประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ พร้อมด้วยคณะกรรมการอำนวยการฯ ประชุมติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการวิจัยภายใต้แผนงานฯ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2563 ซึ่งสำนักประสานงานวิจัยการจัดการน้ำเชิงยุทธศาสตร์ (แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม) จัดขึ้นโดยผ่านระบบ ZOOM พบว่า การดำเนินงานของโครงการวิจัยทั้ง 3 แผนงานวิจัยหลักช่วงระยะ 9 เดือนที่ผ่านมา โดยภาพรวมได้ผลเป็นที่น่าพอใจมีความก้าวหน้าเป็นลำดับกว่าร้อยละ 80 ยกเว้นโครงการพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับโครงการลุ่มปากภาคและโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกรรมเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเกษตรกรรมและการใช้น้ำต้นทุนที่เหมาะสม ที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว สำหรับโครงการวิจัยอื่นๆ ที่เหลือคาดว่า จะดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนแรกภายในเดือนกันยายนนี้





แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 1

การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC

Water Management Development in the EEC Area

•นักวิจัย ซี จุดตาย EEC อยู่ที่ความตื่นตัวของ“ภาคบริการและชุมชน”

การจะบริหารจัดการเพื่อสร้างสมดุลการใช้น้ำในพื้นที่ EEC โดยเฉพาะการวางแผนสำหรับอนาคตใน 20 ปีข้างหน้าตามแผนยุทธศาสตร์ของชาตินั้นไม่ง่าย นักวิจัย“โครงการวิจัยเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะสมดุลน้ำและมาตรการลดการใช้น้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก” **ศ.ดร.บัญชา ขวัญยืน** จากภาควิชาวิศวกรรมชลประทาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัยฯ เผยมุมมองภาคอุตสาหกรรมที่เคยเป็นตัวร้ายถูกมองเป็นผู้ใช้น้ำมากปัจจุบันปรับตัวและพัฒนาไปมากแล้ว ส่วนที่น่าห่วงคือ ความต้องการใช้น้ำของภาคบริการ ก่อเกี่ยว และการอุปโภค-บริโภคของชุมชนและเมืองที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ คาดว่าจะต้องการใช้น้ำจำนวนมากพอๆ กับภาคอุตสาหกรรม หากไม่มีการเตรียมการที่ดี จะเป็นจุดตายของ EEC



•เปลี่ยน “น้ำเสีย” เป็น “น้ำใส” แหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC Smart City

ศ.ดร.ชวลิต รัตธรรมสกุล หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยนวัตกรรมด้านการบำบัดของเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะหัวหน้าโครงการ “การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมือง โดยการใช้น้ำเสียที่บำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ EEC” กล่าวไว้ว่า โจทย์หนึ่งของงานวิจัยนี้ คือ การหาแหล่งน้ำทดแทนน้ำประปาไม่น้อยกว่า 100 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี จากการศึกษาและสำรวจข้อมูล พบว่า ในพื้นที่ EEC มี“น้ำทิ้ง”หรือ“น้ำเสีย” ที่มีศักยภาพสามารถนำมาบำบัดเอากลับมาใช้ใหม่ได้จาก 2 แหล่งใหญ่ คือ น้ำเสียจากการอุปโภคบริโภคทั้งในภาคชุมชนและภาคบริการ และน้ำเสียจากภาคอุตสาหกรรม ที่จะช่วยลดการใช้น้ำประปาลงได้ โดยคาดการณ์ว่า ภายในปี2580 จะมีน้ำเสียจากภาคชุมชนเกิดขึ้นประมาณ 859,280 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน (313.64 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี) แบ่งเป็น ชลบุรี 456,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน , จะเชิงครา 164,380 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และระยอง 238,900 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หากรวบรวมมาบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จะเป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ในพื้นที่ EEC ได้ในปริมาณที่มากพอสมควร และยังมีราคาถูกกว่าการทำน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืด



•โมเดลการบริหารจัดการน้ำ “อมตะซีดี” ต้นแบบการใช้เคลื่อน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ใน EEC แก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ ประหยัดได้ถึง 40%

เมื่อมองข้อดีน้ำเสีย”ที่จะเข้ามาเป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ชลบุรีต้นแบบนิคมฯ ภายใต้โครงการฯ เป็นนิคมแห่งแรกของภาคตะวันออกที่ตื่นตัวในการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจัง ที่มองเห็นคุณค่าและศักยภาพของ”น้ำเสีย”นำมาบำบัด หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ทดแทนน้ำประปา สามารถแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำให้กับผู้ประกอบการ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนเข้ามา ลงทุนเพิ่มมากขึ้น **นายชูชาติ สายถิ่น** กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด กล่าวว่ ปัจจุบันนิคมอุตสาหกรรมอมตะ มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและการรีไซเคิลน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ภายในนิคมถึง 5 สถานี มีกำลังการผลิตน้ำเสียทั้งหมด 35,700 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน คิดเป็น 13 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ระบบการหมุนเวียนน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมดสามารถประหยัดหรือลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำได้ถึง 35-40% หรือเท่ากับการนำน้ำดิบ 1 ลูกบาศก์เมตร มาใช้ได้เท่ากับ 1.4 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ยังได้ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการน้ำภาคอุตสาหกรรมขึ้น เพื่อให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ ตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy System



•เกษตรกรกับการใช้น้ำ”ต้นทุเรียน” ความท้าทายในการจัดการน้ำของ EEC

ปัจจุบันมีพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนในภาคตะวันออกไม่น้อยกว่า 350,000 ไร่ เมื่อเกษตรกรหันมาปลูกทุเรียนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อาจทำให้ปริมาณน้ำต้นทุนของ EEC ประสบกับขาดแคลนน้ำมากขึ้น โครงการ”ศึกษาปริมาณความต้องการน้ำเพื่อการเกษตรภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมเพื่อการรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก” 1 ในแผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาบริหารจัดการน้ำในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยดร.ทรงศักดิ์ ภัทราวุฒิชัย จากภาควิชาวิศวกรรมชลประทาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้ทำการศึกษากองการใช้น้ำที่แท้จริงของทุเรียน เพื่อพิสูจน์ว่า ทุเรียนไม่ได้ต้องการน้ำปริมาณมาก แค่ให้น้ำอย่างพอดี คุณภาพทุเรียนยังคงเหมือนเดิม ผลจากการทดลองการใช้น้ำของต้นทุเรียน พบว่า ความต้องการใช้น้ำของทุเรียนหนึ่งต้นใช้น้ำไม่ถึง 100 ลิตรต่อวันในช่วง 3 เดือนแรก และไม่เกิน 150 ลิตรต่อต้นต่อวัน ในช่วง 3 เดือนหลัง จึงได้ทดลองให้น้ำวันละ 200 ลิตรต่อต้นต่อวัน ชี้ให้เห็นว่าการให้น้ำ 200 - 300 ลิตรต่อต้นต่อวันของเกษตรกรที่ผ่านมากทำให้เสียน้ำไปกับการระเหยที่ไม่เป็นประโยชน์ ดังนั้นด้วยวิธีการนี้จะทำให้ชาวสวนทุเรียนสามารถลดการใช้น้ำลงได้ถึง 35-40% มากกว่าเป้าหมายที่โครงการกำหนดไว้





แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 2

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน

Water Management Efficiency Increase in the Upper Central Irrigation Area

• เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น “รอยยิ้ม” ลดวิกฤตน้ำแล้งด้วย “ข้อมูล” ที่ดำกรทะยอก

โครงการแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในระดับพื้นที่ โครงการท่อทองแดง จ.กำแพงเพชร มีเป้าหมายเพื่อสร้างรูปธรรมการใช้ข้อมูลอย่างรู้คุณค่าและมีธรรมาภิบาลในการวางแผนบริหารจัดการน้ำระดับพื้นที่ โดยใช้กระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเข้าไปสร้างการมีส่วนร่วมกับคนในพื้นที่ 10 ตำบล ใน 4 อำเภอของจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างเจ้าหน้าที่ชลประทาน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ และเกษตรกรผู้ใช้น้ำ สร้างความเข้าใจและทำงานไปพร้อมกันเกิดเป็นหลักสูตร “กลไกบริหารจัดการน้ำชุมชน” เพื่อเป็นต้นแบบให้กับชุมชนอื่นๆ โดยในช่วงหนึ่งปีที่โครงการฯ เข้ามาชวนเกษตรกรชาวบ้านเก็บข้อมูล และวิเคราะห์การใช้ น้ำของชุมชน ทำให้ชาวบ้านเชื่อมั่นการทำข้อมูล และมีข้อมูลเชิงประจักษ์จะนำไปสู่การลดความขัดแย้ง และการจัดการข้อมูลจะนำไปสู่ทางเลือกในการวางแผนการเพาะปลูกให้สอดคล้องกับสถานการณ์น้ำในพื้นที่ และนำไปสู่การเขียนแผนการจัดการน้ำสามารถใช้อัตราข้อมูลในการต่อรองกับหน่วยงานทั้งในส่วนท้องถิ่นหรือชลประทานได้ เกษตรกรสามารถปรับตัวในการลดการใช้ น้ำในภาวะวิกฤตได้ ตัวอย่างการใช้ น้ำของชุมชนในตำบลท่ากระด้ายทอง “การพาให้เกษตรกรเห็นว่า ถ้าเขาเข้าใจความต้องการน้ำเพื่อการผลิตของตนเองในแต่ละปีมีเท่าไร และต้นทุนน้ำจริงมีเท่าไร เขาจะต้องเพิ่มเติม หรือสร้างแหล่งเก็บกักน้ำของเขาเองทำให้เกิดการใช้ น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีการจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล”



• คบ.ท่อทองแดง เดินเครื่องพิสูจน์ระบบอัจฉริยะ ใช้ AI เป็น “ตา แขน ขา และสมอง” เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำชลประทานแห่งแรกของไทย

นายสมเกียรติ อุดมการะ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม คบ.ท่อทองแดง กล่าวว่า “เครื่องมือและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการน้ำอย่างมาก เพราะทำให้ติดตามและประมวลสถานการณ์น้ำได้ นอกจากนี้ยังแจ้งเตือนกรณีระดับน้ำในจุดเป้าหมายไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ ทำให้สามารถแก้ไขสถานการณ์ได้ทันท่วงที โดยเครื่องมือดังกล่าว ประกอบด้วย เซ็นเซอร์หรือเครื่องมือวัด ความชื้นในดินและเครื่องวัดระดับน้ำ เปรียบเสมือน “ตา” ทำให้มองเห็นและรับรู้สถานการณ์น้ำในพื้นที่กว่า 5 แสนไร่ผ่านจอคอมพิวเตอร์ แกนการส่งเจ้าหน้าที่ลงตรวจในพื้นที่ ขณะที่ระบบเปิดปิดบานประตูอัตโนมัติ เปรียบเสมือน “แขนขา” ช่วยให้สามารถควบคุมสั่งการเปิดปิดประตูระบายน้ำได้ทันทีตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนโปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน เปรียบเป็น “สมอง” หรือที่ปรึกษาอย่างดี โดยใช้ ข้อมูลขนาดพื้นที่ ชนิดพืชที่ปลูก สัติน้ำฝน และการคาดการณ์ต่างๆ โดยใช้ AI คำนวณออกมาตั้งแต่การวางแผนการเพาะปลูกจริง ในระหว่างการส่งน้ำ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เครื่องมือนี้ใช้งานได้อย่างเต็มรูปแบบ จึงขยายการทดสอบให้เต็ม 1 รอบฤดูกาลผลิตตลอดทั้งฤดูฝนและฤดูแล้ง โดยจะมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ กลุ่มผู้ใช้น้ำ และนักวิจัย ในทุกวันอังคารด้วยความหวังว่าจะมีน้ำต้นทุนเพียงพอในปี 2564”





แผนงานวิจัยกลุ่มที่ 3

การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการน้ำ

New Water Management Technology Development

• เร่งวิจัยเพิ่มกลยุทธีบริหารเขื่อน ใช้ AI จัดการน้ำต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

การจะผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์และใช้ประโยชน์ได้จริงต้องมาจากความร่วมมือของผู้เป็นเจ้าของโจทย์หรือใช้ประโยชน์จากงานผลการศึกษานั้น **ดังนั้นในการศึกษากลยุทธีการปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติกรอ่างเก็บน้ำสำหรับพัฒนาการบริหารจัดการน้ำต้นทุนระยะยาวของเขื่อนภูมิพล ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ** หรือ โครงการวิจัย เข็มมุ่งฯ จึงทำงานร่วมกับกรมไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทยมาตั้งแต่เริ่มแรก ผลงานวิจัยเบื้องต้นพบว่าใน 3 แนวทางการวิจัยสามารถทำให้เขื่อนมีน้ำกักเก็บเพิ่มมากขึ้นได้ และในระยะต่อไปยังจะได้ประมวลข้อมูลผลลัพธ์ของการศึกษาการพัฒนาเทคโนโลยี New Water Management Technology Development จากงานวิจัยอื่นๆ ในแผนมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพคาดการณ์ปริมาณน้ำที่แม่นยำยิ่งขึ้น **รศ.ดร.สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์** ในฐานะประธานคณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย(spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ กล่าวว่า “จากนี้ไปเราจะต้องประหยัดน้ำในฤดูฝน เพื่อเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง การบริหารเขื่อนเป็นเรื่องที่ภาครัฐต้องการให้เพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักน้ำก่อนเข้าหน้าแล้ง หรือ 1 พ.ย.ของทุกปีจาก 65% ขึ้นเป็น 85% เพื่อให้ผลการวิจัยตอบโจทย์การใช้งานได้จริง กลไกวิจัยรูปแบบใหม่จึงเน้นการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงตั้งแต่เริ่มต้น อาทิ EGAT, กรมชลประทาน และ สกนช. เป็นต้น

ด้าน**นางวันเพ็ญ แก้วแกมทอง** หัวหน้ากองจัดการทรัพยากรน้ำ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) กล่าวว่า งานวิจัยภายใต้โครงการวิจัยเข็มมุ่งฯ หรือ Spearhead ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ เป็นอีกส่วนหนึ่งที่จะเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำของ กฟผ. ได้ดียิ่งขึ้น การปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติกรอ่างเก็บน้ำ การบริหารจัดการ Reservoir Reoperation เป็นงานวิจัยที่น่าสนใจอย่างยิ่ง ช่วง 1 ปีที่ผ่านมา กฟผ.มีส่วนร่วมกับการทำวิจัยในครั้งนี้ทั้งการสนับสนุนด้านข้อมูลและปฏิบัติตามเข้าร่วมศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นอกจากนี้จะได้ประโยชน์ในแง่การนำชิ้นงานมาประยุกต์ใช้แล้ว ในตัวขององค์ความรู้ยังเป็นประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดใช้กับอีกหลายเขื่อน เพราะการบริหารจัดการน้ำนั้นมีความซับซ้อน จึงความจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ๆ เข้ามา เพื่อลดผลกระทบจากน้ำท่วมและภัยแล้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สร้างการรับรู้สาธารณะ

This collage features a variety of digital content:

- Top Left:** A website header for the EEC (Eastern Economic Corridor) with a blue and green color scheme and the text "10 ปี ครบรอบสถาปนา".
- Top Middle:** A news article from "GREEN" titled "กรมพลังงาน เตรียมเร่งรัดโครงการ EEC" (Energy Ministry to expedite EEC projects).
- Top Right:** A news article from "เทลิทีวี" (Television) titled "เกษตรกรพบใหม่ สู้ค่าขายขยับขึ้น" (New farmers, rising selling prices).
- Middle Left:** A news article from "Scoop" titled "เกษตรอินทรีย์ไทย EEC" (Organic agriculture in EEC).
- Middle Center:** A news article from "เทลิทีวี" titled "น้ำเสียในคลองท่าจีนใกล้หมด" (Pollution in Tha-Chien Canal nearly gone).
- Middle Right:** A news article from "The Nation" titled "ริชเคิล 'น้ำ' แก้ปัญหาคัญแล้ว" (Rich 'Water' solved key problem).
- Bottom Left:** A news article from "Scoop" titled "เร่งวิจัยคาดการณ์ฝนทั่วทุกภูมิภาค" (Accelerate research on regional rainfall prediction).
- Bottom Center:** A news article from "Scoop" titled "'ระบบจัดการน้ำอัจฉริยะ' ในพื้นที่ EEC" (Smart water management system in EEC).
- Bottom Right:** A news article from "Scoop" titled "เปลี่ยน 'น้ำเสีย' เป็นแหล่งต้นกุนใหม่" (Turning 'wastewater' into a new source of ginseng).
- Other elements:** Social media posts, a "ข่าวสด" (Breaking News) section, and a "ชวนชม" (Watch) section.

ออกแบบชุดนิทรรศการ

งานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ Spearhead Research Program on Water Management

สถานการณ์น้ำทั่วโลกและประเทศไทย
สถาบันจัดการน้ำระหว่างประเทศ (IWM) ประมาณการว่า

ประชากรโลกกว่า **4,000 ล้านคน** ใน **48 ประเทศ** จะเผชิญกับปัญหา **ความขาดแคลนน้ำ**

ใน **ปี ค.ศ. 2025**

สถานการณ์น้ำ ของโลก

กว่า 36% ของประชากรโลก หรือ **151,750 ล้านคน** จะเผชิญกับปัญหา **ความขาดแคลนน้ำ**

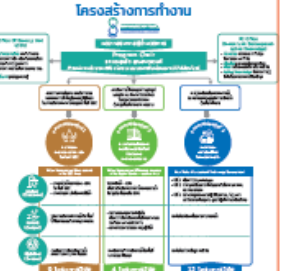
กว่า 10% ของประชากรโลก หรือ **1.5 พันล้านคน** จะเผชิญกับปัญหา **การขาดน้ำอย่างรุนแรง**

หากยังคงมีการปล่อยน้ำปนเปื้อนเพียง **อีก 30 ปีข้างหน้า** ประชากรโลกจะประสบกับ **ภาวะขาดแคลนน้ำ**

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ที่กำหนดให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เจริญก้าวหน้า เศรษฐกิจพัฒนาเติบโตก้าวหน้า และสังคมมีความสุขสงบอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมาย "ประเทศไทยก้าวหน้า มั่นคง ยั่งยืน" เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



ด้วยเหตุนี้สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงได้กำหนดเป้าหมายระบบจัดสรรและบริหารงบประมาณแบบบูรณาการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นก่อน (Block Grant) ซึ่งต้องเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการของภาครัฐและภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม รวมถึงการดำเนินงานและประเมินผลที่มีความต่อเนื่องกับหน่วยงานงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเป็นระบบการวิจัยแบบใหม่ ที่เกิดขึ้นจากความเชื่อและศรัทธามั่นใจของนักวิจัยการนำทั้งในเชิงนโยบายและรูปภาพ ที่สามารถรองรับการดำเนินงานภาค



แผนงานโครงการวิจัยกลุ่ม

โครงการวิจัยกลุ่มที่ 1
การวิจัยเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของระบบบริหารจัดการน้ำ (Water Management System Performance Improvement Research)

โครงการวิจัยกลุ่มที่ 2
การวิจัยเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของระบบนิเวศน้ำ (Water Ecosystem Performance Improvement Research)

โครงการวิจัยกลุ่มที่ 3
การวิจัยเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม (Water Management System Performance Improvement Research)

285x220 cm | 295x230 cm | 295x230 cm



ภาคผนวก ข.

- ผลผลิตข่าว/บทความผ่านสื่อ Social Media ทางเฟซบุ๊กวาริวิทยา-Wareewitthaya (<https://www.facebook.com/wareewitthaya>)

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
1.	คบ.ท่อทองแดง พื้นที่นำร่องเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ	 <p>18 กรกฎาคม 2562</p>	127	9	2	-	-	

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
2.	ทีมวิจัยแต่ละคณะได้นำเสนอแนวทางการดำเนินงานวิจัยเพื่อสนับสนุนพฤติกรรมผู้ใช้น้ำให้ลดการใช้น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่างขึ้น 15% รวมทั้งเป็นโอกาสที่ทีมวิจัยจะได้ร่วมหารือและแลกเปลี่ยนแนวทางการศึกษาที่เหมาะสมระหว่างผู้ทรงคุณวุฒิด้านน้ำ และผู้ที่จะนำแผนงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ต่อไป	 <p>วารีทยา - Wree Witthaya 18 กรกฎาคม · 🌐</p> <p>ณ ห้องประชุมสำนักประสานงานวิจัยการจัดการน้ำเชิงยุทธศาสตร์ ชั้น 20 อาคารเฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2562 ที่อาคารสำนักประสานงานโครงการบริหารจัดการน้ำ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ได้จัดการประชุมเพื่อติดตามผลของโครงการวิจัย โดยมี ดร.ชัชชัย ทรัพย์ใน ผู้อำนวยการกองจัดการมลพิษเชิงศาสตร์ และศาสตราจารย์ ดร.ชวรงค์ กฤษณะประเวศ เป็นประธานที่ประชุม กล่าววาทะประกอบด้วย 1. เป็นที่มาของห้องปฏิบัติการวิจัยสิ่งแวดล้อมน้ำ สุทธิพันธุ์</p>	201	20	4	1		
3.	ตั้งเป้าลดการใช้น้ำ 15% จะทำได้ไหม ไทยแลนด์	 <p>วารีทยา - Wree Witthaya 27 สิงหาคม 2019 · 🌐</p> <p>ตั้งเป้าลดใช้น้ำ 15% ภายใน 3 ปี จะทำได้ไหม #ไทยแลนด์</p> <p>BLT Bangkok 26 สิงหาคม 2019 · 🌐</p> <p>สถานการณ์ภัยแล้งกำลังทวีความรุนแรงมากขึ้น เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ ขณะที่ประเทศไทยมีแนวโน้มในอีกหลายแห่งด้วย...</p> <p>ดูเพิ่มเติม</p> <p>BLTBANGKOK.COM แจ้งหนัก!! งดจ่ายค่าน้ำแพง กทม.15กัหวล ตั้งเป้าลดใช้น้ำ 15% ภายใน 3 ปี</p>	106	12	5	1		

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
4.	<p>คบ.ท่อทองแดงต้นแบบการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม ในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน</p> 	<p>2 กันยายน 2562</p>	168	6	4	-	-
5.	<p>ร่วมนักวิจัยด้านน้ำระดับประเทศ</p> 	<p>1 ตุลาคม 2562</p>	559	56	4	2	-

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
6.	<p>โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท้องแดง ประชุมชี้แจงแนวทางโครงการวิจัยภายใต้โครงการเชื่อมโยงด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ...</p> 	22 ตุลาคม 2562	196	15	5	1	-
7.	<p>เยี่ยมชมความก้าวหน้า พื้นที่ คบ.ท่อทองแดง</p> 	23 ตุลาคม 2562	244	20	4	1	-

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
8.	3 หลักการ แบบ UNIVERSAL ของการบริหาร โครงการระดับชลประทาน	6 พฤศจิกายน 2562	251	19	5	3	-
							
9.	"คบ.ท่อทองแดง" ต้นแบบการใช้งานวิจัยและ นวัตกรรม ในการบริหารจัดการน้ำระดับชลประทาน	11 พฤศจิกายน 2562	143	5	2	-	-
							

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)								
ลำดับ	รายละเอียด		วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
10.	หนุน งานวิจัยปรับพฤติกรรมผู้ใช้น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่าง	 <p>งานวิจัยปรับพฤติกรรมผู้ใช้น้ำลง 15% และเพิ่มน้ำต้นทุนในอ่าง</p> <p>สำนักประสาชวิศวกรรมชลประทาน ภายใต้หน่วยงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเป็นภารกิจงานวิจัยแบบบูรณาการสนับสนุนจาก สำนักงานและโครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สอว.) และ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดการประชุมเพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ของงานวิจัย โดยมี ศ.ดร.ราชย์ ศรีโพธิ์ ผู้อำนวยการที่งานชลประทานชลประทาน และภาควิชาวิศวกรรมชลประทาน</p>	11 พฤศจิกายน 2562	117	2	1	-	-
11.	บริหารจัดการน้ำบนสมาร์ตโฟน ความท้าทายใหม่ภายใต้วิกฤติน้ำ	 <p>บริหารจัดการน้ำบนสมาร์ตโฟน ความท้าทายใหม่ภายใต้วิกฤติน้ำ</p> <p>สำนักงานการประปาส่วนภูมิภาค กวสว.โครงการระบบฯ เป็นผลจากประเด็นของสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Change ที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ สำนักงานชลประทานฯ ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สอว.) และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เป็นรูปแบบบูรณาการ</p>	11 พฤศจิกายน 2562	125	3	1	-	
12.	พิสูจน์ “ระบบปฏิบัติน้ำ” คบ.ท่อทองแดง ความหวังครั้งใหม่เกษตรกร สร้างความเป็นธรรมผู้ใช้น้ำ	 <p>พิสูจน์ “ระบบปฏิบัติน้ำ” คบ.ท่อทองแดง ความหวังครั้งใหม่เกษตรกร สร้างความเป็นธรรมผู้ใช้น้ำ</p> <p>หลังฤดูปลูกมีผลผลิตส่งมอบกับเกษตรกรมาประจวบเหมาะ ขณะหนึ่งงาน ปล่อยน้ำไหลเข้าที่สายส่งของตมลง เป็นผลให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวมีผลผลิตพอกพูน ขาดปริมาณน้ำจึงจำเป็นต้องไปซื้อน้ำจากท่อทองแดงที่น้ำจะพร้อมส่งและสว่างเพราะเสียค่า</p>	11 พฤศจิกายน 2562	132	4	3	-	-

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
13.	ผู้ประกอบการภาคเอกชนในพื้นที่ EEC ร่วมพลร่วมรับฟังชี้แจงแผนงานการพัฒนากระบวนการวางแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC	19 พฤศจิกายน 2562 พฤศจิกายน 2562	271	47	12	1	2	
14.	ปีนี้ปีเป็นปีที่ผิดปกติหลายอย่าง ตั้งแต่เริ่มหน้าฝน เราก็ประสบปัญหาภัยแล้ง ฝนตกช้าเกือบ 2 เดือน เป็นห่วงว่าหน้าแล้งปีนี้เราจะมึน้ำกินน้ำใช้หรือเปล่าว...	19 พฤศจิกายน 2562 พฤศจิกายน 2562	187	13	12	1	2	
15.	กรุงเทพมหานครน้ำ กับ 3 ประเด็นที่ไม่ควรมองข้าม	22 พฤศจิกายน 2562 พฤศจิกายน 2562	209	16	10	-	-	



ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
16.	กรุงเทพฯไม่จำเป็นต้องย้าย แต่ทำให้ดีขึ้นได้ “เจ้าพระยาเดลต้า 2040” มีคำตอบ	25 พฤศจิกายน 2562	1,758	327	26	18	-
17.	เมื่อกรุงเทพฯ เสี่ยงจมนทะเล ปี 2550???	10 ธันวาคม 2562	208	17	8	-	-
18.	สกว.เผย Roadmap งานวิจัยบริหารจัดการน้ำ รับ วิกฤตภัยแล้ง ปี 63	17 มกราคม 2563	237	18	6	1	-

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
19.	เพราะพื้นที่ EEC นั้นสำคัญ	17 มกราคม 2563	192	19	6	2	-
20.	ต้นทุนน้ำน้อย ใช้สอยอย่างคุ้มค่า	17 มกราคม 2563	144	5	3	-	-
21.	โรคแมปวิจัย พร้อมลุยภัยแล้ง	17 มกราคม 2563	210	9	2	-	-

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
22.	<p>เปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำดี อีกทางช่วยบรรเทาแล้งในเขต EEC</p> 	<p>20 มกราคม 2563</p>	<p>236</p>	<p>16</p>	<p>4</p>	<p>1</p>	<p>-</p>
23.	<p>นักวิจัยเดินหน้าหาวิธีจัดการน้ำ</p> 	<p>24 มกราคม 2563</p>	<p>337</p>	<p>31</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p>-</p>

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
24.	<p>แจ้งข่าวการเดินทางโคจรพัฒนาเจ้าพระยาเดลต้า 2040</p> 	<p>28 มกราคม 2563</p>	<p>361</p>	<p>16</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>-</p>
25.	<p>ชวนดูชวนฟัง เรื่องน้ำ ๆ ของเจ้าพระยาเดลต้า</p> 	<p>31 มกราคม 2563</p>	<p>253</p>	<p>24</p>	<p>9</p>	<p>2</p>	<p>-</p>

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
26.	“หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใน EEC” สู้วิกฤติน้ำขาดแคลนด้วยเทคโนโลยี	13 กุมภาพันธ์ 2563	3,386	399	21	22	-
27.	เจ้าพระยาเดลต้า เป็นมากกว่าแก้ปัญหา “น้ำ”	18 กุมภาพันธ์ 2563	187	6	1	-	-
28.	“เลี้ยงน้ำ-ไม่เลี้ยงน้ำใจ” สร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง แท็งก์น้ำของอีอีซี “แก่งหางแมว โมเดล”	16 มีนาคม 2563	1,218	89	9	2	-



ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
29.	<p>รู้หรือไม่ หากจะบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC ในอนาคต 20 ปีข้างหน้า ให้สมดุลและเป็นธรรม ควรต้องรู้จักทุกองค์ประกอบทุก ๆ ส่วนของพื้นที่และที่สำคัญต้องไม่มองข้ามเรื่องของ “คน” เพราะ “คน” คือผู้สร้าง GDP</p>	<p>18 มีนาคม 2563</p>	<p>198</p>	<p>23</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>-</p>
30.	<p>สกว.ชวนรับ UN ร่วมรณรงค์อนุรักษ์น้ำ ท่ามกลาง Climate Chang</p>	<p>23 มีนาคม 2563</p>	<p>203</p>	<p>18</p>	<p>10</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
31.	สกว.ชวนรับ UN ร่วมรณรงค์รักษาน้ำ ภายใต้สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	 <p>24 มีนาคม 2563</p>	315	21	8	2	-
32.	เพราะน้ำไม่ได้มีเหลือเพื่ออีกต่อไป ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง และความแปรปรวนของดินฟ้าอากาศ การจะหวังพึ่งแต่น้ำฟ้าอย่างเดียวนั้น...ไม่ได้ แต่เราต้องอยู่ได้บนน้ำต้นทุนที่มี และรพ้อมรับมือกับทุกสถานการณ์	 <p>27 มีนาคม 2563</p>	270	22	5	2	-

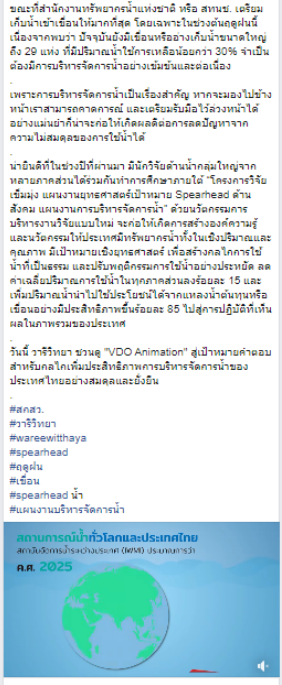
ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
33.	จาก”ห้องแล็บ” สู่อ่างน้ำ สร้างความเข้มแข็งผู้ใช้น้ำ สู่ภัยแล้ง	31 มีนาคม 2563	674	177	11	4	-	
34.	ปัจจุบัน “น้ำ” ของประเทศไทยเริ่มมีข้อจำกัด แผนการบริหารจัดการน้ำจึงต้องมองไปในอนาคต ทำอย่างไรให้ “แล้งก็อยู่ได้ ท่วมก็อยู่ได้”	9 เมษายน 2563	350	39	10	3	-	

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)								
ลำดับ	รายละเอียด		วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
35.	จริงหรือไม่ “บริหารเขื่อน = บริหารน้ำ” นักวิจัยด้านน้ำเร่งพัฒนาโมเดล เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารน้ำในเขื่อน		17 เมษายน 2563	276	37	7	4	-
36.	รู้อยู่ สู้ความจริง จัดการได้ เกษตรกรพันธุ์ใหม่ สู้ความยั่งยืน		23 เมษายน 2563	295	23	3	4	-

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
37.	<p>เข้าสู่ฤดูฝนแล้วแต่น้ำในเขื่อนยังไม่ได้เพิ่มขึ้นมากนัก สถานการณ์น้ำขาดแคลนยังเกิดขึ้นหลายพื้นที่ การบริหารจัดการน้ำบนพื้นฐานข้อมูล ข้อเท็จจริง จะทำให้จัดสรรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่อทองแดง สำนักงานชลประทานที่ 4 ได้มีการนำเครื่องมือเทคโนโลยี IOT จากงานวิจัย โครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหารจัดการน้ำเกษตรกรรมเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำเกษตรกรรมและการใช้น้ำต้นทุนที่เหมาะสม” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพื้นที่ชลประทานภาคกลางตอนบน ภายใต้ยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนการบริหารจัดการน้ำ ของ สกสว.</p>	<p></p>	9 พฤษภาคม 2563	131	8	3	1	-

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
38.	<p>น่ายินดีในช่วงปีที่ผ่านมา มีนักวิจัยด้านน้ำกลุ่มใหญ่จากหลายภาคส่วนได้ร่วมกันทำการศึกษาภายใต้ “โครงการวิจัยเข็มมุ่ง แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย Spearhead ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ” ด้วยนวัตกรรมการบริหารงานวิจัยแบบใหม่ จะก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างกลไกการใช้น้ำที่เป็นธรรม และปรับพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัด ลดค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำในทุกภาคส่วนลงร้อยละ 15 และเพิ่มปริมาณน้ำนำไปใช้ประโยชน์ได้จากแหล่งน้ำต้นทุนหรือเขื่อนอย่างมีประสิทธิภาพขึ้นร้อยละ 85 ไปสู่การปฏิบัติที่เห็นผลในภาพรวมของประเทศ</p>		18 พฤษภาคม 2563	170	14			

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
39.	<p>เรื่องน้ำ ๆ ในอีอีซีและจุดเสี่ยง</p> <p>ปัญหาเรื่อง "น้ำ"ในพื้นที่เป้าหมาย EEC ปัจจุบันที่ขาดแคลนแล้ว อนาคตที่วาดหวังตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในอีก 20 ปีข้างหน้า จะยิ่งขาดแคลนมากขึ้น ถ้าไม่เตรียมความพร้อมให้ดี</p>		15 มิถุนายน 2563	1,709	142	69	5	-
40.	<p>เรื่องน้ำ น้ำ ใน EEC</p> <p>รู้หรือไม่ว่า...EEC Smart City ในฝันอีก 20 ปี สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำได้ด้วย "น้ำทิ้ง" เป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC</p>		19 มิถุนายน 2563	4,859	780	77	22	2

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
41.	<p>เรื่องน้ำ ๆ ในพื้นที่ EEC : เกษตรกรกับการใช้น้ำของ “ต้นทุเรียน”</p> <p>ความท้าทายในการจัดการน้ำของ EEC</p>	 <p>24 มิถุนายน 2563</p>	3,521	299	65	11	-
42.	<p>เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC : เมื่อ "น้ำเสีย"มีค่ามากกว่าแค่ "น้ำทิ้ง"</p>	 <p>26 มิถุนายน 2563</p>	322	73			

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
43.	การแก้ปัญหา "น้ำ" ในพื้นที่พิเศษอีอีซี หากปล่อยเป็นภาระภาครัฐฝ่ายเดียวคงทำได้ยากและห่างไกลคำว่า "ยั่งยืน"	1 กรกฎาคม 2563	2,130	254	59	8	1	
44.	เรื่องน้ำ ๆ ในแง่มุมของงานวิจัยรูปแบบใหม่ เห็นผลไว ใช้งานได้จริง กับแผนงานวิจัยเข้มมุ่ง การบริหารจัดการน้ำ	15 กรกฎาคม 2563	1,013	105	60	6	1	

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น
45.	เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น “รอยยิ้ม” ลดวิกฤตน้ำแล้งด้วย “ข้อมูล” ที่ถ้ากระต่ายทอง	16 กรกฎาคม 2563	2,566	262	50	14	4
46.	พิสูจน์ให้พร้อมแล้วรอไปต่อ..คบ.ท่อทองแดง ต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพจัดการน้ำและลดการ ใช้น้ำเกษตรกรรม...	18 กรกฎาคม 2563	114	5	2	-	

ข่าว/บทความเผยแพร่ (เชื่อมโยงงานวิจัย)								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความคิดเห็น	
47.	<p>เร่งวิจัยเพิ่มกลยุทธ์บริหารเขื่อน ใช้ AI จัดการน้ำต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> 	<p>24 กรกฎาคม 2563</p>	162	20	8	-		
รวมทั้งสิ้น 47 เรื่อง/ชิ้น			31,041	3,545	626	150	12	

● ผลผลิตข่าว/บทความ อื่นๆ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ

ข่าว/บทความ ฯ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ								
ลำดับ	รายละเอียด		วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความ เห็น
1.	เผย 4 เชื้อนหลักเจ้าพระยาน้ำน้อย ลุ้นอีก 37 วัน วันก่อนหมดฝน		26 กันยายน 2562	12,852	1,517	722	26	8
2.	ขอนแก่นแล้งหนักสุดรอบ 53 ปี		25 ตุลาคม 2563	21,224	1,862	1,100	68	41

ข่าว/บทความ ๑ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
3.	4 ธันวาคม วันสิ่งแวดล้อมไทย	 <p>วรัญญา - Waree Withaya 4 ธันวาคม 2019 · ๑ 4 ธันวาคม วันสิ่งแวดล้อมไทย</p> <p>เนื่องถึง 4 ธันวาคม 2562 กระทรวงสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ และพิทักษ์ธรรมชาติ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ร่วมกันจัดงานวันสิ่งแวดล้อมไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>4 ธันวาคม วันสิ่งแวดล้อมไทย</p> <p>เนื่องถึง 4 ธันวาคม 2562 กระทรวงสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ และพิทักษ์ธรรมชาติ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ร่วมกันจัดงานวันสิ่งแวดล้อมไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p>	4 ธันวาคม 2562	180	15	7	-	-
4.	5 ธันวาคม วันดินโลก	 <p>วรัญญา - Waree Withaya 5 ธันวาคม 2019 · ๑ วันดินโลก</p> <p>วันที่ 5 ธันวาคมของทุกปี เป็นวันดินโลก ของสหประชาชาติ ซึ่งกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับดิน และทรัพยากรดินที่มีอยู่อย่างจำกัด และเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ดิน และทรัพยากรดิน</p> <p>5 ธันวาคม วันดินโลก (World Soil Day)</p> <p>ดินเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ และเป็นรากฐานของชีวิตและเกษตรกรรม การอนุรักษ์ดินและทรัพยากรดินจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การอนุรักษ์ดินและทรัพยากรดินสามารถทำได้โดยปฏิบัติตามหลักการ ๖ ประการ ดังนี้</p>	5 ธันวาคม 2562	155	6	5	-	-

ข่าว/บทความ ๆ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความ เห็น
5.	เพิ่มเติมความรู้ประเด็น...น้ำในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว...	18 ธันวาคม 2562	284	19	5	1	-
6.	เจ้าพระยาเริ่มแห้ง ประชาชนโปรดเตรียม รับมือ	18 ธันวาคม 2562	433	40	12	2	2
7.	สรุปสถานการณ์ภัยแล้งปี 2563	24 ธันวาคม 2562	8120	63	11	5	-



ข่าว/บทความ ๆ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
8.	26 ธันวาคม วันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติ	 <p>วารีธนา - Waree Withaya 26 ธันวาคม 2019 · ๑</p> <p>วันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติ - หยุดเพื่อเปลี่ยน</p> <p>วันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติ ประจำปี 2562 หรือในชื่อภาษาไทยคือ "ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสัตว์ป่า และร่วมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการสัตว์ป่าที่สูญพันธุ์ โดยเฉพาะสัตว์ป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์</p> <p>ที่สำคัญคือ ร่วมกันหยุดกิน หยุดล่า หยุดค้า หยุดจากร้านอาหาร และหยุดทำลายถิ่นอาศัยของสัตว์ป่าทุกชนิด... ดูเพิ่มเติม</p> <p>26 ธันวาคม วันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติ</p> <p>#หยุดกิน #หยุดล่า #หยุดค้า #หยุดจากร้านอาหาร #หยุดทำลายถิ่นอาศัยของสัตว์ป่าทุกชนิด</p> <p>ดูโพสต์บน Facebook</p>	26 ธันวาคม 2562	205	9	7	-	-
9.	ประปาเต็มกว่าค่าปกติ 5-10 เท่า ยาวถึง พ.ค.63	 <p>วารีธนา - Waree Withaya 6 มกราคม · ๑</p> <p>ประปาเต็มกว่าปกติ 5-10 เท่า ยาวถึง พ.ศ. 63</p> <p>ค่าประปาแพงกว่าเดิม ๑๐ เท่า... 2563 โสภณพูนดีว่าประปาเต็มกว่าปกติ 5-10 เท่าจากราคาน้ำดิบที่เพิ่มขึ้น... ดูเพิ่มเติม</p> <p>ค่าความเต็มน้ำประปา สูงกว่าปกติ 5 - 10 เท่า หยุดกินยาลดน้ำ</p> <p>เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับประปา โรคภัย หัวใจ สมอง ความดันโลหิตสูง พิษเรื้อรัง-5ฉบับเพื่อการป้องกัน</p>	6 มกราคม 2563	3,821	535	357	19	1

ข่าว/บทความ ๑ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น
10.	เตือนวิกฤติ PM 2.5 7-10 ม.ค. ความกดอากาศต่ำ ทำฝุ่นพิษสูงขึ้น	7 มกราคม 2563	182	11	6	-	1
11.	สรุปสถานการณ์ น้ำทะเลรุกคืบเจ้าพระยา	7 มกราคม 2563	459	25	8	2	-

ข่าว/บทความ ๑ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ								
ลำดับ	รายละเอียด		วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น
12.	เตือนแล้วไม่ฟัง ชวนาแปดริ้วคือดีปลูกข้าว นอกฤดู อาจถูกปล่อยทิ้งยืนต้นตาย	 <p>Waree Withaya · 7 มกราคม · 0</p> <p>ขอเชิญชวน 1 ใน 2 จังหวัดเป้าหมายของกรมส่งเสริมการเกษตรและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ECC) และเครือข่ายฯ ด้านส่งเสริมการผลิตข้าว โดยสถานภาพ "ข้าวอินทรีย์ปลอดภัย" โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>โดยมีพื้นที่ 63 ตำบลในจังหวัด</p> <p>เกษตรกรและผู้บริโภคโดยทั่วไปจะมีความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับข้าว "อินทรีย์" และ "ปลอดภัย"</p> <p>เตือนแล้วไม่ฟัง! ชวนาแปดริ้วคือดีปลูกข้าวนอกฤดู</p>	7 มกราคม 2563	300	28	6	1	-
13.	เตือนภัย แล้งรุนแรง 14 จังหวัดพื้นที่ประสบ ภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน	 <p>wareewithaya</p> <p>แล้งรุนแรง 14 จังหวัด พื้นที่ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน</p> <p>เชียงใหม่ น่าน พะเยา สุโขทัย แพร่ อุตรดิตถ์ พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท นครสวรรค์ พิจิตร อุตรดิตถ์ พิจิตร</p>	8 มกราคม 2563	616	42	13	2	2




ข่าว/บทความ ๑ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น
14.	คุณภาพอากาศแย่มากสุดขีด ฝุ่นพิษ PM 2.5 ถล่มกรุง!!	10 มกราคม 2563	2,187	157	85	3	-
15.	วันเด็กแห่งชาติ 2563 เด็กไทยยุคใหม่ รู้จักสามัคคี รู้หน้าที่พลเมืองไทย	11 มกราคม 2563	168	2	1	-	-



ข่าว/บทความ ๑ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
16.	นับถอยหลัง “วิกฤตน้ำเค็ม”	 <p>Waree Withaya · 13 มกราคม นับถอยหลัง “วิกฤตน้ำเค็ม” โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคอีสานแล้วถึงในไทย ด้ส่อกน้ำเค็ม ที่นำน้ำเค็มและน้ำใต้ดิน เพราะอะไรเราควรรับมือดี ...ดูเพิ่มเติม</p>	13 มกราคม 2563	139	5	1	-	-
17.	14 มกราคม วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ	 <p>Waree Withaya · 14 มกราคม · ๑ 14 มกราคม วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ 🌳 ป่าไม้ เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่า เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนได้ออกซิเจน เป็นที่พักพิงของสัตว์ป่าจำนวนมาก 🌳 ...ดูเพิ่มเติม</p>	14 มกราคม 2563	185	2	-	-	-
18.	จดหมายข่าวแผนงานวิจัยการบริหารจัดการ น้ำน้ำ เดือน พฤษภาคม 25632 -มกราคม 2563	 <p>Waree Withaya · 1๓ กุมภาพันธ์ เมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 25๖๓ · ๑ · ๑</p> <p>WHAT'S NEW</p> <p>Newsletter แผนงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ฉบับที่ ๕</p>	13 กุมภาพันธ์ 2563					

ข่าว/บทความ ๆ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
19.	3 มีนาคม วันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก (World Wildlife Day)	 <p>วารีวิทยา - Waree Withaya 3 มีนาคม วันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก (WORLD WILDLIFE DAY)</p> <p>โดยวันอนุรักษ์สัตว์ป่าโลก หรือ วันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก (World Wildlife Day) ตรงกับวันที่ 3 มีนาคม ของทุกปี เนื่องมาจากเป็นวันที่คณะผู้แทนสัญญาในแอฟริกา เมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2516 เพื่อเป็นการสร้างงานตระหนักให้กับองค์กรของสมาชิกในสัญญาแอฟริกาแอฟริกา ในการอนุรักษ์พืชพรรณ สัตว์ป่าและถิ่นที่อยู่ที่มีประโยชน์ต่อมนุษยชาติ... ดูเพิ่มเติม</p>	3 มีนาคม 2563	195	10	7	1	-
20.	วันป่าไม้โลก	 <p>วารีวิทยา - Waree Withaya 21 มีนาคม วันป่าไม้โลก</p> <p>...แต่ในโลกนี้ยังมีสิ่งต่าง ๆ มากมายที่ขาดหายไป ซึ่งแต่ละสิ่งก็มีความสำคัญต่างกัน ในด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของมนุษยชาติที่เราเป็นผู้อยู่อาศัยอยู่ร่วมกันในขณะนี้ การขาดหายไปของสิ่งต่าง ๆ ที่มีความสำคัญและมีความจำเป็น คือธรรมชาติ และทางเดินธรรมชาติ ซึ่งเป็นวิถีชีวิตของชาวไร่ ไร่นา และชุมชน ของทุกวันนี้ "วันป่าไม้โลก" (World forestry day) เป็นวันแห่งโลก เน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ป่าไม้ที่มีอยู่จำกัด และแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ "วันป่าไม้โลก" เป็นวันที่ของความสัมพันธ์โลก สัตว์ป่าชุมชน น้-จึงเสนอแนะให้ทุกคนใส่ใจและช่วยอนุรักษ์โลกของเรา"</p>	21 มีนาคม 2563	109	7	5	-	-
21.	22 มีนาคม วันน้ำโลก	 <p>วารีวิทยา - Waree Withaya 22 มีนาคม</p> <p>เนื่องจาลงการสหประชาชาติ ได้ตระหนักถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น และจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏให้เห็นในขนาดระดับโลก ในปี ค.ศ. 1992 สหประชาชาติได้ประกาศให้วันที่ 22 มีนาคมของทุกปีเป็น "วันน้ำโลก" หรือ "World Day for Water" เพื่อกระตุ้นความสำนึกของน้ำ ซึ่งเป็นความจำเป็นพื้นฐานของสิ่งมีชีวิตทุกชนิดในโลก อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของมนุษยชาติ ในเรื่องการอนุรักษ์น้ำและการพัฒนาแหล่งน้ำอย่างสมดุล ตลอดจนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	22 มีนาคม 2563	197	17	6	2	-

ข่าว/บทความ ๆ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
22.	23 มีนาคม วันอุตุนิยมวิทยาโลก	 <p>วารีพริมา - Waree Withthaya 23 มีนาคม</p> <p>วันที่ 23 มีนาคม ของทุกปี ซึ่งเป็นวันก่อตั้ง องค์การอุตุนิยมวิทยาโลก หรือ WMO เมื่อวันี่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2416 ถือเป็นวันคล้ายวัน วัน อุตุนิยมวิทยาโลก เพื่อให้สมาชิกและประเทศร่วมระลึกถึงการก่อตั้ง องค์การ</p> <p>ปัจจุบันโลกเราประสบปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ภัยพิบัติโลกร้อน หรืออากาศไม่แน่นอนตามฤดูกาล ภัยแล้ง ๆ อุทกภัย หรือ แม้กระทั่งแผ่นดินไหว ซึ่งการเฝ้าระวังภัยธรรมชาติบริเวณหลายพื้นที่ในโลก ด้วย เทคโนโลยีทางอุตุนิยมวิทยา ได้รวมกันแล้วจึงเกิดการหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบ สภาพอากาศ... ดูเพิ่มเติม</p>	23 มีนาคม 2563	158	10	5	2	-
23.	น้ำแข็งขั้วโลกสีเลือด	 <p>วารีพริมา - Waree Withthaya 23 มีนาคม</p> <p>น้ำแข็งขั้วโลกสีเลือด</p> <p>โดยปรากฏการณ์สุดประหลาดบริเวณขั้วโลกใต้ เมื่อน้ำแข็งบางส่วนแยก เป็นสีแดง มองแล้วคล้ายกับจากในหนังระทึกขวัญ ทบมาสิ่งที่ทำให้เกิดสี เลือดคือ Chlamydomonas reinhardtii ซึ่งเป็นสาหร่ายสีเขียวเซลล์เดียวหรือ สาหร่ายเซลล์เดียวขนาดเล็กที่ลอยบนผิวน้ำที่ขั้วโลกใต้ มีลักษณะที่คล้ายกับที่ เรียกว่าฟลอสเจลลา (Fragella) 2 เส้น ใช้ในการว่ายน้ำไปยังจุดที่ส่องการ แสงสีจากหิวมันโตเม็กซ์แล้ว หากฟลอสเจลลาง่ายไปและไม่สามารถเคลื่อนที่ได้อีก จากนั้นจะเกิดการบีบตัวเพื่อผลิตสีสภาพ... ดูเพิ่มเติม</p>	23 มีนาคม 2563	173	10	4	1	-

ข่าว/บทความ ๑ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น	
24.	รณรงค์วันน้ำโลก	 <p>วารีวิททยา - Waree Witthaya 8 เมษายน ๒๐๒๓</p> <p>นี่เป็นที่มาของเกิดพายุฤดูร้อน ฝนตกหนัก และเกิดลูกเห็บใหญ่ ๆ ด้วยจำนวนมากถึงขนาดสร้างความเสียหายแก่พืชผลในไร่ในนา เป็นจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปนั่นเอง และคุณเคยสงสัยของ ส.เกียรติ ประจางษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) วันน้ำโลกที่ผ่านมา "สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง" https://www.youtube.com/watch?v=Uc4bYB7LQ</p> <p>ดร. สมเกียรติ ประจางษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.)</p> <p>YOUTUBE.COM วันน้ำโลก2563 ดร. สมเกียรติ (สทนช.) (1) "สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง"</p>	8 เมษายน 2563	161	11	3	1	-
25.	การบริหารจัดการน้ำแล้ง?	 <p>วารีวิททยา - Waree Witthaya เผยแพร่โดย Toom Ob (?!) · 7 พฤษภาคม ·</p> <p>"...ถ้าฤดูฝนมีน้ำขังหลังเดือนพฤษภาคมอาจมีพื้นที่ที่มากกว่า 20 จังหวัดแล้งที่ดูประกาศไปก่อนหน้า..." มาดูแผนบริหารจัดการน้ำแล้ง ระยะสั้น ระยะยาว ทำอย่างไร https://www.youtube.com/watch?v=d_XzdZKg7p</p> <p>อ่างเก็บน้ำปรมิ</p> <p>YOUTUBE.COM การบริหารจัดการน้ำแล้ง</p>	7 พฤษภาคม 2563	115	5	2	2	-

ข่าว/บทความ ๑ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
26.	ความรู้การทำนาคมน้ำใต้ดิน	 <p>วารีทยา - Waree Withaya 22 พฤษภาคม</p> <p>โรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดหนัก แต่ยังคงมีพื้นที่ที่น้ำใต้ดินไม่หมด เช่นนี้</p> <p>น้ำใต้ดิน เป็นแหล่งน้ำที่สะอาดและปลอดภัยกว่าน้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน มีอยู่ทุกที่และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มากมาย น้ำใต้ดิน มีอยู่ทุกที่และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มากมาย น้ำใต้ดิน มีอยู่ทุกที่และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มากมาย</p> <p>ขอบคุณ ข้อมูลจากengineeringtoday</p>	22 พฤษภาคม 2563	194	13	5	-	2
27.	จดหมายข่าวแผนงานวิจัยการบริหารจัดการ น้ำน้ำ เดือน ก.พ.-พ.ค.63	 <p>วารีทยา - Waree Withaya ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 5 ภาพจาก เมื่อ 9 มิถุนายน ลงในอีเมล: Newsletter แผนงานวิจัยการ บริหารจัดการน้ำ</p> <p>แผนวิจัย Toon Ob 11: 9 มิถุนายน</p> <p>จดหมายข่าวแผนงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ เดือน ก.พ.-พ.ค.63</p> <p>WHAT'S NEW</p> <p>WAREE WITHAYA</p> <p>Newsletter แผนงานวิจัยการบริหารจัดการ น้ำ</p> <p>รูปภาพ 5 ภาพ</p>	9 มิถุนายน 2563	-	-			

ข่าว/บทความ ๑ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
28.	ฝนตก น้ำท่วม พัทยา ชลบุรี	<p>7 กรกฎาคม 2563</p> 	241	22	3	-	-	
29.	ข่าวประชาสัมพันธ์ "เก็บน้ำฝนไว้ใช้หน้าแล้ง"	<p>10 กรกฎาคม 2563</p> 	131	8	3	-		
30.	ข่าวสร้างประชาสัมพันธ์การเสวนาออนไลน์ “ความมั่นคงด้านน้ำของไทย กับบทบาทการวิจัยและพัฒนา” ในงานมหกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2563	<p>29 กรกฎาคม 2563</p> 	538	45	5	3		

ข่าว/บทความ ๆ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
31.	ข่าวสร้างประชาสัมพันธ์การเสวนาออนไลน์ “ความมั่นคงด้านน้ำของไทย กับบทบาทการ วิจัยและพัฒนา” ในงานมหกรรมการวิจัย แห่งชาติ 2563	 วารีย์มา - Waree Witthaya 2 วัน · 🌐 เริ่มแล้ว มาดูกันคะ เสวนา สถานความมั่นคงด้านน้ำของไทย ของงานวิจัยและพัฒนา #waterspearhead #ยุทธศาสตร์น้ำ #แผนบริหารจัดการน้ำ... ดูเพิ่มเติม STREAMING.4MMULTI.COM streaming.4mmulti.com	2 สิงหาคม 2563	44	5			
32.	ข่าวสร้างประชาสัมพันธ์การเสวนาออนไลน์ “ความมั่นคงด้านน้ำของไทย กับบทบาทการ วิจัยและพัฒนา” ในงานมหกรรมการวิจัย แห่งชาติ 2563	 วารีย์มา - Waree Witthaya 2 วัน · 🌐 ภาคอุตสาหกรรมจะลดภาพenvirat "แย่ง"น้ำในอีซีซี อย่างไร มาฟังมุมมองจากนักอุตสาหกรรม STREAMING.4MMULTI.COM streaming.4mmulti.com	2 สิงหาคม 2563	61	4			
33.	แจ้งเตือนพายุไซร่อนซินลากู	 วารีย์มา - Waree Witthaya 1 วัน · 🌐 แจ้งเตือนพายุไซร่อนซินลากู... ระวังฝนตกหนักถึงหนักมาก และอาจเกิดน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก 2-3 สิงหาคม 2563 4 สิงหาคม 2563	3 สิงหาคม 2563	172	8			

ข่าว/บทความ ๆ สร้างความตื่นตัวสาธารณะ							
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความ เห็น
34.	จดหมายข่าว แผนงานวิจัยการบริหารจัดการ น้ำ ประจำเดือนกรกฎาคม 2563	 3 สิงหาคม 2563	-	-			
รวมทั้งสิ้น 34 เรื่อง/ชิ้น			53,999	4,513	2,394	141	57

- ผลผลิต Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme							
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
1.	แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ... มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ประหยัด และเป็นธรรม	12	15 มิถุนายน 2562	2,946	587		



Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
2.	"เพราะความไม่สมบูรณ์ เราจึงถูกเลือกให้เป็นพื้นที่น้ำร่อง"	1	15 กรกฎาคม 2562	4,869	670		
3.	เจ้าหน้าที่มากน้อยไม่มีปัญหา ถ้ารู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการน้ำ	1	24 กันยายน 2562	255	20	4	3

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
4.	งานวิจัยด้านการบริหารจัดการน้ำ ... ได้มากกว่างานวิจัย	1	7 พฤศจิกายน 2562	306	25	9	2
	 <p>งานวิจัยด้านการบริหารจัดการน้ำ ... ได้มากกว่างานวิจัย ...งานวิจัยของแผนงานยุทธศาสตร์น้ำ (Speakeed) ด้านสังคม แผนงานการบริหารจัดการน้ำ คือ เราขอทราบและนำวิจัยที่สามารถแก้ปัญหา ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อวงน้ำได้ สองหรือรองการพัฒนา คือ การ พัฒนาวิจัยไปสู่นโยบายที่ชัดเจนมีความรู้ด้วยงานวิจัย เพื่อมีผลงาน วิจัยและสามารถนำไปใช้งานได้ ..." ศส. เชนฎา แก้วศิลา... อู๋เฟื่องลิ้ม</p> <p>เราต้องภาคภูมิใจในงานวิจัย ให้สามารถนำมาแก้ปัญหาหรือพัฒนาในเรื่องของน้ำ และอีกด้านคือ เป็นเรื่องของการพัฒนาคน หมายถึงพัฒนาคนวิจัย อาจารย์ที่โด่งดังความรู้ระดับหนึ่ง จากสถานการศึกษาต่างที่เข้าช่วย ถ้าเขาได้งานวิจัย เขาก็จะสามารถพัฒนาองค์ความรู้ได้มากขึ้น</p> <p>แผนงานการบริหารจัดการน้ำ</p>						
5.	เพราะการจะ“ประหยัดน้ำ” ไม่ได้หมายความว่าไม่ใช้น้ำ แต่เป็นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า น้ำที่เราส่งไปทุกคนต้องได้ใช้ เป็นการสร้างความเท่าเทียมอย่างเป็นธรรมในการจัดสรรน้ำ	1	11 พฤศจิกายน 2562	323	21	8	3
	 <p>11 พฤศจิกายน - Wasee Wittaya 11 พฤศจิกายน เวลา 13:31 น. · ๘ "เพราะการจะ "ประหยัดน้ำ" ไม่ได้หมายความว่าไม่ใช้น้ำ แต่เป็นการใช้น้ำอย่าง คุ้มค่า น้ำที่เราส่งไปทุกคนต้องได้ใช้ เป็นการสร้างความเท่าเทียมอย่างเป็น ธรรมในการจัดสรรน้ำ" ศส. ศ.ภาณุวัฒน์ ชื่นอง จากศูนย์วิจัยโดยกรมชลประทานและโครงสร้างพื้นฐาน มหาวิทยาลัยมหิดล เพราะผมเคยทำเรื่องนี้เมื่อ ๒๐ ปีก่อน ... อู๋เฟื่องลิ้ม</p> <p>เพราะการจะ "ประหยัดน้ำ" ไม่ได้หมายความว่าไม่ใช้น้ำ แต่เป็นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า น้ำที่เราส่งไปทุกคนต้องได้ใช้ เป็นการสร้างความเท่าเทียมอย่างเป็นธรรม ในการจัดสรรน้ำ</p> <p>ศส.ศ.ภาณุวัฒน์ ชื่นอง ศูนย์วิจัยโดยกรมชลประทานและโครงสร้างพื้นฐาน มหาวิทยาลัยมหิดล เพราะผมเคยทำเรื่องนี้เมื่อ ๒๐ ปีก่อน ... อู๋เฟื่องลิ้ม</p> <p>แผนงานการบริหารจัดการน้ำ</p>						

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
6.	งานวิจัยการบริหารจัดการน้ำจะเดินหน้าได้ ทุกฝ่ายต้องประสานงานบูรณาการร่วมมือกัน	1	12 พฤศจิกายน 2562	156	3	2	-
7.	เมื่อนำเทคโนโลยี AI มาช่วยในการบริหารจัดการน้ำพื้นที่ชลประทาน	6	13 พฤศจิกายน 2562	186	16	3	1



Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
8.	เมื่องานวิจัยจะเข้าไปเสริมศักยภาพการบริหารจัดการน้ำในอนาคตได้	1	14 พฤศจิกายน 2562	361	14	1	1
9.	น้ำทุกหยด ควรมีประโยชน์มากกว่าหนึ่งอย่าง	1	13 กุมภาพันธ์ 2563	3,386	399		



Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
10.	เจ้าพระยาเดลต้า เป็นมากกว่าแก้ปัญหาน้ำ	1	18 กุมภาพันธ์ 2563	187	6		
11.	เรื่องน้ำไม่ได้เกี่ยวข้องกับ EEC เท่านั้น แต่เป็นเรื่องของพฤติกรรมการใช้น้ำที่คนส่วนใหญ่ยังคงใช้น้ำกันแบบไม่ประหยัด ขณะที่น้ำมีจำกัด จึงอยากให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคปรับตัวลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้มากขึ้น และภาครัฐควรหันมาให้ความสำคัญเรื่อง Demand Side หรือ ความต้องการน้ำมากกว่า Supply Side ซึ่งมองว่าสุดท้ายจะแก้ปัญหาไม่ได้ทั้งหมด เพราะปัจจุบัน ปัญหาคือไม่มีน้ำให้เก็บ เช่นปีที่แล้งจัด แต่การให้สร้างอ่าง	1	18 มีนาคม 2563	198	23		



Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
	เพื่อกักเก็บน้ำ แต่ก็ไม่มีน้ำให้เก็บ						
12.	โรคระบาดอาจอยู่กับเราไม่นาน แต่ภัยแล้งมี วิ้วแว่วว่าจะอยู่กับเราไปอีกยาวนานจากการ เปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก งาน ศึกษาวิจัยการบริหารจัดการน้ำยังคงดำเนินต่อไป เพื่อรับมือได้อย่างมีองค์ความรู้และวิธีการ	1	24 มีนาคม 2563	172	16	9	-
13.	เพราะน้ำไม่ได้มีเหลือเพื่ออีกต่อไป ท่ามกลางการ เปลี่ยนแปลง และความแปรปรวนของดินฟ้า อากาศ การจะหวังพึ่งแต่น้ำฟ้าอย่างเดียววันนั้น... ไม่ได้ แต่เราต้องอยู่ได้บนน้ำต้นทุนที่มี และร ้อมรับมือกับทุกสถานการณ์	1	27 มีนาคม 2563	270	22	5	2
14.	“จากการทำงานเราพบว่า เกษตรกรตอนนี้ ไม่ใช่ คนรุ่นเก่า และเขาพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนตัวเอง สิ่งที่เราจะต้องก้าวไป และเราอาจจะต้องมี “โซ	1	2 เมษายน 2563	202	22	5	1

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	live	แชร์
	ข้อกลาง”ที่จะอธิบาย แปลงจาก “ห้องแล็บ สู่ออกทุ่ง” นั่นคือหน้าที่ของทีมนักวิจัย ทำอย่างไรให้สองสิ่งนี้เชื่อมกันได้”						
15.	ปัจจุบัน “น้ำ” ของประเทศไทยเริ่มมีข้อจำกัด แผนบริหารจัดการน้ำต้องมองไปถึงอนาคต	1	9 เมษายน 2563	350	39		
16.	เครื่องมือ IOT เทคโนโลยีอัจฉริยะการบริหารจัดการน้ำจากงานวิจัยนี้ จุดเซ็นเซอร์วัดระดับน้ำต่าง ๆ ที่ไปติดตั้งไว้ เป็นประโยชน์กับการทำงานมากทำให้ควบคุมการบริหารจัดการน้ำได้ดีขึ้น สามารถควบคุมสั่งการเปิด-ปิดประตูระบายน้ำได้ สะดวกรวดเร็วขึ้น ลดภาระการทำงานของเจ้าหน้าที่ สามารถติดตามเส้นทางน้ำได้ตลอดเวลาผ่านหน้าจอปฏิบัติการหรือทางโมบายแอปพลิเคชันทำให้ทราบว่าพื้นที่ใดขาดน้ำจริงแค่	1	9 พฤษภาคม 2563	131	8		

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์	
	ไหนดจะได้ช่วยได้เร็วขึ้น ตัวอย่างชัดเจนเช่น ระยะเวลาส่งน้ำไปบึงสระข้างจากเดิมเคยใช้เวลาประมาณ 10 วัน ปัจจุบันเพียง 5-6 วันน้ำก็ไปถึง							
17.	<p>เรื่องน้ำ ๆ ในอีอีซีและจุดเสี่ยง</p> <p>ปัญหาเรื่อง "น้ำ"ในพื้นที่เป้าหมาย EEC ปัจจุบันที่ว่าขาดแคลนแล้ว อนาคตที่วาดหวังตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในอีก 20 ปีข้างหน้า จะยิ่งขาดแคลนมากขึ้น ถ้าไม่เตรียมความพร้อมให้ดี</p>		2	15 มิถุนายน 2563	1,709	142		

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์	
18.	<p>รู้หรือไม่ว่า...EEC Smart City ในฝันอีก 20 ปี สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำได้ด้วย "น้ำทิ้ง" เป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่ของ EEC</p> <p>แนวทางนี้เปิดเผยจาก รศ.ดร.ชวลิต รัตธรรมสกุล หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยนวัตกรรมการบำบัดของเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะหัวหน้าโครงการ “การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมือง โดยการใช้น้ำเสียที่บำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ EEC”</p>		3	19 มิถุนายน 2563	4,859	780		

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
19.	<p>เรื่องน้ำ ๆ ในพื้นที่ EEC : เกษตรกรกับการใช้น้ำของ“ต้นทุเรียน”</p> <p>ความท้าทายในการจัดการน้ำของ EEC</p>	3	24 มิถุนายน 2563	3,515	299		



Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	live	แชร์
20.	<p>“อมตะชิต” ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำครบวงจร</p> 	5	1 กรกฎาคม 2563	2,127	254		


Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
							
21.	<p>ภาพรวมความก้าวหน้าแผนงานวิจัยการบริหารจัดการน้ำ ระยะ 1 ปี</p> <p>บทสัมภาษณ์ รศ.ดร.สุจิตร์ คุณธนกุลวงศ์</p> <p>ประธานคณะกรรมการอำนวยการ แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม</p> <p>แผนงานการบริหารจัดการน้ำ</p>	5	11 กรกฎาคม 2563	223	16		

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
	 <p>The image shows three vertical quote cards stacked on top of each other. Each card features a blue header with the TCCI logo and name. The main body of each card is green and contains a quote in Thai script, a small portrait of a man in a suit, and the TCCI logo at the bottom. The quotes are: 1. "ความตั้งใจที่มุ่งมั่น... (Quote about determination and success)" 2. "ความสำเร็จที่แท้จริง... (Quote about true success and hard work)" 3. "ไม่ว่าใครก็ตาม... (Quote about perseverance and overcoming challenges)" </p>						

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
							
22.	<p>เปลี่ยนความขัดแย้งเป็น “รอยยิ้ม” ลดวิกฤตน้ำแล้งด้วย“ข้อมูล”ที่ถ้ากระจายทอง จากบทสัมภาษณ์ในกระบวนการวิจัย โครงการแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการน้ำในระดับพื้นที่ โครงการท่อ ทองแดง จ.กำแพงเพชร</p> <ul style="list-style-type: none"> - นายชินวุฒน์ มณีศรีขำ หัวหน้าโครงการฯ - นายอิทธิพล สอนองบุญ หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ 1 - นายสำลี ไพโรจน์ ในฐานะประธานกลุ่มผู้ใช้น้ำตำบลถ้ากระต่ายทอง อำเภอ 	3	16 กรกฎาคม 2563	2,552	261		

Quote (คำคม-วรรคทอง), Photography, Meme


ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
	พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร						
23.	<p>สำนักงานทรัพยากรน้ำ มุ่งสร้างความมั่นคงของน้ำ</p> <p>เรื่องน้ำของชาติและความพยายามในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ จากมุมมอง นายสรวิศ ชีวะประเสริฐ</p> <p>ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์น้ำ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ</p> <p>ในฐานะ คณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p>		3	25 กรกฎาคม 2563	91	3	

Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์
24.	<p>งานวิจัยน้ำ เสริมภารกิจชลประทาน มุมมองภารกิจชลประทานกับการกำกับและใช้ ประโยชน์จากผลวิจัยแผนการบริหารน้ำ จากบทสัมภาษณ์ นายสัญญา แสงพุ่มพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิศวกรรมชลประทาน (ด้าน บำรุงรักษา) กรมชลประทาน ในฐานะคณะกรรมการอำนวยการแผนงาน ยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p>	1	26กรกฎาคม 2563	149	14	5	1



Quote (คำคม-วรรคทอง),Photography,Meme

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	live	แชร์	
25.	<p>มุมมองการบริหารจัดการน้ำในมิติทางสังคมและ ความเป็นธรรม</p> <p>บทสัมภาษณ์ ศาสตราจารย์สุริชัย หวันแก้ว ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสันติภาพและความ ขัดแย้ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะ คณะกรรมการอำนวยการแผนงาน ยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p>		3	31 กรกฎาคม 2563	118	11	3	
รวมทั้งสิ้น 25 เรื่อง/ชิ้น		60		29,641	3,671	54	14	

● ผลผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)									
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมี ส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น	
1.	มาทำความรู้จักกับ "แผนงานการบริหารจัดการน้ำ"	7	5 พฤศจิกายน 2562	5,380	511	310	31	1	
2.	เปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำดี	1	20 กุมภาพันธ์ 2563	671	81	16	9	-	

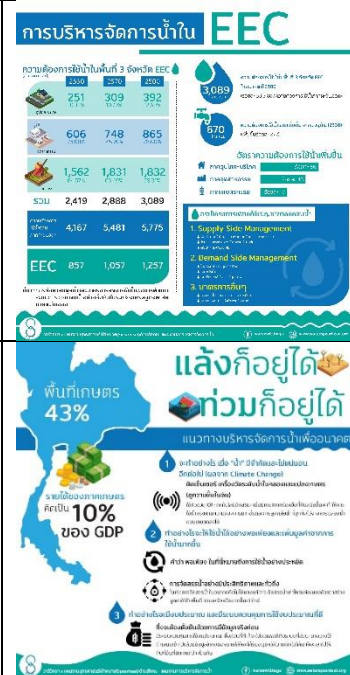
ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนรวม	like	แชร์	ความเห็น
3.	จาก “น้ำ” ถึง “ดิน” กุญแจไขวิกฤตภัยแล้งที่ยั่งยืน	1	11 มีนาคม 2563	4,227	333	21	24	2
4.	สี่ของแหล่งน้ำบอกอะไรได้บ้าง?	1	12 มีนาคม 2563	583	37			



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น
5.	การบริหารจัดการน้ำใน EEC	1	18 มีนาคม 2563	198	23			
6.	“เลี้ยงก็อยู่ได้ ท่วมก็อยู่ได้”	1	9 เมษายน 2563	350	39			



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)

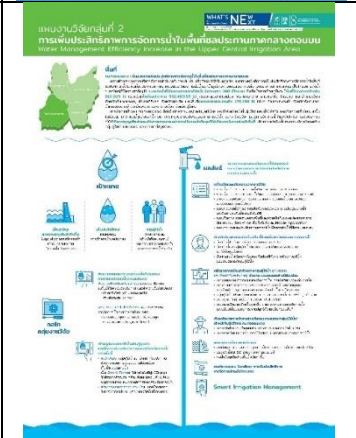
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนรวม	like	แชร์	ความเห็น
7.	แนะนำการทำธนาคารน้ำใต้ดินและเทคนิคบ่อดอกเพิ่มน้ำต้นทุนไว้ใช้ยามหน้าแล้ง	2	15 เมษายน 2563	158	24			
8.	ตัวอย่างต่างประเทศรู้หรือไม่ว่าหลายประเทศหมุนเวียนน้ำ(น้ำทิ้ง/น้ำเสียบำบัดแล้ว)กลับมาใช้ใหม่	7	20 เมษายน 2563	1,185	182	12	13	

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)

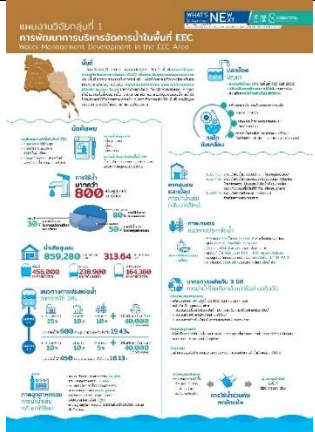
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนรวม	like	แชร์	ความเห็น
9.	เทคนิคเปียกสลับแห้งแก้งข้าว	1	27 เมษายน 2563	322	36	5	3	
10.	ทุเรียนผลใหญ่ ให้น้ำเบา ๆ	1	24 มิถุนายน 2563	3,515	299			

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)


ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนรวม	like	แชร์	ความเห็น
11.	โมเดลการบริหารจัดการน้ำ “อมตะชาติ”	1	1 กรกฎาคม 2563					
12.	สรุปภาพรวมความก้าวหน้าแผนงานวิจัย การบริหารจัดการน้ำ ระยะที่ 1	4	3 กรกฎาคม 2563					



ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น
								

ตารางสรุปการผลิตและเผยแพร่ภาพอินโฟกราฟิก (Info graphic)


ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน (ชิ้น)	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น
		28		16,589	1,565	364	80	3
	รวมทั้งสิ้น 12 เรื่อง							

- ผลผลิตและเผยแพร่ Clip VDO



คลิปวีดีโอ (Clip VDO)								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
1.	"ทำอย่างไรให้เกษตรกรลดการใช้น้ำใน ภาคเกษตรลง... ความท้าทายของ โครงการวิจัย "	25 กันยายน 2562	181	27	5	3	-	





คลิปวีดีโอ (Clip VDO)



ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น	
2.	<p>"VDO Animation" สู่เป้าหมาย คำตอบสำหรับกลไกเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการน้ำของประเทศไทย อย่างสมดุลและยั่งยืน</p>	<p>ขณะที่สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ หรือ สทช.ฯ. เตรียม เก็บน้ำเข้าเขื่อนในภาคที่สด โดยเฉพาะในช่วงต้นฤดูฝนนี้ เนื่องจากพบว่า ปัจจุบันยังมีเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ถึง 29 แห่ง ที่มีปริมาณน้ำใช้การเหลือน้อยกว่า 30% จำเป็น ต้องมีการบริหารจัดการน้ำอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง</p> <p>เพราะการบริหารจัดการน้ำเป็นเรื่องสำคัญ หากจะมองไปข้าง หน้าเราสามารถคาดการณ์ และเตรียมรับมือไว้ล่วงหน้าได้ อย่างแม่นยำก็จะก่อให้เกิดผลดีต่อโอกาสลดปัญหาจาก ความไม่สมดุลของการใช้น้ำได้</p> <p>น้ำอันดีในช่วงปีที่ผ่านมา ไม่มีวิธีจับค้ำน้ำกลดใหญ่จาก หลายภาคส่วนได้รวมกันที่ภาคศึกษาไม่ได้ "โครงการวิจัย เชิงบูรณาการงานเกษตรศาสตร์เป้าหมาย 3000000 ล้าน สิ่งมีชีวิต แนวทางการบริหารจัดการน้ำ" ด้วยนวัตกรรม นวัตกรรมการวิจัยแบบใหม่ จะก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมไปประเทศมีทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและ คุณภาพ มีเป้าหมายเชิงวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างกลไกการไป น้ำที่เป็นธรรม และปรับพฤติกรรมคนใช้น้ำอย่างประหยัด ลด ค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำในทุกภาคส่วนร้อยละ 15 และ เพิ่มปริมาณน้ำนำไปใช้ประโยชน์ได้จากแหล่งน้ำต้นทุนหรือ เขื่อนอย่างมีประสิทธิภาพขึ้นร้อยละ 85 ไปสู่การปฏิบัติให้เห็น ผลในภาพรวมของประเทศ</p> <p>วันนี้ วาริทยา ชวนดู "VDO Animation" สู่เป้าหมายคำตอบ สำหรับกลไกเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำของ ประเทศไทยอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>#สทช.ฯ #วาริทยา #wareewitthaya #speahead #ลูกคู่ใน #เชียงใหม่ #speahead น้ำ #แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p> 	18 พฤษภาคม 2563	170	15	5	-	-

คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
3.	รู้หรือไม่! น้ำฝนมีประโยชน์มากกว่าที่เราคิด		7 มิถุนายน 2563	2,161	464	30	17	2
4.	"เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC " จะสร้างความสมดุลของการในน้ำในพื้นที่พิเศษนี้ อย่างไร		22 มิถุนายน 2563	2,835	256	11	5	1

คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม ร่วม	like	แชร์	ความเห็น	
5.	เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC : เมื่อ "น้ำเสีย"มีค่ามากกว่าแค่ "น้ำทิ้ง"	 <p>วารีวิทยา - Waree Withthaya เผยแพร่โดย Toom Ob (๗) · 26 มิถุนายน · ๕</p> <p>เรื่องน้ำ ๆ ใน EEC : เมื่อ "น้ำเสีย"มีค่ามากกว่าแค่ "น้ำทิ้ง"</p> <p>ถ้าใครสนใจการไหลเวียนของน้ำเสียมาสู่การใช้ประโยชน์ได้มากกว่าแค่เป็นน้ำทิ้งแล้วสร้างผลกระทบสิ่งแวดล้อมและผู้คนก็ทะเลาะกันเพราะ "น้ำทิ้ง"นี้ โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC ความหวังของเศรษฐกิจใหม่หนองน้ำคต "น้ำเสีย"จะเป็นแหล่งน้ำต้นทุนใหม่"</p> <p>เชิญใช้เวลา 5:31 นาที ชมคลิปนี้... ดูเพิ่มเติม</p> <p>การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมและเมืองโดย การใช้น้ำเสียที่บำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ EEC</p> <p>EEC กับ Water demand management</p>	26 มิถุนายน 2563	322	76	10	2	
6.	"อมตะซิตี้" นิคมอุตสาหกรรมต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ระบบหมุนเวียนน้ำใช้ครบวงจร	 <p>วารีวิทยา - Waree Withthaya เผยแพร่โดย Toom Ob (๗) · 28 มิถุนายน · ๕</p> <p>เรื่องน้ำ ๆ ในพื้นที่ EEC โอกาสของ EEC ลุคที่ความมั่นคงด้านน้ำ ขบวนการแนวคิดของนิคมอุตสาหกรรมก้าวหน้าของการ "สร้างความมั่นคงด้านน้ำ"และมองอย่าง "ALL WIN" นามาสู่การดึงดูดการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมอย่างไร</p> <p>"อมตะซิตี้" นิคมอุตสาหกรรมต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ระบบหมุนเวียนน้ำใช้ครบวงจร... ดูเพิ่มเติม</p> <p>"อมตะซิตี้" นิคมอุตสาหกรรมต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ระบบหมุนเวียนน้ำใช้ครบวงจร</p> <p>EEC กับ Water demand management</p> <p>WATERSPEARHEAD.ORG</p> <p>"อมตะซิตี้" นิคมอุตสาหกรรมต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้ระบบหมุนเวียนน้ำใช้ครบวงจร</p>	28 มิถุนายน 2563	3,827	245	18	8	2

คลิปวิดีโอ (Clip VDO)								
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น	
7.	EEC กับ Water Demand Management การพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ EEC อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน		5 กรกฎาคม 2563	2,187	283	10	7	-
8.	เรื่อง “น้ำ” ของยุทธศาสตร์ชาติ แก้ได้ รอบด้านด้วยงานวิจัย		9 กรกฎาคม 2563	2,726	282	18	1	1

คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น
9.	มุมมองเกษตรกรและการปรับตัวร่วมจัดการน้ำด้วยความเข้าใจบนฐาน "ข้อมูล"ของพื้นที่ ต.ถ้ากระต่ายทอง จ.กำแพงเพชร	16 กรกฎาคม 2563	99	8	1		
	 <p>วารวิทยา - Waree Withthaya โพสต์วิดีโอในเพลย์ลิสต์ การ... เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำจากเขื่อน เผยแพร่โดย Toom Ob (๗) · 16 กรกฎาคม · 🌱 มุมมองเกษตรกรและการปรับตัวร่วมจัดการน้ำด้วยความเข้าใจบนฐาน "ข้อมูล"ของพื้นที่ ต.ถ้ากระต่ายทอง จ.กำแพงเพชร</p>						
10.	กลไกวิจัยเชื่อมสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ชลประทานกับกลุ่มผู้ใช้น้ำ นำมาสู่ความเข้าใจ เติมเต็มข้อมูลจากพื้นที่จริง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานบริหารน้ำได้เหมาะสมยิ่งขึ้น ...คิด...ช่วย...บนข้อมูลจริง....ตรงความต้องการ....วันนี้เกษตรกร/ผู้ใช้น้ำคือ "ผู้ช่วย"ชั้นเยี่ยม	16 กรกฎาคม 2563	85	8	1	-	
	 <p>วารวิทยา - Waree Withthaya โพสต์วิดีโอในเพลย์ลิสต์ การ... เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำจากเขื่อน เผยแพร่โดย Toom Ob (๗) · 16 กรกฎาคม · 🌱 กลไกวิจัยเชื่อมสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ชลประทานกับกลุ่มผู้ใช้น้ำ นำมาสู่ความ เข้าใจ เติมเต็มข้อมูลจากพื้นที่จริง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานบริหาร น้ำได้เหมาะสมยิ่งขึ้น ...คิด...ช่วย...บนข้อมูลจริง....ตรงความต้องการ....วัน นี้เกษตรกร/ผู้ใช้น้ำคือ "ผู้ช่วย"ชั้นเยี่ยม</p>						

คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น
11.	<p>กลไกวิจัย...เพิ่มเพื่อน เพิ่มศักยภาพ ผู้ใช้น้ำ</p> <p>การใช้กระบวนการวิจัยสร้างรูปธรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการน้ำระดับพื้นที่ โครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษาท่อทองแดง</p>	<p>16 กรกฎาคม</p> <p>2563</p>	<p>494</p>	<p>61</p>	<p>8</p>	<p>4</p>	
12.	<p>ตอนที่ 1 เมื่อเทคโนโลยีถูกใช้ พัฒนา เป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การส่งน้ำและการกระจายน้ำของ เจ้าหน้าที่ (เจ้าหน้าที่ชลประทาน) และ ยังช่วยให้เกษตรกร/กลุ่มผู้ใช้น้ำรู้ความ ต้องการน้ำแท้จริงของพื้นที่ และ วางแผนการผลิตและใช้น้ำได้อย่าง พอดี</p> <p>ก้าวหน้า โครงการศึกษา “การเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการบริหาร จัดการน้ำเกษตรกรรมเพื่อลดปริมาณ</p>	<p>18 กรกฎาคม</p> <p>2563</p>	<p>1,485</p>	<p>201</p>	<p>3</p>	<p>-</p>	



คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น
	การใช้น้ำเกษตรกรรมและการใช้น้ำ ต้นทุนที่เหมาะสม”						
13.	ตอนที่ 2 เมื่อเทคโนโลยี และ IoT พัฒนามาเป็นเครื่องมือ ใช้เป็น "ตา" แขนขา"และสมอง" เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการน้ำของ คบ.ท่อทองแดง สะท้อนมุมมองจากผู้ปฏิบัติงาน คุณ สมเกียรติ อุปการะ หัวหน้าฝ่าย วิศวกรรม โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่อทองแดง สำนัก ชลประทานที่ 4 จ.กำแพงเพชร		18 กรกฎาคม 2563	105	7	2	-

คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม ร่วม	like	แชร์	ความเห็น
14.	<p>ตอนที่ 3 กลไกเชื่อมสัมพันธ์สู่แนวทางการบริหารจัดการน้ำของพื้นที่ จากกระบวนการสร้างความเข้าใจสู่การปฏิบัติและขับเคลื่อนด้วย"ข้อมูลร่วม" มองน้ำให้ถึงคน เชื่อมจากสายน้ำ... บริบทชุมชน บริบทสังคม บริบทประเทศ</p> <p>จากโครงการแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในระดับพื้นที่ โครงการท่อทองแดง จ. กำแพงเพชร</p>	<p>18 กรกฎาคม 2563</p>	94	14	4		




คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น
15.	"Dam Re-Operation by AI Optimisation" การพัฒนาเทคโนโลยี New water Management Technology Delvelment	23 กรกฎาคม 2563	2,823	221	11	2	
16.	คลิป การกำกับและใช้ประโยชน์จากงานวิจัยแผนงานบริหารจัดการน้ำ ระยะ 1 ปี มุมมอง สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ มุ่งสร้างความมั่นคงของน้ำ โดยคุณสรารุช ชีวะประเสริฐ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์น้ำ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	29 กรกฎาคม 2563	1,526	131	10	1	

คลิปวิดีโอ (Clip VDO)							
ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น
	ในฐานะ คณะกรรมการอำนวยการ แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงาน บริหารจัดการน้ำ						
17.	คลิป การกำกับและใช้ประโยชน์จาก งานวิจัยแผนงานบริหารจัดการน้ำ ระยะ 1 ปี มุมมอง งานวิจัยน้ำ เสริมภารกิจ ชลประทาน โดย คุณสัญญา แสงพุ่มพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิศวกรรมชลประทาน (ด้านบำรุงรักษา) กรมชลประทาน ในฐานะ คณะกรรมการอำนวยการ แผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงาน บริหารจัดการน้ำ	30 กรกฎาคม 2563	92	5	1		



คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม รวม	like	แชร์	ความเห็น	
18.	<p>คลิป การกำกับและใช้ประโยชน์จากงานวิจัยแผนงานบริหารจัดการน้ำ ระยะ 1 ปี</p> <p>มุมมอง การบริหารจัดการน้ำ ในมิติทางสังคมและความเป็นธรรม</p> <p>โดย ศาสตราจารย์สุริชัย หวันแก้ว</p> <p>ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสันติภาพและความขัดแย้ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>ในฐานะ คณะกรรมการอำนวยการแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (spearhead) ด้านสังคม แผนงานบริหารจัดการน้ำ</p>		31 กรกฎาคม 2563	82	4			

คลิปวิดีโอ (Clip VDO)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่เผยแพร่	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	like	แชร์	ความเห็น
19.	เรื่อง “น้ำ” ของยุทธศาสตร์ชาติ แก้ให้ รอบด้านด้วยการวิจัยและพัฒนา	1 สิงหาคม 2563	2,027	141	20	4	
20.	ปัจจัยสำคัญของแผนวิจัยวิจัยเข้มมุ่ง ด้านการบริหารจัดการน้ำ สกสว.กับบทบาทการบริหารงานวิจัยที่ มีผลกระทบสูง	4 สิงหาคม 2563	1,915	251	11	4	
รวมทั้งสิ้น 20 คลิป			21,534	2,700	179	58	6

ภาคผนวก ค.



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
Thailand Science Research and Innovation (TSRI)

ที่ อว ๖๓๐๙.๑/๕๓๕/๒๕๖๓

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง อนุมัติขยายเวลาโครงการ
เรียน วิมลพร ไบสนธิ์

ตามที่ท่านซึ่งเป็นหัวหน้าโครงการ “สื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ” ตามสัญญาเลขที่ SIP6230004 ได้ขอขยายระยะเวลาดำเนินงานโครงการครั้งที่ ๑ จำนวน ๗๓ วัน จากเดิมสิ้นสุดวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็นวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓ มายังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) นั้น

ทั้งนี้ทาง สกสว.พิจารณาแล้วเห็นควรให้ขยายเวลาตามที่ทางโครงการเสนอขอ โดยขอให้ทางโครงการดำเนินการนัดหมาย การประสานงานติดตามผลการดำเนินงานความก้าวหน้า รวมถึงการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์นักวิจัย เพื่อจัดทำบทความเผยแพร่ รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ตามที่ได้วางแผนไว้ โดยให้มีระยะสิ้นสุดในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ชนาธิป ฝาริโน)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายสวัสดิภาพสาธารณะ สกสว.

ฝ่ายสวัสดิภาพสาธารณะ

โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๘-๘๒๓๑ โทรสาร ๐-๒๒๗๘-๘๒๒๕

E-mail: supatsorn@trf.or.th

ชั้น ๑๔ อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ๙๗๙/๑๗-๒๑ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐๒-๒๗๘-๘๒๐๐ โทรสาร ๐๒-๒๗๘-๐๔๗๖ <http://www.tsri.or.th> E-mail : callcenter@trf.or.th,
webmaster@trf.or.th

สร้างสรรค์ปัญญา เพื่อพัฒนาประเทศ



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
Thailand Science Research and Innovation (TSRI)

ที่ อว ๖๓๐๙.๑/๗๕๖/๒๕๖๓

๑ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง อนุมัติปรับกิจกรรมการดำเนินงาน
เรียน คุณวิมลพร ไบสนธ์

ตามที่ท่านซึ่งเป็นหัวหน้าโครงการ “สื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำของประเทศ” ตามสัญญาเลขที่ SIP6230004 ได้ขออนุมัติปรับกิจกรรมการดำเนินงานโครงการสื่อสารองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำ มายังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) นั้น

ทั้งนี้ทาง สกสว. พิจารณาแล้วเห็นควรให้ทางโครงการดำเนินการปรับเปลี่ยนกิจกรรมการดำเนินงานโครงการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยมีรายละเอียดตามที่ท่านเสนอขอ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่องบประมาณภาพรวม รวมถึงผลลัพธ์ที่ทางโครงการตั้งไว้แต่อย่างใด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร. ชนาธิป ผาริโน)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายสวัสดิภาพสาธารณะ สกสว.

ฝ่ายสวัสดิภาพสาธารณะ

โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๘-๘๒๓๑ โทรสาร ๐-๒๒๗๘-๘๒๒๕

E-mail: supatsorn@trf.or.th

ชั้น ๑๔ อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ๙๗๙/๑๗-๒๑ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐๒-๒๒๗๘-๘๒๐๐ โทรสาร ๐๒-๒๕๘-๐๔๗๖ <http://www.tsri.or.th> E-mail : callcenter@trf.or.th,

webmaster@trf.or.th

สร้างสรรค์ปัญญา เพื่อพัฒนาประเทศ